

令和2年11月16日

～ 「働く」という視点から春日部のまちを見つめ直してみませんか？ ～  
まちを「知る」「好きになる」セミナーを開催します！

かすかべ+1サポーター関連企画

## まちを「知る」「好きになる」セミナー

「協業」という視点から春日部のまちを見つめ直すセミナーです。  
途中入退室自由ですので、どうぞお気軽にご参加ください♪

途中入退室  
自由

2020年  
**12/15** (火)  
19:00～ (20:15 終了予定)

- ・オンライン開催
- ・参加費無料

登壇  SadeLab. (サデラボ) 関根 隆

登壇  RUDIE'S (ルーディース) 片柳 聡

司会  JCOM 越谷・春日部 山崎 菜摘

フェシリ  
ーター  文京学院大学 准教授 平田 博紀

市では、12月15日(火)午後7時より、かすかべ+1サポーター<sup>プラスワン</sup>関連企画「まちを『知る』『好きになる』セミナー」をオンラインで開催します。

本セミナーはまちを意識したり、まちに関わる小さなきっかけとなる場の創出を目的とするものです。市シティセールスサポーター「かすかべ+1サポーター」事業PRを兼ね、サポーターへの登録有無に関わらず、市内・市外のたくさんの皆さんに見てもらえるオープンイベントとして実施します。

感染予防徹底のために新しい生活様式を取り入れる中、地域とのつながり方が見直されています。今回のセミナーでは「働くという視点から見る、多様なまちとの関わり方」をテーマに、春日部のまちでさまざまな活動を展開している皆さんを登壇者に迎えてお話を伺います。

途中の入退室も、カメラ機能のオンオフも自由。質問などはチャット機能で随時受けます。ぜひ、気軽に参加してください。

### 《開催概要》

- ・日 時：12月15日(火)午後7時～(午後8時15分終了予定)
- ・会 場：オンライン
- ・参加対象：誰でも参加できます。
- ・内 容：趣旨説明／登壇者紹介／講演「活動を通じた、まちとの関わり方について」／パネルディスカッション／質疑応答／アンケート記入
- ・費 用：無料
- ・申し込み方法：市ホームページ内の参加申込フォームから申し込んでください。(申込締め切り日：12月14日(月))

[http://www.city.kasukabe.lg.jp/plus1\\_days/kasukabe\\_plus1/supporter\\_webinar.html](http://www.city.kasukabe.lg.jp/plus1_days/kasukabe_plus1/supporter_webinar.html)

## 《登壇者》

せきね たかし  
**関根 隆** さん SadeLab. (サデラボ) 代表、地域貢献デザイナー



本市を拠点に活動するグラフィックデザイナー。約 20 年、展示会を中心とした SP (セールスプロモーション) 代理店で勤務した後、平成 18 年、個人デザイン事務所設立。平成 29 年第 2 回春日部ビジネスプランコンテストで最優秀賞受賞。デザイナーコミュニティ「SadeLab. (サデラボ)」を設立し、地域貢献デザイナーとして活動を開始。地域貢献イベント、ソーシャルデザイン、地元春日部の活性化活動をしながら、中堅企業を中心に企業支援活動中。

かたやなぎ さとし  
**片柳 聡** さん RUDIE' S (ルーディーズ)



本市発祥のアパレルメーカー「RUDIE' S (ルーディーズ)」創業メンバー。来年で創業 30 周年を迎えることから、同じく原作・テレビ・映画公開 30 周年を迎えるクレヨンしんちゃんとコラボした新商品を今年 9 月に発表。さまざまな関係者を巻き込んで地元活性化を目指しつつ、春日部を世界へ向けて発信していきたいと邁進している。かすかべ+1 サポーター (個人サポーター)。

## 《ファシリテーター》

ひらた ひろき  
**平田 博紀** さん 文京学院大学 経営学部 准教授



専門分野はアントレプレナー・ファイナンス、中小企業論、コーポレート・ファイナンス。横浜市立大学大学院に学び、独立行政法人中小企業基盤整備機構、共栄大学などを経て、現職。独立行政法人中小企業基盤整備機構 ナレッジアソシエイト、総務省統計局個人企業経済統計研究会構成員などを歴任。

平成 25 年度より本市シティセールス戦略意見交換会委員。

## 《司会》

やまざき なつみ  
**山崎 菜摘** さん J:COM(ジェイコム)越谷・春日部局 地域プロデューサー



平成 31 年 2 月に市と包括連携協定を締結後、春日部駅東口にてアウトドアシネマ「かすかべシネマ」を主催で開催。春日部のまちの魅力を市内外の皆さんに届けるべく、地域に密着した情報発信を進めている。平成 29 年度より本市シティセールス戦略意見交換会委員。かすかべ+1 サポーター (企業サポーター)。

---

**【かすかべ+1サポーターとは】**

春日部のまちの魅力を発信する人がつながって、相互に高めあえるプラットフォームとなることを目指しています。個人サポーターと企業サポーターの2種類があり、「春日部が好き」を市内全体へ、市外へと広げる活動を進めています。

**《問い合わせ先》**

シティセールス広報課

担当：萩原・重枝

内線 2 1 7 4

