

春日部市市民活動センター 事業一覧

【資料1】

名 称	時期・回数・目標	対 象	内 容
利用者会議	年4回以上 ※参加者数目標 20名/回、80名/年	センター 利用者	利用者との意見交換の場をつくり、より使いやすいセンターを目指す。参加者増を図るため、平日と土祝祭日に分けて各回2回の開催を継続。
利用者アンケート	年2回 ※有効回答200件/ 回	センター 利用者	センターへの評価や意見を収集するためのアンケートを書面とWebで実施。新たな質問も検討してゆく。
市民活動講座	年4回以上 ※アンケート満足度 80%以上	市民活動 参加者	イベントの企画やワークショップの運営など団体活動に役立つ各種講座を開講。
協働を促す企画	年4回以上実施 ※協働事例4件以上	市民 登録団体	登録団体、企業、自治会などの相互連携を促すことにより、団体間の協働を推進する。
市民団体交流会	年1回以上 ※参加者30名以上	登録団体	登録団体がお互いを知り、連携する場や機会を提供。
周年記念イベント	年1回	市民 登録団体	ぽぽらフェスティバル2024を開催し、幅広い市民の参加を促すとともに、登録団体に活動PRの場を提供。保健センター、多目的ホール(県施設)と連携した全館イベントとして、より多くの市民の来場を促す。
月間イベント	通 年 ※年間10回以上	登録団体	会議室などを活用した活動を共催イベントとしてサポートすることにより登録団体の活動を支援。
市民活動の 情報発信	通 年 ※ぽぽらだより4回 メルマガ12回	市民	ホームページ、Facebook、Twitter、ぽぽらだより、メールマガジン等を活用し継続的に市民活動に関する情報を発信する。広報5月号の特集を好機ととらえた新規利用者獲得、団体活動の活性化を図る
相談業務	通 年 ※相談件数120件	登録団体 市民	アドバイザーを配置して定常的に、市民活動に関する様々な相談に対応する。
運営パートナー 制度	通 年 ※パートナー会議 年2回 活動件数120件	登録団体	印刷室利用のサポート、広報紙の編集協力などの業務を継続しつつ、新たなパートナーを発掘する。

名 称	時期・回数・目標	対 象	内 容
モヤモヤカフェ	年6回以上実施 ※ゲスト 12名/年以上	市民	身近な生活の話題から、センターとつながるきっかけをつくる。団体と共催開催する新たなスキームを継続。
フィールドリサーチ 団体訪問	適宜実施 ※年4件以上訪問	市民団体 市民	団体の活動現場を訪問し、活動の実態を観察するとともに支援ニーズのヒアリングを実施。アウトプット方法も検討する。
施設利用の活性化	通 年	登録団体 市民	施設利用の活性化・有効活用のための施設の環境整備・拡充や機能拡大を随時実施する。
施設PR	通 年 ※年2回実施	登録団体 市民	藤まつりへの出店やふれあい大学の講義など、館外のイベントへの参加を通じて、センターの認知向上を図るとともに市民活動デビューに向けた情報を発信する。
シンポジウム	年1回 ※参加者数 30名以上	登録団体 市民	市民活動やまちづくりについて、市民とともに考えるシンポジウムを開催。
活動見本市	年1回 ※参加団体数 30団体以上	登録団体	展示や動画を通じて、登録団体の活動を市民に周知するとともに、団体同士が互いの活動を知る機会をつくる。