

春日部市インターネットモニター第2回アンケート

テーマ：シティセールス推進事業について

回答期間：令和6年6月11日～6月20日

回答者数：81人（回答率81%）

※グラフの「n」は、各設問の回答者総数を示しています

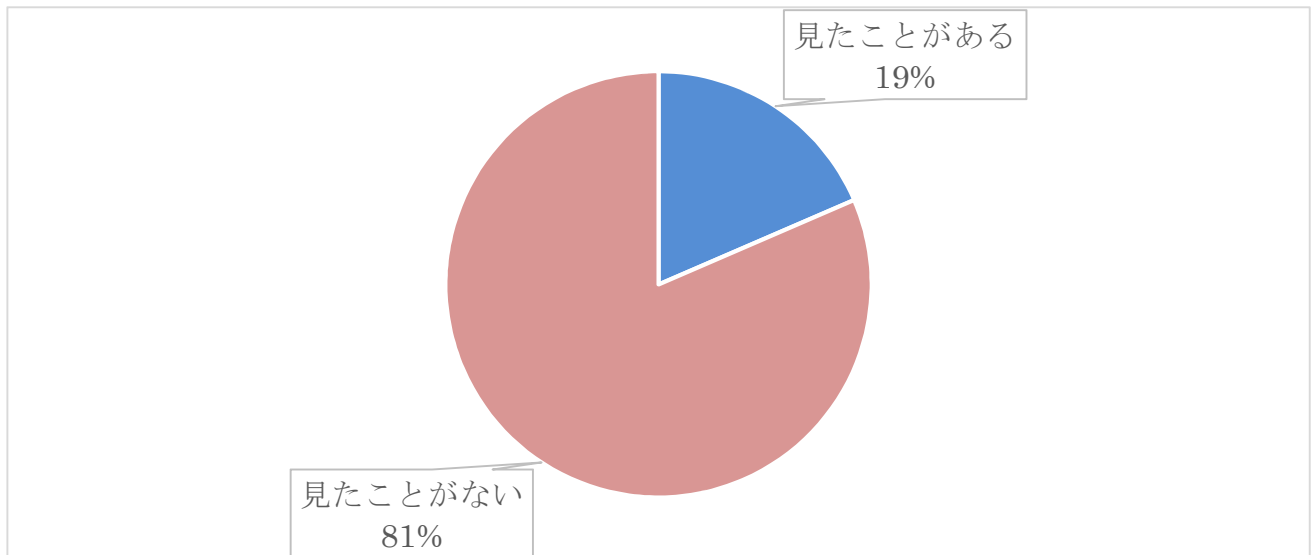
※各回答項目の割合（%）は、端数処理の関係上、合計が100%になっていません

※自由記述の回答は、ほぼ原文をそのままに掲載しています

問1 シティセールス※専用サイトかすかべスタイル「+1な日々」を見たことがありますか

※まちへの関わりを深め、選んでもらえるように、まちの売り込みをしていくこと

n=81



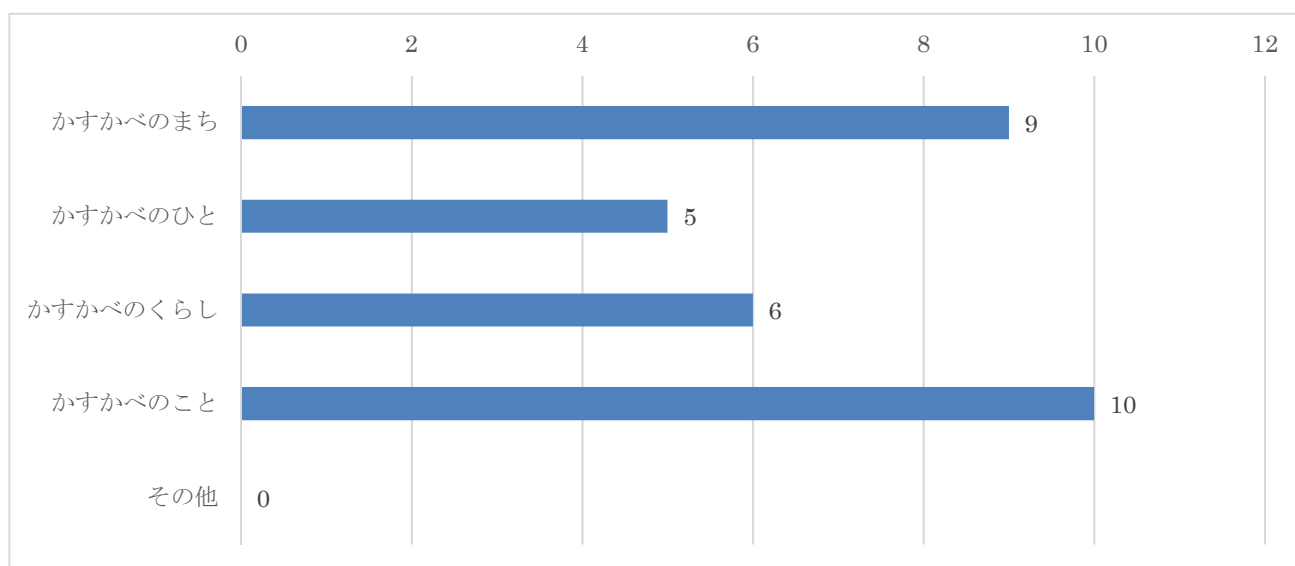
図：問1回答結果

見たことがある：15件

見たことがない：66件

問 1-A 見たことがある場合、どのページが良かったですか（複数回答可）

n=14



図：問 1-A 回答結果

かすかべのまち：9 件

（春日部のまちを 4 つのエリアごとに分け、紹介しているページ）

かすかべのひと：5 件

（移住者やまちがより良くなるように活動している春日部の方のインタビュー、かすかべ親善大使を紹介するページ）

かすかべの暮らし：6 件

（移住に関する情報や春日部の生活スタイルについて紹介するページ）

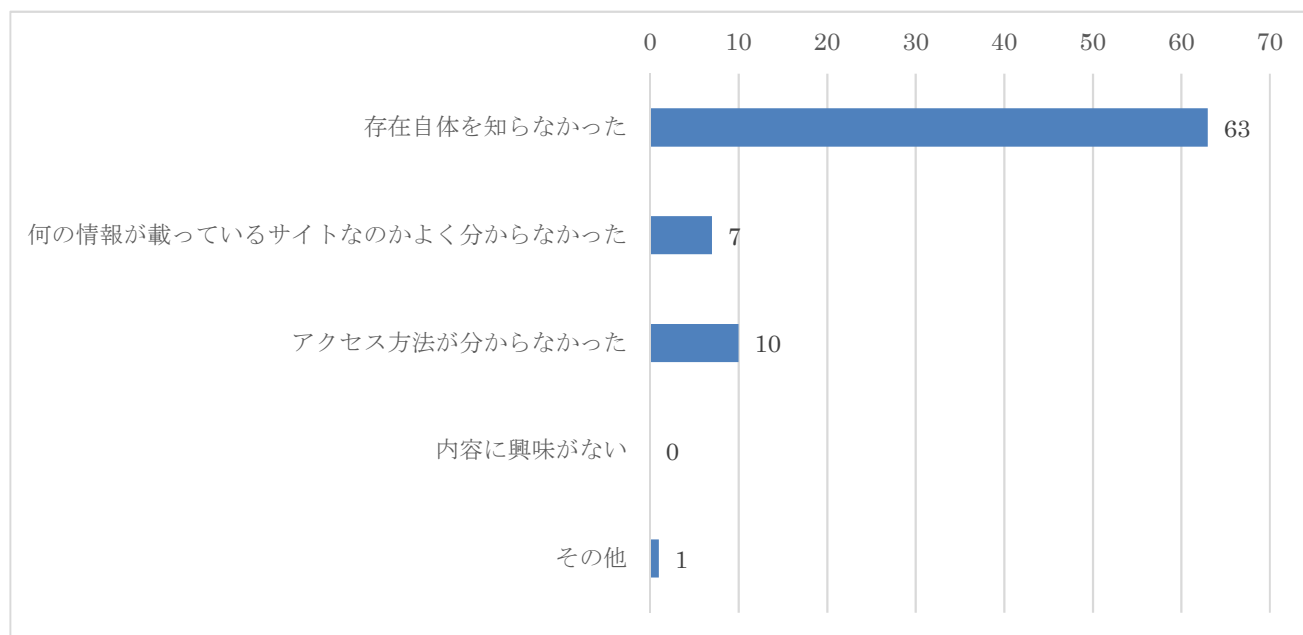
かすかべのこと：10 件

（春日部の 8 つの魅力（子育て・食育・藤・川・水辺・音楽・麦わら帽子・凧・地場野菜等）について紹介するページ）

その他：0 件

問 1-B 見たことがない場合、理由を教えてください（複数回答可）

n=66



図：問 1-B 回答結果

存在自体を知らなかった：63 件

何の情報が載っているサイトなのかよく分からなかった：7 件

アクセス方法が分からなかった：10 件

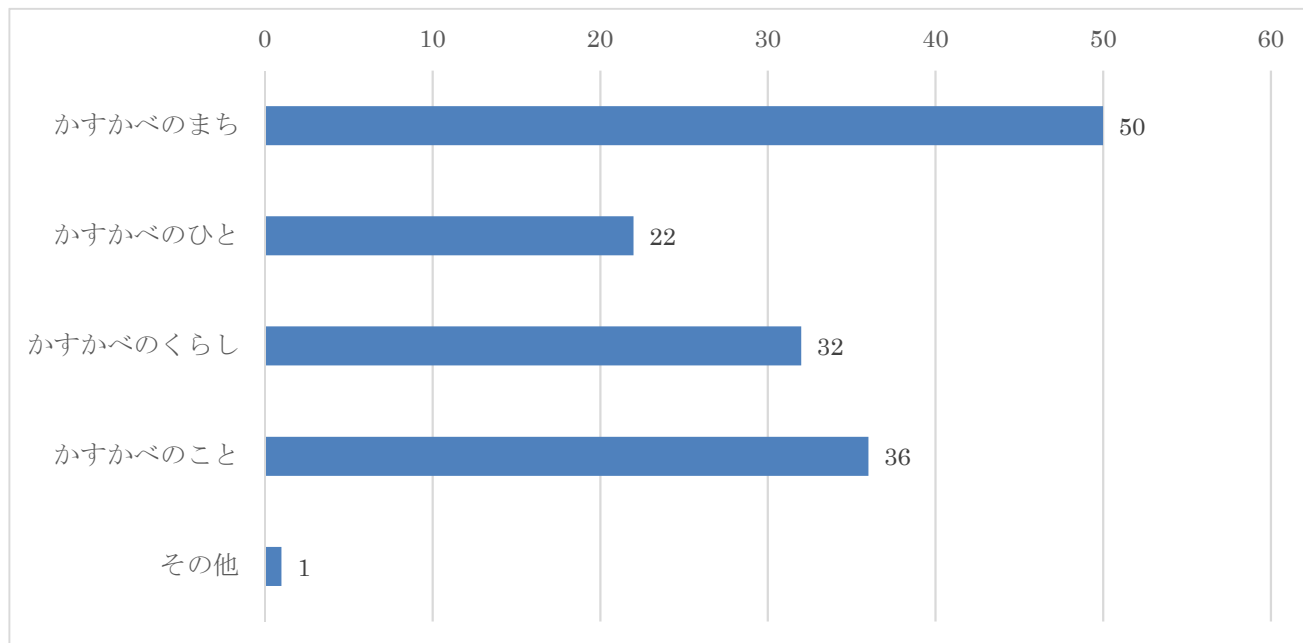
内容に興味がない：0 件

その他：1 件

・ピンクの冊子？は一度見たことがあります

問 1-C 見たことがない場合、かすかべスタイル「+1 な日々」では、以下の魅力を紹介していますが、興味のあるものはどれですか（複数回答可）

n=66



図：問 1-C 回答結果

かすかべのまち：50 件

（春日部のまちを 4 つのエリアごとに分け、紹介しているページ）

かすかべのひと：22 件

（移住者やまちがより良くなるように活動している春日部の方のインタビュー、かすかべ親善大使を紹介するページ）

かすかべの暮らし：32 件

（移住に関する情報や春日部の生活スタイルについて紹介するページ）

かすかべのこと：36 件

（春日部の 8 つの魅力（子育て・食育・藤・川・水辺・音楽・麦わら帽子・颯・地場野菜等）について紹介するページ）

その他：1 件

・経験していないことがチャレンジできる紹介

問 2 シティセールス専用サイトかすかべスタイル「+1 な日々」で、充実してほしい情報について具体的な要望・アイデアがあれば教えてください

n=47

- ・「かすかべのひと」は、店舗の住所、電話番号、URL なども記載してほしい。
「+1 な日々」や「haru+」等タウン誌や WEB を、毎月欠かさずチェックしたり、市役所にもらいに行く人は少ないと思います。市民に周知、口コミをしてもらうためにも、見ただけのお得感が欲しいと思います。
クーポンや、記事を見た！と言ったお客様にはドリンク 1 杯無料などの特典を付ければ、毎月チェックする人も増えるのではと思います。
- ・公園情報（遊具やベンチの有無）
しんちゃん情報（会える場所）
- ・子育て支援センターなどが
もっと行きやすい(最初に踏み出すのが不安と言う気持ちが軽くなるような)場所だといったアピールが欲しい。
学校ごとの取り組みや魅力・特色などを載せてほしい
- ・①春日部の歴史・史跡。
②春日部の観光。
③春日部のグルメショップ
- ・Facebook の「KASUKABE 情報掲示板」や X の「春日部ニュース ch」のように春日部についての情報を自由に書き込める
春日部情報掲示板のようなものがあったら良いと思う。
- ・イベント情報
- ・イベント情報
- ・おすすめのお店を紹介してほしい
子どもがいても楽しめる場所を知りたい
- ・お店の情報
街にまつわる豆知識など載っていたりすると面白い（歴史や発祥など）
- ・かすかべのまち！隠れ家的な食べ物屋さんなど
- ・かすかべプラスワンサポーターの報告するみんなで作るまちづくり掲示板のような場所
- ・グルメ情報
- ・クレヨンしんちゃんをもっと効果的に使ってほしい。
クレヨンしんちゃん目当てで国内外から観光客が春日部にいるのに、春日部の魅力があまりアピールできてないと感じる。
- ・サイトを見てみたら内容は面白かったのでみんなに知ってもらえるように。ホームページのトップや地域のイベントで周知し続けるのしかないかなと思います。
- ・シティセールス専用サイトかすかべスタイル「+1 な日々」の存在をもっと広めるべきでしょう。
シティセールス担当セクションとして足元をしっかりと見て活動しましょう。
- ・せっかく、全国的に知られている クレヨンしんちゃんが有るので、そちらを生かして

町が活性化するような しんちゃんハウスとかをしてほしい

- ・もっと身近に名所旧跡・歴史的遺産などを気軽に散策出来る MAP が有ったら良いですネ。
- ・飲食店の情報を盛り沢山知りたいです。
- ・音楽関係、コンサートや演奏会情報。
美味しいもの紹介。お得なランチやディナー等。
- ・街のお店情報
- ・経験したくなるページ
- ・県外から春日部に引っ越してきて出産後、まわりに知り合いがいなかった為、子供の遊び場情報（児童館や支援センター、公園など）やママ同士の交流場所をもっと詳しく知りたかった。
- ・見たことがないのでイメージが湧きません。アンケートにリンクを挿入すると良いと思います。
- ・個人経営の飲食店など、古くから営業していて若い世代にささるエモい内装のレトロなお店特集などが知りたいです。
- ・参加イベント情報
- ・子どもが楽しめる場所やイベント案内
- ・子育てイベントの紹介や、よく祭りなどイベントを行うことが多いと思うので日程や詳細が知りたい。

他の市から春日部に引っ越ししてきたので知らないことがおおいため。

- ・子育て支援や遊び場の情報
- ・子育て世代に向けての情報
- ・市からの援助金や補助金などの制度を詳しく
- ・私も市のいろいろな事業に参加、協力しています。

いつも思うことは同じような事業が重複して沢山交差していることです。

教育、高齢者福祉、運動、など社会参加の窓口を一本化欲しいと思います。

- ・自然を活かしたレジャー、観光施設の情報など
- ・充実してほしい情報：史跡・名所

情報発信に注意要望：

「+1 な日々」を初めて読んだ感想は、かなり実態からはずれている感じがします。

トップの久常さんの記事で、「交通アクセスの良さや買い物利便性を感じています」とあり、「大型のショッピングモールや総合スーパーがあり、なんでも身近で揃うので、買い物に不便を感じたことはない」と書かれています。そう思っている市民は何割居るのでしょうか？ 市の中心街に住む人くらいで、郊外に住む人はバスも無く不自由を強いられています。環境に恵まれた久常さんの記事を信頼して移住してきた人にがっかりさせたくないですね。

久常さんの記事を例にしましたが、どの記事も同じく「春日部良いところ」とのPRにはなるでしょうが、現実とあまり懸け離れた記事にはして欲しくないと思います。

- ・春日部の魅力をもっと引き出す

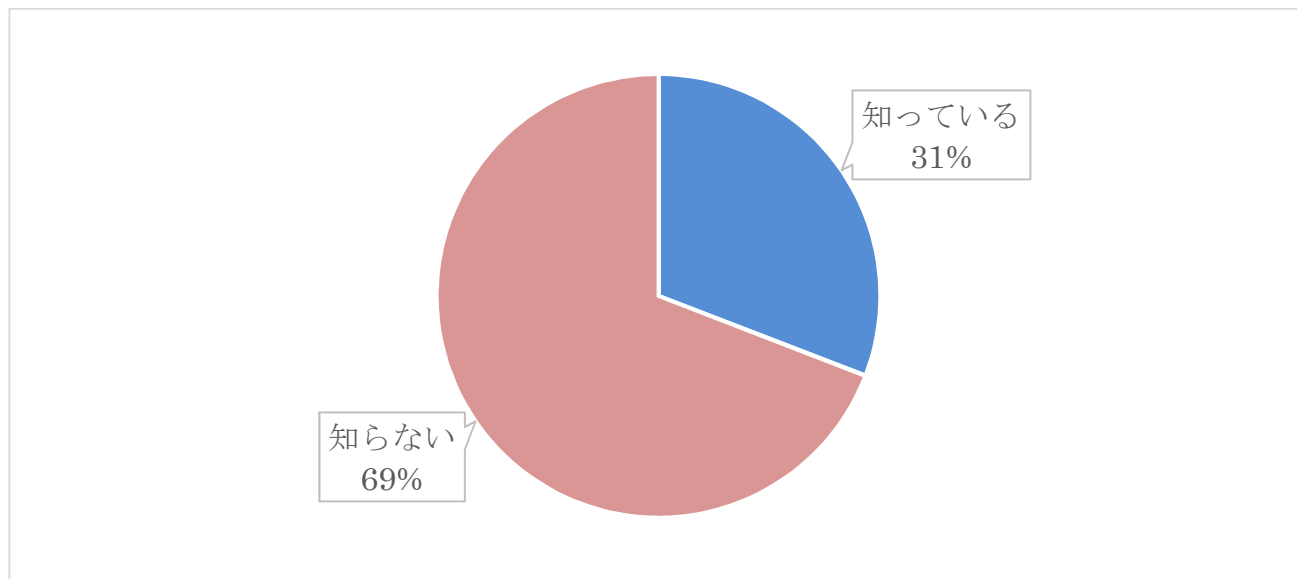
「人」「川」「自然」等

- ・春日部の名物というか手土産で喜ばれるものの情報。いつも苦労します。
住んでいても春日部市の魅力がよくわかりません。
- ・春日部をよく知らない人が春日部を訪れた際に、まちの特徴を端的に理解し、楽しめるようなモデルコースをケースごと（グルメ、歴史探訪、ブラタモリのような地形めぐり、インフラ探検など）に紹介するとよいのではないか。一箇所の紹介ではなく、複数箇所をつなぐような形で紹介することで、春日部の良さを面的、立体的に把握できる。
- ・春日部市でどのような補助（金）があるのかも知りたいです。
- ・春日部市で行われる、年間イベント、行事を掲載してほしいです。
予定でもかまいません。
例）藤まつり、キッチンカーフェスティバル、、、など、規模が小さいイベントも掲載してくれるといいのかなと思います。
- ・食事処の紹介。春日部市内にある学校（幼稚園?高校）の紹介。子どもを連れて遊べる公園の紹介。春日部市内で通える習い事の紹介。
- ・新規オープンの飲食店情報など。
飲食店や施設のベビーカーの入店の可否などの情報。
- ・新規出店店舗情報など
最近寂しくなってきた春日部が賑わっていく情報
- ・人口増加につながる情報
- ・大小さまざまなイベント情報ほしい
- ・道路の新設予定
- ・年代別の健康サポート
50代、60代生活環境や体調変化のある年頃サポート
子育て真っ最中のママ世代の健康サポート
仕事バリバリ世代の夫の地元のかかりつけ医など
- ・美味しい飲食店の情報やイベントについて
- ・防災減災の取り組み

問 3 かすかべ+1（プラスワン）サポーター※を知っていますか

※市の魅力や体験したことの情報発信をしたり、PR 活動をする個人や企業のこと。

n=81



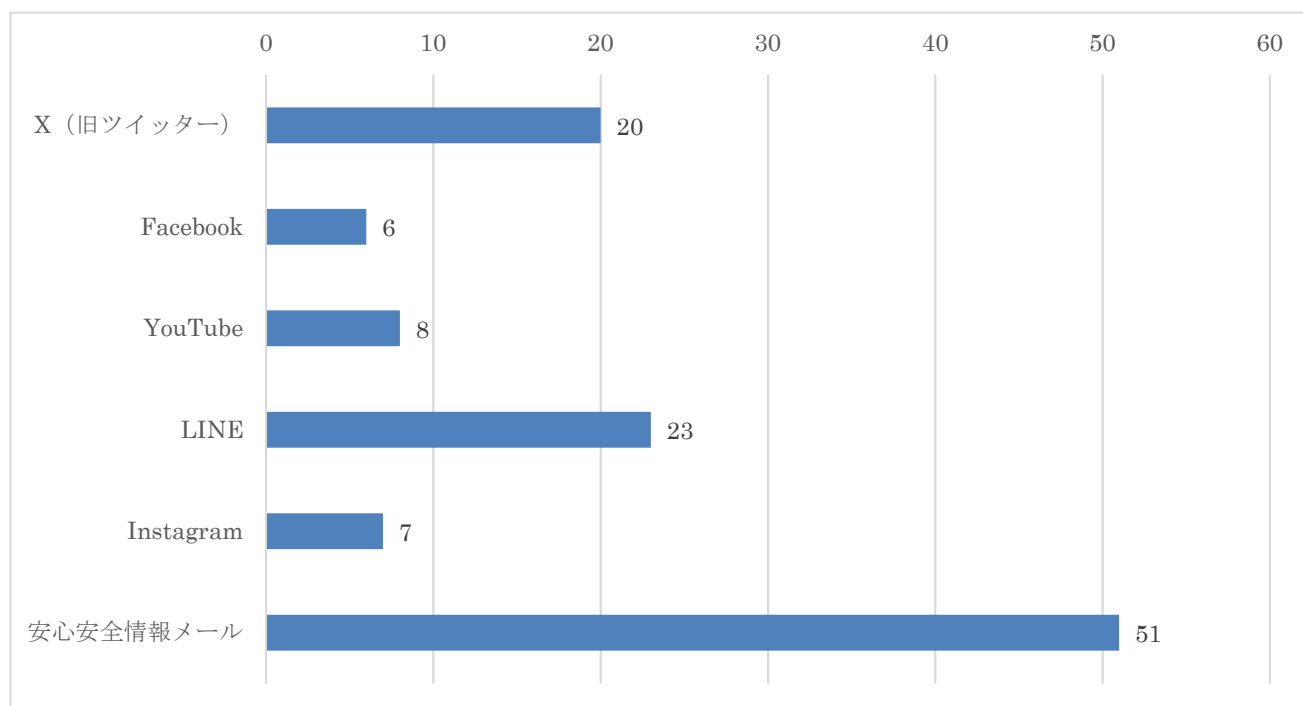
図：問 3 回答結果

知っている：25 件

知らない：56 件

問 4 市公式 SNS について、フォローや登録しているものはどれですか（複数回答可）

n=81



図：問 4 回答結果

X（旧ツイッター）：20 件

Facebook：6 件

YouTube：8 件

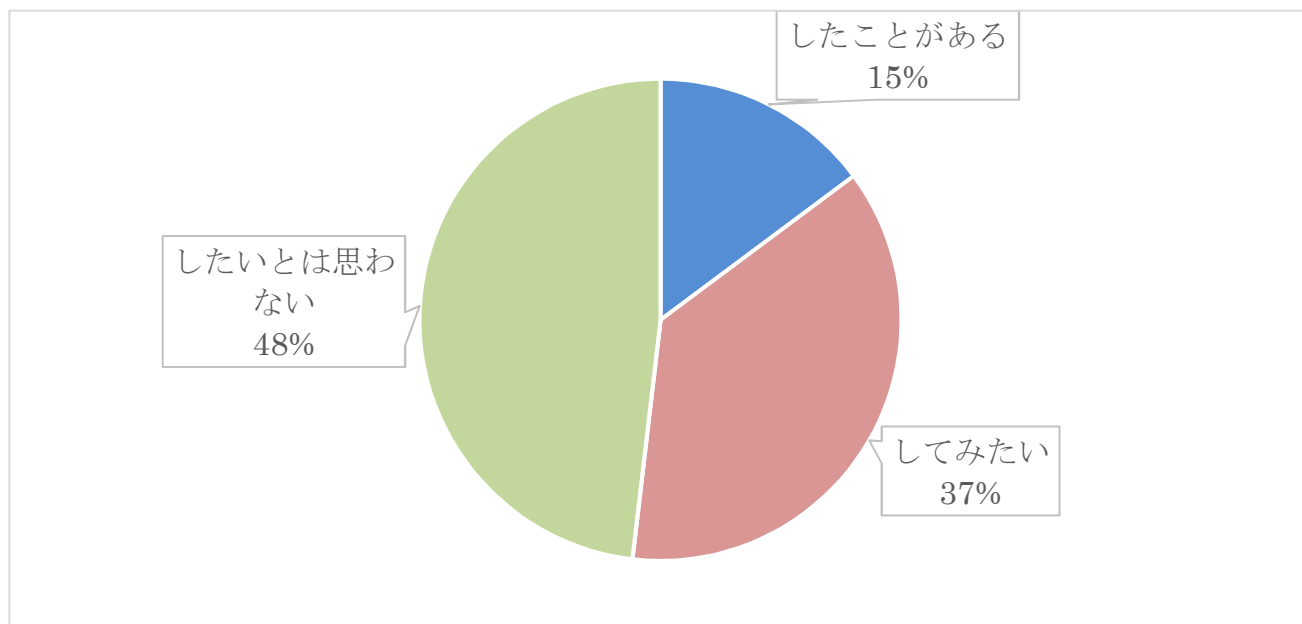
LINE：23 件

Instagram：7 件

安心安全情報メール：51 件

問 5 市の魅力や体験したことの情報発信をしたことがある、もしくはしてみたいと思いますか

n=81



図：問 5 回答結果

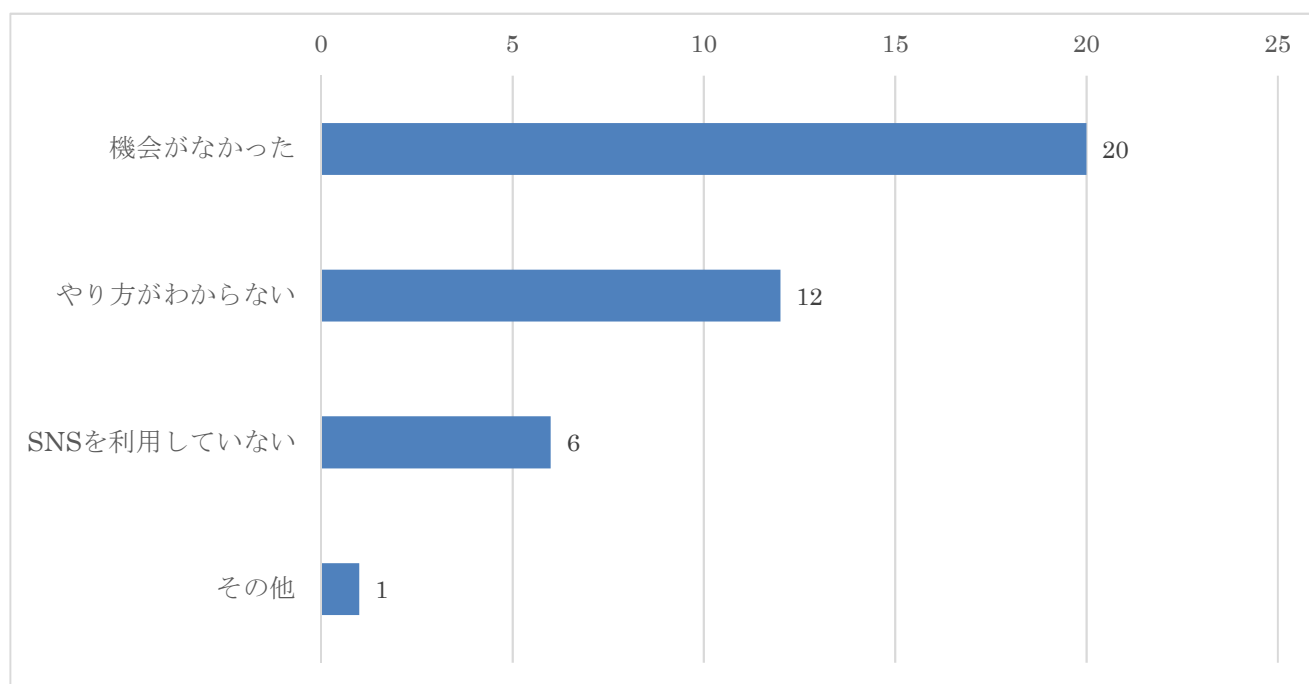
したことがある：12 件

してみたい：30 件

したいとは思わない：39 件

問 5-A してみたい場合、いままでできなかった理由はなんですか（複数回答可）

n=29



図：問 5-A 回答結果

機会がなかった：20 件

やり方がわからない：12 件

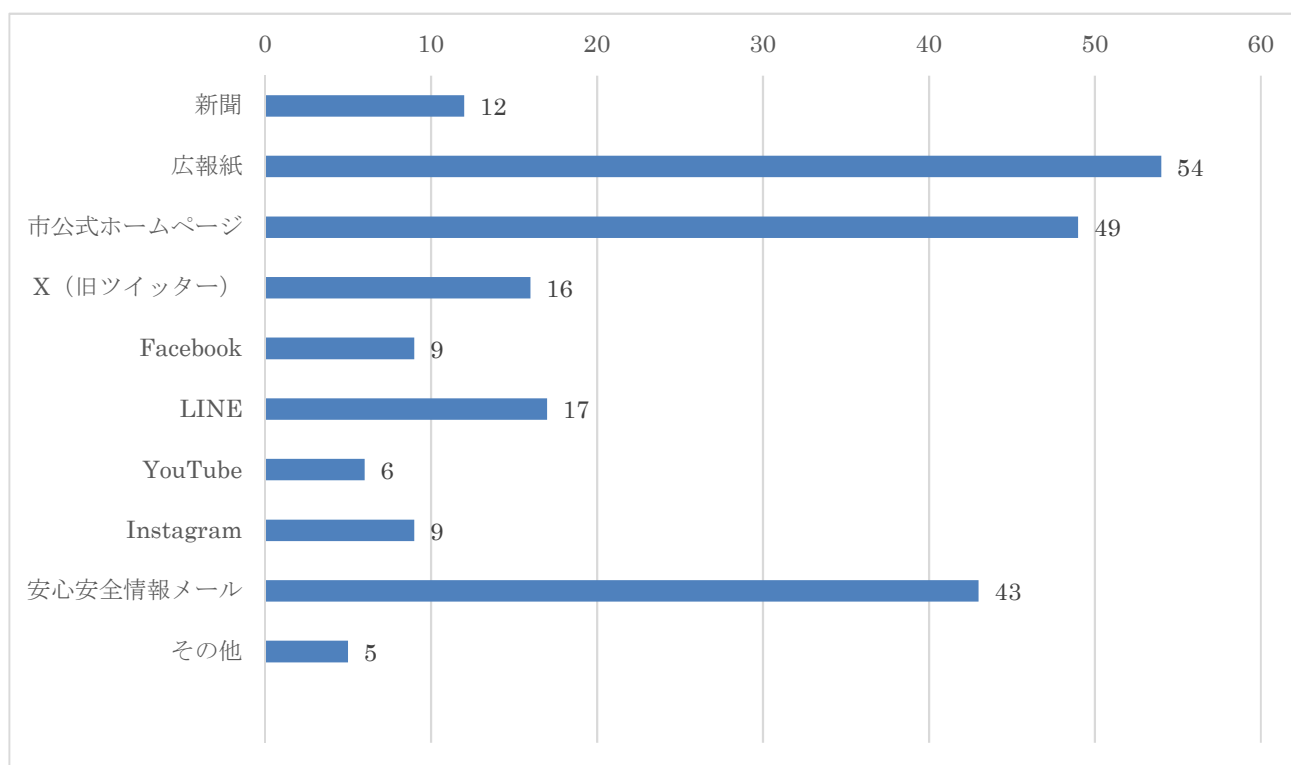
SNS を利用していない：6 件

その他：1 件

- ・SNS だと情報発信をしたことに対してこちらの意図とは違うコメントをもらったら言葉への責任を感じてしまう

問 6 地域の情報を収集する際、どの媒体を利用していますか（複数回答可）

n=81



図：問 6 回答結果

新聞：12 件

広報紙：54 件

市公式ホームページ：49 件

X（旧ツイッター）：16 件

Facebook：9 件

LINE：17 件

YouTube：6 件

Instagram：9 件

安心安全情報メール：43 件

その他：5 件

- ・ネット検索
- ・公民館 ゆっく武里
- ・地域情報サイト
- ・グーグルのお勧めに出てくる情報
- ・インターネット

問 7 春日部市の PR をする際、どのような媒体で行うとより効果的だと思いますか

n=62

- ・ HP や X、Instagram で紹介すると情報収集しやすいと思う。
- ・ Instagram You Tube Line
- ・ LINE は気軽に情報を手に入れられる。
広報誌であれば、気になる情報を細かく確認できる。
Twitter は素早く欲しい情報を確認できると思います。
- ・ LINE 等の sns を使ったりすると良いと思うが、お年寄り等にも分かりやすい紙媒体も必要だと思う。
- ・ PR の目的が、市外の人を移住を促すのであれば、インスタグラム。
移住するのは、若い人が多く（想像）、若い人の情報収集は、インスタグラムを利用する人が増えていると思うから。
- ・ PR の目的は？何を？ターゲットは？市民 or 埼玉県民 or 他県民か？
もう時代は、このような漠然とした問いかけではなく、当事者が意思を持って、これこれこういう事をこういう人たちに伝えたいんだが、予算が無い！でも、たゆまぬ機会を見つけて PR 活動を行いたい。SNS のより効果のある展開 etc、メディアへの広報活動 etc、幾多の事例を参考にして自らが PR 活動を行う事が肝要であろう。最前線が春日部市の PR のサクセスを求めて行動する事、「やってみなはれ！」
- ・ SNS
- ・ SNS
- ・ SNS
アピールは駅のコンコースなどでパンフレットを配る
- ・ SNS
特に YouTube
- ・ SNS を使うのが効果的だと思う。
メールよりも LINE で配信したりする方が、多くの人の目に止まるのではないかなと思う。
- ・ TikTok、Instagram、YouTube
TikTok に詳しい中高生に参加してもらうのはどうか？
- ・ TikTok、スレッズなど新しいものも取り入れる。
- ・ X
- ・ X（旧 Twitter）や Instagram の SNS と LINE でやると若い世代にも目に止まる機会が増えると思います。
また、さいたま観光大使 VTuber の春日部つむぎさんに紹介してもらうとより県外からの集客力が見込めると思います。
- ・ X や YouTube。上手いつぶやきなどで PV を稼いでいる企業のアカウントなどを参考にするとよいのではないかな
- ・ YouTube
- ・ YOUTUBE、小・中・高・大など学校関係での PR（運動会・文化祭）、春日部市民塾、公共機関（病院・図書館・バスの車内ポスター・駅構内）等々。
- ・ YouTube の広告

- ・イベント情報についてのまとめたあるサイト(ホームページなど)があるといいと思います。
- ・Instagramやティックトックが良いと思います
- ・インスタや TikTok
- ・ツイッター、ホームページ
- ・テレビ
- ・テレビ
- ・テレビ、Instagram
- ・ネットのバーナー
- ・ふるさと納税等を利用した PR や、コストをかけても旅行情報誌を活用すると良いと思います。
- ・ブログでの紹介
- ・ホームページ、メールなど
- ・ポスター
- ・マスメディア
- ・まだまだ紙媒体は効果的だと思います。駅前、児童館、スーパー、ショッピングモールなど人の集まる場所にもっと春日部の魅力を伝えるパンフレットを置くのはいかがでしょうか。市役所 1 階入口ピアノ近くに、いろいろなパンフレットが置いてあるのを見ましたが、もっと誰もが行きやすい他の場所にもあると良いと思います。イトーヨーカドーのしんちゃんコーナーにも置いたら海外から旅行にいらした方も目にするのではないのでしょうか。ぜひご検討をお願いいたします！
- ・メールでの呼びかけ！
- ・メールや LINE でしょうか。街角ポスター等。
- ・やはりホームページ
- ・引っ越してきてから、2 年経ちます。
安心安全情報メールを市の公式情報メールだと思っていました。
インスタや専用サイトがあるのを知りませんでした。内容は、広報と同じですか？
情報を得るのに意識せずに、アクセスしてたかもしれませんが、メールで、サイトのアクセス方法を年 1 回くらいアピールしても良いのではないかと思います。
- ・駅の中吊り 車内での PR
- ・旧 Twitter などの若者が多くやっている SNS。
- ・県の広報誌に載せる テレ玉に出演する
- ・公式ホームページ、You Tube
- ・広報以外に無料クーポン券付き情報誌の発行
- ・広報紙 市公式ホームページ
- ・広報誌
- ・広報誌はよく読みます。情報が色々得られます。何年か前に紙面の雰囲気が変わってから読みやすくなりました。若い人にはインスタが効果的だと思います。
- ・広報誌やメールも目を通していかもしれないが、情報を取りに行く世代はもっぱら X と LINE

春日部市は、X や LINE での発信頻度が少ないと感じる
内容を吟味しすぎ？

住民としては、かすかべ親善大使の活動は特に興味が沸かない

春日部市のお役立ち情報や子育て世代への情報、便利な仕組みなど、住民に向けた情報
発信の方に興味がある

PR には、今住んでいる人に向けた情報発信とこれから住んでみようと思わせるための情
報発信とで目的が 2 つあると思う

PR の目的を整理し、その目的に沿って内容を整理すべき

機会があって、加須市の SMS を登録しているが、発信頻度や内容がとても充実している
と感じる

他の市区町村の内容も参考にしてみてもよいと思う

- ・今はどうなっているかわかりませんが、駅の跨線橋の壁の部分を利用して、東武鉄道と
春日部市の魅力を発信してもらえたらいいなと思います。

一度、クレヨンしんちゃんがコラボしていたような。

市の公式のイベントだけでなく、ぷらっとかすかべで開催しているイベント、郷土資料
館に埋もれている歴史的な春日部の魅力、個人的なイベントの宣伝など……。無料で
掲示されたら嬉しいです。

また、東武鉄道を利用した旅の思い出やイベントへの参加報告など。

あの通路をちょっと通る時に立ち止まってみたいことたくさんあるのでは？

スマホを利用しない世代に楽しんでもらえるだけでなく、今は、自分向きの情報ばかり
が流れてくるので、それ以外に触れられるいい機会になるのでは。

- ・今回初めて「+1 な日々」を検索して春日部市HPにリンクがあることを知り、早速拝読
してみました。

トップページに「+1 な日々」の説明がありましたが、意味がピンと来ませんでした。

サブタイトルで「魅力発信サイト」が書かれていなければ、「何？」と思うだけでクリッ
クして開く人は期待出来ないのでは。「知る人ぞ知る」サイトの感がします。

PR 媒体は、

市民にはポスター(チラシ)。公民館等や駅に置かしてもらおう。

市外にはやはりHPが有効。但し、検索して簡単にヒット出来るワードに智慧を絞る。

この媒体で、まずは「魅力発信サイト」がある事のPRを始める必要があるかと思いま
す。

- ・子供向けは学校を通じてだと親も目を通すと思います
- ・市のホームページ
- ・児童館や支援センターなどで、共有する
- ・自分はインスタ、広報紙、電車の中吊り広告、学校へのチラシ配布
- ・若い世代には、やはり You Tube で動画を見るのがわかりやすく、効果的だと思います。
中年以降は冊子になっていると後で見返せるので良いのではないかと思います。
- ・春日部市の広報誌
各地区センター、公民館の広報誌
- ・上の世代には紙媒体が手に取りやすいと思う

ただ今後はやはり SNS や LINE が目にしやすい

- ・ 全国向けにはテレビ放送だが大体似た内容になるのが残念。そもそも PR するところが思い浮かばない。
- ・ 大風
電車内の広告
(東急とかうまいです)
- ・ 地上波 TV の取材、春日部のイベントに芸能人を呼ぶ、電車中に刷り広告、NAC 5、Instagram、youtube、地域 FM ラジオ (都内、越谷市、加須わたらせ、など)、他地域の道の駅に春日部のイベントポスターを掲示。
- ・ 年齢層によって異なると思います。
- ・ 媒体ではないが、もっとクレヨンしんちゃんの街であることをたくさんアピールした方が海外の観光客もたくさん訪れそう。
- ・ 勿論 現在の状況から sns 利用は有効だと思いますが基本に戻って街中や電車の中などほんの少しの部分に細やかだけど印象的な目の端に届き記憶の片隅に留まる地道な PR が欲しいなあ？
- ・ 問 6 の既存のもの以外思い浮かばない
アニメコラボは既にしんちゃんがあるので、
ドラマや映画の舞台にでも選んで貰い聖地化するのはいかがでしょうか？