

春日部市インターネットモニター第2回アンケート

テーマ：「身近で活気あふれる商業環境」および「シティセールス推進事業」について

回答期間：令和7年6月6日～6月15日

回答者数：84人（回答率84%）

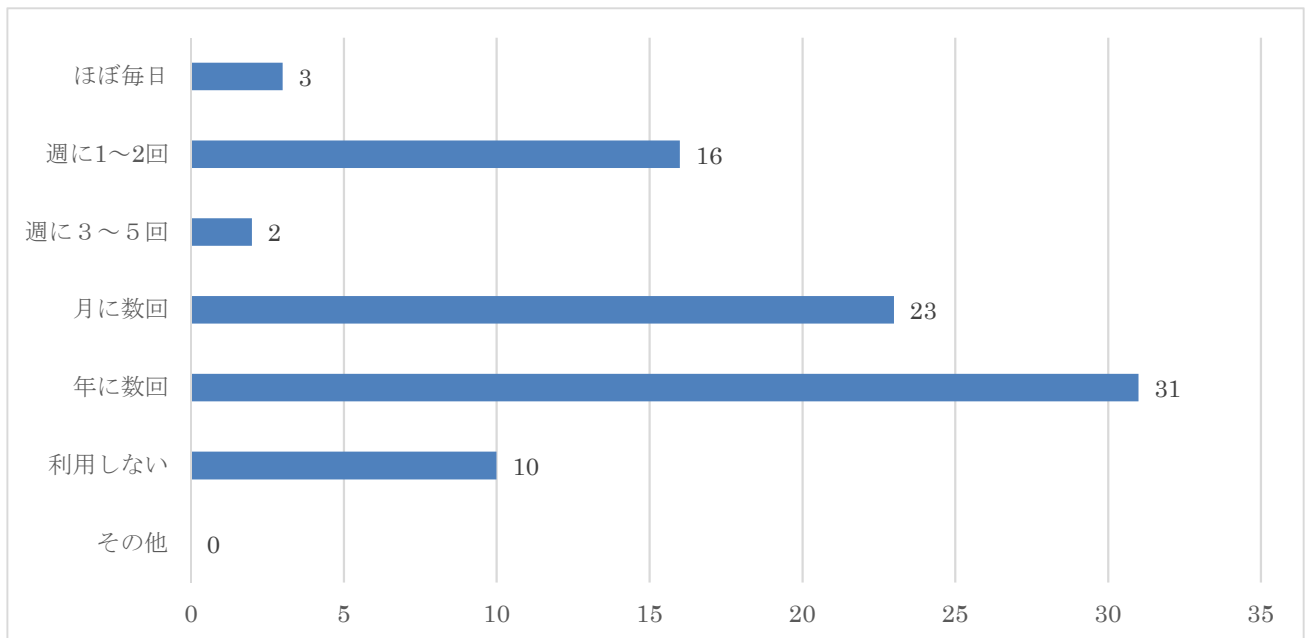
※グラフの「n」は、各設問の回答者総数を示しています

※各回答項目の割合（%）は、端数処理の関係上、合計が100%になっていません

※自由記述の回答は、ほぼ原文をそのままに掲載しています

問1 あなたは普段、どの程度地域の商店街・個人商店を利用していますか（デリバリー・テイクアウト含む）（複数回答可）

n=84



図：問1 回答結果

ほぼ毎日：3件

週に1、2回：16件

週に3~5回：2件

月に数回：23件

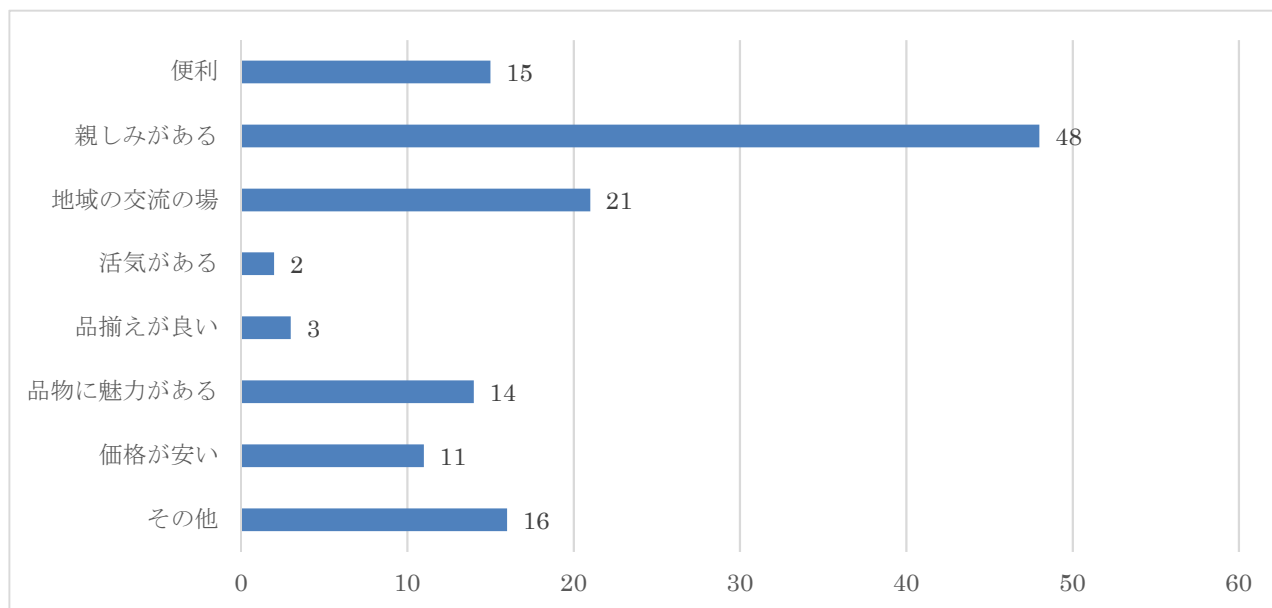
年に数回：31件

利用しない：10件

その他：0件

問 2 あなたは地域の商店街・個人商店にどのような印象を持っていますか（複数回答可）

n=84



図：問 2 回答結果

便利：15 件

親しみがある：48 件

地域の交流の場：21 件

活気がある：2 件

品揃えが良い：3 件

品揃えが良い：3 件

品物に魅力がある：14 件

価格が安い：11 件

その他：16 件

- ・個人店は活気がない
- ・特に印象無し
- ・特になし
- ・やはりスーパーや大型商業施設には敵わない
- ・入店しづらい雰囲気もあるから、敬遠してしまう
- ・割高
- ・最近は店も減って活気も感じられないですね
- ・高い、品揃え悪い、売り切れが多い
- ・価格が高い
- ・特になし
- ・活気が無い
- ・近くにある

- ・ 入りにくい
- ・ 過疎っている
- ・ 近い
- ・ 温かみがあり、応援して買いたくなる

問 3 地域の商店街・個人商店を利用したくなるためには、どのような工夫が必要だと思いますか

例：ポイントをつけてほしい、地域にあったイベントの企画をしてほしい

n=68

ポイントよりも価格そして昭和感 スーパーとかには無い親しみやすさ
魅力的な品揃え 安価な商品
SNSをつかったり、イベントを企画したりして、お店の魅力を伝える機会を増やす 営業時間の延長。
ポイントが付けばいいと思いますし、割引券の発行等あれば良いと思います。
高齢化が進み世代交代で後を継がず畳むお店が増えました。 まばらになったお店が年に一度でも終結出来るイベントがあれば行きたいと思います。
一品でいいから安い目玉商品が欲しい。
昔の商品がいつまでも置いてあるイメージなので、新しいものを沢山取り入れてほしい と思います。
V ポイントなど、一般的なポイントの付与をして欲しい
パン屋さん、八百屋さん、お惣菜屋さんなど豊春駅近辺にも商店街ができて欲しいです。
キャッシュレスを導入するべき。 若い世代は現金主義ではない為、カードやバーコード決済が使えない店には行かない。
キャッシュレスの支払い
ポイント付与、支払い方法の充実化
活性化してほしい
明るい挨拶や楽しい話題の提供があると又、利用したくなります。
SNS(TikTok、Instagram 等)での情報の発信。
存在自体を知らないところもあるので、紙のチラシなどで商店紹介マップとかあるとわかりやすい。 営業日もネットの情報と違うことがあるので今の情報になっていると行きやすいと思います。 パパママカードなどで子供がいる人への特典があると次世代が今後も商店への抵抗が少なく利用することができるかもしれない。
ふじちゃんポイントは良い制度だと思う 加盟店が多いと嬉しい
ふじちゃんカード協賛店マップ(地図)を作ってほしい。リストはあるのは知っているが不便。 ポイントが貯まると知っていたら、足を運ぶきっかけになると思う。
商品の品揃えの充実。 回転時間の延長。 ポイントの設定。
何かあった時には頼れる商店街なので、もう少し情報発信をして欲しい。

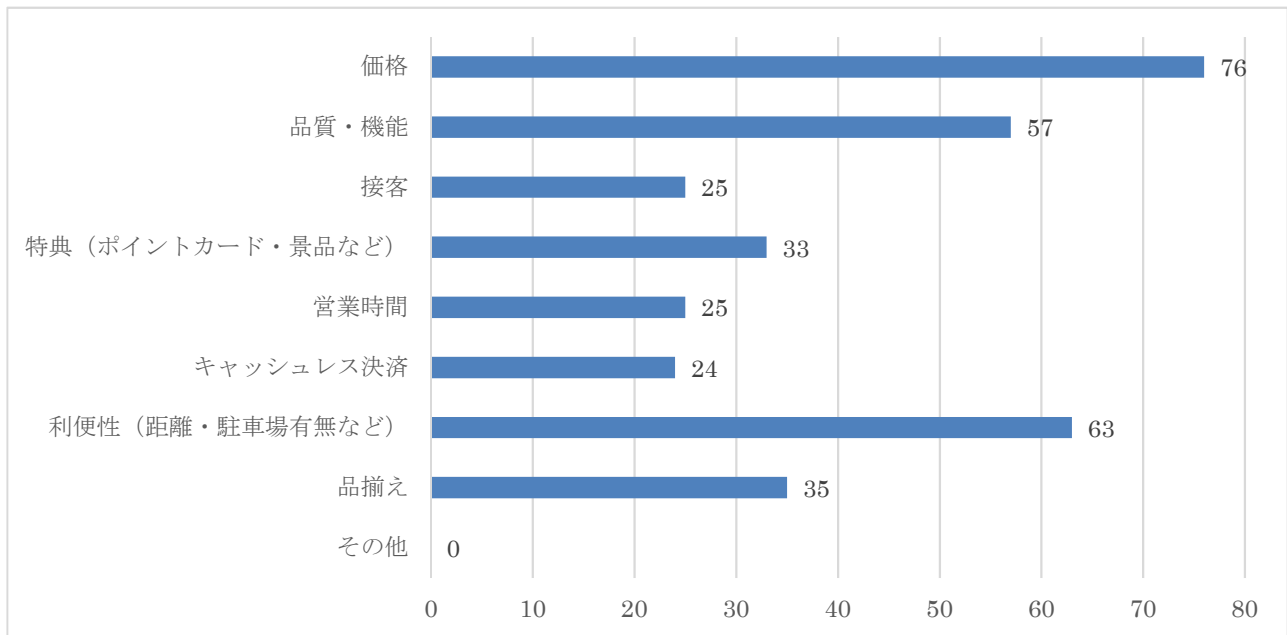
自分のお店で何を扱っていて、何時まで営業していて…など。 やっている店舗には入りやすいし、買い物にも行くので。
その商店にしかない特別な魅力のある商品、または技がある事
店舗へ入りやすいといいなと思う。入ったら出られない雰囲気だと入りたくならない。 駐車場が止めづらいと大規模店舗へ行ってしまう。 地域振興券はどのような店があるか調べるきっかけになっていいと思う。プレミアがつけば普段は買わない物まで購入する機会になるのでいいと思います。
良質な商品、大規模なスーパーなどでは扱ってない地元で採れたものなど 安さは求めているので、そういった特別感が欲しいです
春日部ならではの商品 安い価格
ポイント 2 倍の日とか、曜日によってお買い得品がある。 くじ引きや詰め放題。
駐車場がないと店の前に停めなければならないので、商店街用の駐車場があるといい
春日部ならではのポイント（ふじちゃんポイントなど）をつけられる&使えるお店を増やし、またイベントなどでもポイント付与してくれる企画があれば利用する人も増えると思う。
地域限定の特典、品質へのこだわり、親しみやすい雰囲気づくり
家の近くには商店街がないので、分からないけど、お得感があれば良いのではないかと思います。
プラスのサービスがあると嬉しい。 他の商店でも使える割引券や、抽選がなど…
そこでないと買えない商品があるといい。すぐ入ってみようかなと思える店。
個人商店の店主他店員の方々の笑顔が不可欠
どこでも使えるポイント還元、クレジットカード払いのどうに、駐車場の確保
時間帯の幅を広げたら良いと思います 閉店時間を少し遅い時間にしたら、仕事帰り等に足が向きやすくなると思います。
ネットなどで、商品の写真や値段が分かると 行ってみようと思える。 初めて入るには敷居が高い！
メールや LINE 等でクーポンなどをながす
サービス券をくれる
品揃えを多く
初回の利用を促すためには、競合優位性のある価格設定または同等のサービス提供が必要。とにかく一度は足を運ばせるため。 その上で、また会いたい・利用したい・協力したいと思わせる経営者の方の人柄。価格競争をし続けてはビジネスが成り立たないので、それ以外で来店する目的として必須なのは。
お店の場所や商品の魅力がわかる map のようなものがあるといいと思います。紙だけでなくネットでも見られると便利かと。(私が知らないだけですでにありましたらすいませ

ん。)
地域のチラシなどを作って、行きやすくしてほしい。
宣伝に販促活動
商店街ならではの特典やイベント、夏場は特に休憩場所等が設けられていたりすると足を運びやすいと思います。
清潔な店構え 老人の店主は、コミュニケーションが取り難いので、若い世代で明るく接客してほしい。 ネットとの価格差を少なくしてほしい。
個人商店は価格帯や雰囲気など入店しないと分からないことが多いので、店頭メニュー一覧(飲食店)や、ディスプレイ(飲食店以外)があると嬉しい。SNSをやっていないと尚更必要だと感じる
購入額に応じた有償コインパーキングを整備する。 駐車する場所がなく大型店へと流れてしまうから。
現在の春日部はシャッターが降りている商店か点在していて買い物に行く気がしない。 また駐車場もない所も多くて不便。 アーケードに商店を集中させるなどの大胆な改革が必要と思う。 市営の安価な駐車場の整備も併せてお願いしたい。
・初めての方でも入りやすい工夫が必要だと思います。欲しい物がなかった時に何も買わずにお店を出るのは気が引けて、結果的に入りにくく感じるからです。また、店員さん同士や店員さんと常連さんが話し込んでいると、親しい人でないと売ってもらえないのかな、と思うことがあるからです（そのような形をあえてとっているお店もあると思います）。 ・店主の方の意向によると思いますのであくまで一つの意見ですが、地域で暮らす様々な方に向けて開かれているお店である場合は、多言語対応は難しくても「やさしい日本語」での対応や、そのことがわかる工夫が必要かと思います。そうでないと大手チェーン店ばかりの街になってしまうような気がするからです。
個人商店は品揃えに格差が多すぎる為魅力のない店には行かない。 春日部はスーパーが多くチラシでの競争も激しく品揃えと価格ではスーパーに太刀打ち出来ないと個人店はあきらめているのではないかと思います。 しかし、栄町の個人の魚屋さんは商品の鮮度が評価されそれなりに繁盛しています。鮮度は豊洲に買い出しに行き目利きをして仕入れをしているのではと思います。 隣にあった八百屋さんは廃業、個人店は大手には出来ない、執りたて鮮度、価格訴求、品揃え、調理方法等店主自ら商品に対する取り組みが見えない店には行く魅力が無いと思います。先日 TV で脱サラしてハム工房を立ち上げたご夫婦が取り上げられました。直ぐに注文しましたが、4~5 日して放映後注文が殺到して 1 年分になった為、一旦注文を取り消しますとメールが来て返金の手続きもされました。 きちんと商品に対して向き合えば、今は SNS 等でも直ぐに行列の出来る店にもなり得ます。 事業主の高齢化と後継者不足でこのままでは廃業が増え続けると思います。
客待ちをやめてほしい

駐車場が利用しやすいこと
入ってみたいお店はありますが、入りづらいことがあるので、イベントなどで商品を知れたらお店に行きやすくなると思います。
ホームページを作成してどんなものが売ってるか詳しく紹介して欲しい。
d ポイントや楽天ポイントなど他の施設でも多く使用できるポイントが使えたら便利だと思う
SNS でお店紹介やイベント
○来店するとアプリ上でスタンプがもらえて、集めると景品がもらえる ○ペイペイのポイント還元キャンペーンを実施する
入りやすい雰囲気
SNS で、商品やイベントについて、積極的に発信してほしい
店に入りやすい雰囲気を作って欲しい
・そもそも存在を知らない個人商店さんが多いので、どこにどんな個人商店さんがあるのか、情報を発信してほしい
各店舗のセールスポイントをまとめた web サイトやタウン誌のようなものを整備して欲しい。
Twitter 等による宣伝
入りやすい雰囲気、飲食店の場合はメニューや価格がわかりやすいと入りやすいです。
若い人たちにも足を運んでもらえるように、若者が好むような店構えや決済方法を取り入れてほしい。地域のイベントは、他の自治体と比べると多いと思う。イベントの様子や、市内の店舗をメディアに多く取り上げてもらったり、また店舗をロケ地として CM やドラマ、映画等に出してもらえれば春日部市や市内の商店に足を運ぶ人も増えるのではないかな、と思う。
春日部独自のポイントとかで、利用したくなる仕組み
どのようなお店が何処にあり、どのような商品を扱っているのか？お店のお勧めポイントなどがまとまった物があると、知るきっかけになると思う
個人商店だとなかなか入りづらく思ってしまうため、商品やサービスの分かりやすい説明と見出しのチラシやポスターを駅前に掲示したり商店街ごとにマップがあると思ってみようと思います 商店街ごとの催しや、イベントが定期的にあると知ってもらうきっかけにもなると思います。

問4 あなたが普段の買い物で重視する点は何ですか（複数回答可）

n=84



図：問4 回答結果

価格：76 件

品質・機能：57 件

接客：25 件

特典（ポイントカード・景品など）：33 件

営業時間：25 件

キャッシュレス決済：24 件

利便性（距離・駐車場有無など）：63 件

品揃え：35 件

その他：0 件

問 5 今後、「身近で活気あふれる商業環境」(※)を充実するために、行政に期待する取り組みは何ですか

(※) 中心街にふさわしい活気あふれる商店街の形成、身近で楽しめる商業環境

例：商店街の専門家の派遣、空き家店舗の活用

n=68

ポイントとかキャッシュレスとか当たり前になってるけれど自分が小さい頃買い物に行っていた昭和感が欲しいと最近は思う
あと、買い物にする側はお客様は神様では無い事を頭に入れて欲しい
個人店が元気に商売が出来るようにして欲しい、助成金とか消費税優遇とか
スーパーと同じように商店街で一通りの買い物を済ませられる
商店街に行きやすくなる無料駐車場の整備アクセスしにくいことが難点
地域産物の専門店。店舗過疎地域の活性化
行政が積極的に関与し、宣伝していただきたい。
キャッシュレス決済導入に対する行政の補助金
空き店舗でのワークショップや時間貸しでのレンタルスペースとしての活用
人気チェーン店の誘致
豊春駅近くにあったパン屋(アサカベーカリー)が閉店してしまいとても残念です。小さなパン屋さんでしたが入れ替わり立ち替わりお客さんがいてとても活気があるパン屋さんでした。豊春駅近辺にも商店街ができて欲しいです。
駅近くに商業施設やスーパーだけではなく商店街で町おこしをして欲しい
そこにしかないお店、商品を専門家も交えてバックアップ、資金的にも補助をだす等
環境整備。やはりどこか暗い感じがしてしまう。
シャッター街の開発、クレヨンしんちゃんのテーマパーク、ホテルの作成など
シャッター通りを乗り越えて、駐車場で虫食いの様になってしまわない様に何とか賑わいを取り戻してほしい
イベントの開催をサポートする事
商店街の専門家の派遣、空き店舗の活用等は是非取り組んでいただきたいです。
空き店舗の活用
地域によって空き店舗が多いとそっち方面にはあまり行かなくなってしまう
商店街のように集まっていると利用しやすくなる
旧イトーヨーカドー近辺の再開発。現状では寂れた印象があり、活気があるとは言い難い。
空き店舗の積極的な活用方法を提案してコミュニティスペース等を設置していただきたい。
入りにくい環境のせいか、やはり高齢者の方がお客様で多い気がする。日中見ても、そう感じる。
空き店舗を活用して、若い客層が買い物や休憩出来る店舗などを作ると少し違うのかなと思うので、専門家を入れるのは勿論だが、変わろうとしないと変わらないのかなとも思う。

春日部市民が何を必要としているのか真摯にリサーチする事を期待しています
地域で利用できる金券の活用 駐車場の整備 市役所で行っているイベントには多数の人が来場されているので、もっと広い会場で開催できれば
補助金などを積極的に支給できるように 敷居を低くして、少しでも活気みなぎる個人商店を復活させてほしいです
こども来店サービス
空き店舗の活用
空き店舗を少なくする為に開店や改装の援助金や貸付け。 アドバイザーの相談窓口。
一ノ割のマルエツ付近、シャッターが閉まっているところが多いから、そこを有効に一ノ割駅前、街灯が少なく暗い、セブンイレブンが、ないと夜は、真っ暗で、物騒なので明るい印象を
空き店舗が目立つのでそれを貸し出すなど活用する。 クレヨンしんちゃん目当ての観光客がいるので、クレヨンしんちゃんのスタンプラリーなど観光業を盛り上げる。
空き店舗の活用
広報春日部の有効活用（情報提供）
空き店舗の活用に賛成です。
雑然としたビルが多く、何の施設か分かりにくいいため、街並みの整備を進めてほしい。 例えばビルの1～2階を店舗、上層階をオフィスにするなど、用途の住み分けを促すことで、にぎわいのある街並みづくりにつながると思う。
空き店舗空き家の活用と工夫
行政に携わる方々が、実購買者となって、購買者目線で実際に商店・商店街へ行き、何が足りないのか？どうあって欲しいのか？を観ることが一番の大事だと思う。購買者目線での行政主導の改革を望みます。
春日部の西口東口共に Main Street の空きテナント、廃墟がめだつ。 街全体の廃れた感じを改善して欲しい。
商店街は古い建物であることが多いので リフォーム等の補助金を出してあげられたら良いと思います。 また、若い人が商店街にお店を出しやすくするために環境を整えてあげたら良いと思います。
市のホームページから お店のホームページにリンク出来たり 独自で、おすすめ商品などが掲載されてるといい！ 春日部市の売店で、おすすめ商品の品揃えや広告があると、行ってみようと思える。 ぷらっと春日部で、生うどんなどの日配品も買えると、お店にも行ってみようと思える 春日部でしか買えない、贈答品が開発されると良いと思う。サトーここのかどうクッキ

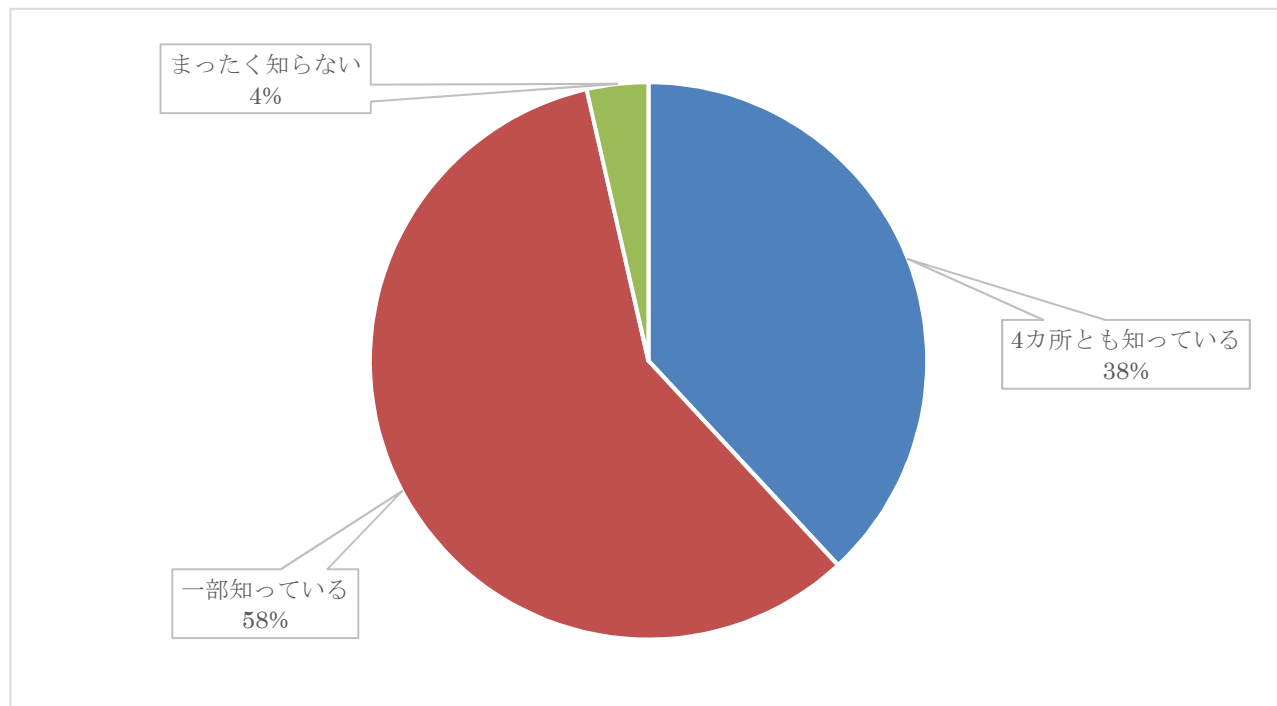
一を子供のいる家庭に贈答品として持っていくと凄く喜んで貰っていた。 それ以外でクレヨンしんちゃんのお土産が買えなくなった。ので本当に美味しいもので開発すると活気だと思う。
子供も楽しめるところ
店舗の紹介
・若い起業家を誘致し支援する制度。若者の店は若者を呼び、街の活性化につながるため。 ・歓楽街とそうでない商業地区を分ける
駅前に活気がないので空き店舗にお店を誘致してほしいです。（一ノ割駅前には長期間空き店舗になっている場所が複数あります）
誰もが足を運びやすいような環境づくり
たぶん想像するに金だけ出している気がするが、イメージです。 行政は何もしないほうがよいのかも 市場原理なので
小中学生によるお仕事体験をしてもらい、商店街だけでなく行政も協力した地域の文化祭等を季節ごとにイベントとして実施するのはいかがでしょうか。
市内で使用できる電子マネー 個人商店では、なく複合店舗型に切り替えた方が利用しやすい。
大学の誘致→学生が往来すれば衣食住に関する経済効果が期待できる。 観光客誘致→アニメキャラは効果があったが体験型、コト消費につながる物が春日部にない。 また、著作権の問題もあると思うので自由度、コストの重荷で効果が限定される可能性がある。 今から特産品をつくってでも構わないので春日部の特色を打ち出し観光客誘致を意識した取り組みが必要。 空港シャトルバスの誘致→駅前にビジネスホテルができたため、一泊させる機能はできたが足がない。 羽田、成田へのシャトル便を各路線一日一往復するだけでも利便性があがる。 勿論、事前マーケティングは必要と思うがビジネスユースにも期待したい。 宿泊代が高騰し泊まる宿がない東京に1時間圏内でアクセス可能な立地はおいしい。 （TH含め特急を活用すれば楽な出張、観光が可能） 既に他の自治体では普通だが民間事業者と契約して、専門家の知見を活かし観光に本気で取り組む。 サチる内需より拡大させる外需に傾注すべき。
空き店舗の活用のためのスタートアップ支援。
若い方や外国の方が訪れたくなるようなイベントの企画やPRです。
市ではシステムの空き店舗。事業譲渡希望、後継者希望事業者を公表してやる気のある人材の 確保をしない限りは歯止めが掛からないと思います。
清潔感のある道

路駐の少ない道路 客引きがない チラシ配りがいい 治安が良い町
道、駐車場の整備。
空き店舗が多いと足が向かないので、さみしく見えない環境づくりをしてほしいです。
空き店舗の活用
商店街を舞台にしたマルシェやナイトマーケットなどの定期イベント支援。 地元住民と商店が交流できるワークショップや体験型企画の開催支援。 商業施設にベビーカーOKの通路や高齢者が休めるベンチの設置。 商店街までのコミュニティバスの整備や自転車道の整備。 夜間の街灯の整備や防犯カメラの設置で安心して歩ける街に。
イベントの企画、環境整備
○商店街で定期的なお祭りやイベントを開催することで、人の流れを作り来客機会を増やす。地域に根ざした商店街をアピールできる。 ○Instagramを利用して店舗を紹介する。地域に密着しているインフルエンサーに発信してもらう。カナノワさんやもぐかすさんなど。
商店街全体として、活気を感じるような雰囲気作り。舗装、改装など見た目のフレッシュさ。
南桜井駅周辺は商店が少ないので、行政の補助金や専門家のサポートなどで、店舗を増やしてほしい
キャッシュバック
・駅周辺の治安を良くしてほしい。特に春日部駅西口がパチンコ店や水商売のお店も多く、印象が良くない。
重複になりますが、民間でやれないならば、行政が中心になって各店舗のセールスポイントをまとめた web サイトやタウン誌のようなものを整備して欲しい。
東口の活性化
春日部駅周辺の空き店舗活用や自転車置き場営業ばかりの状況をなんとかして欲しい
商店街の活性化を色々なアイデアで盛り上げ、成功している他の自治体を、テレビでよくみかけるが、そのような商店街を積極的に視察してほしい。若い世代の家族が春日部市に越してきてもらえるような工夫や取り組みをしてほしい。
春日部=クレヨンしんちゃんは定着しているので、もっと表に出す施策
イベントや商店街を知るきっかけを作る
広報や SMS で積極的に各商店街のおすすめポイントや散歩ルート等の企画記事があると、観光や地元住民も興味を持つきっかけになると思います。

問6 あなたは『クレヨンしんちゃん』（※）に登場するキャラクターのモニュメントが市内4カ所（市役所、エンゼルドーム、龍Q館、ぷらっとかすかべ）の公共施設にあることを知っていますか

※『クレヨンしんちゃん』は春日部市の「子育て応援キャラクター」「まちの案内人」です

n=84



図：問6 回答結果

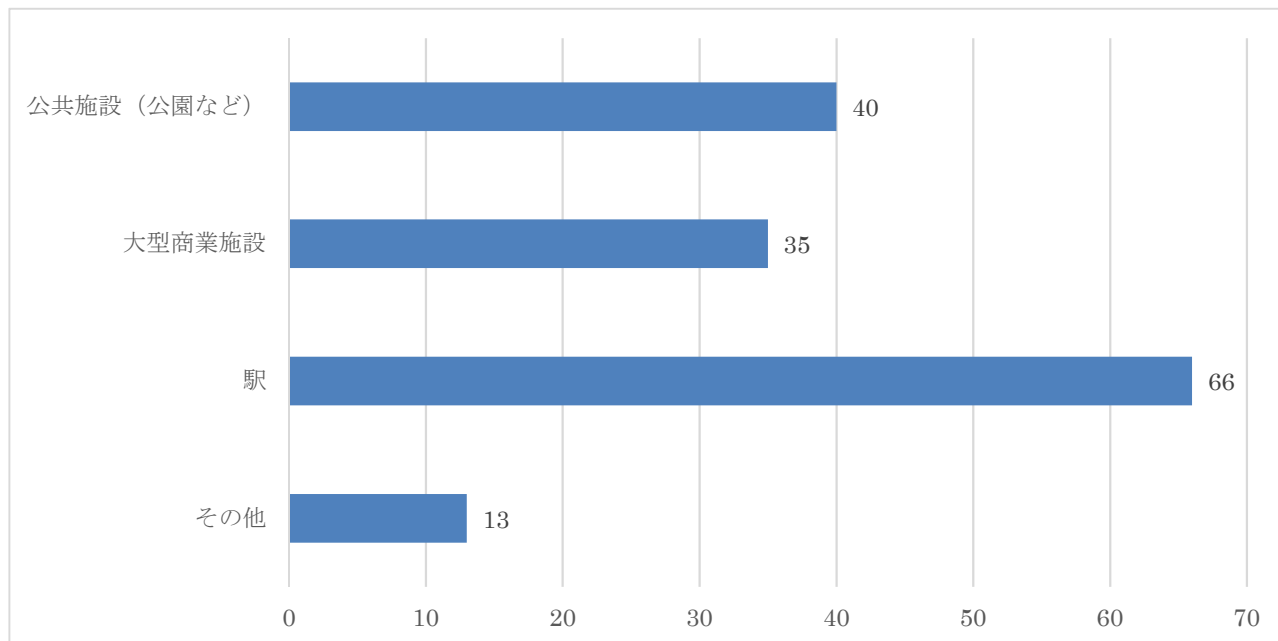
4カ所とも知っている：32件

一部知っている：49件

まったく知らない：3件

問7 『クレヨンしんちゃん』に登場するキャラクターのモニュメントがどこにあったらうれしいですか（複数回答可）

n=84



図：問7回答結果

公共施設（公園など）：40 件

大型商業施設：35 件

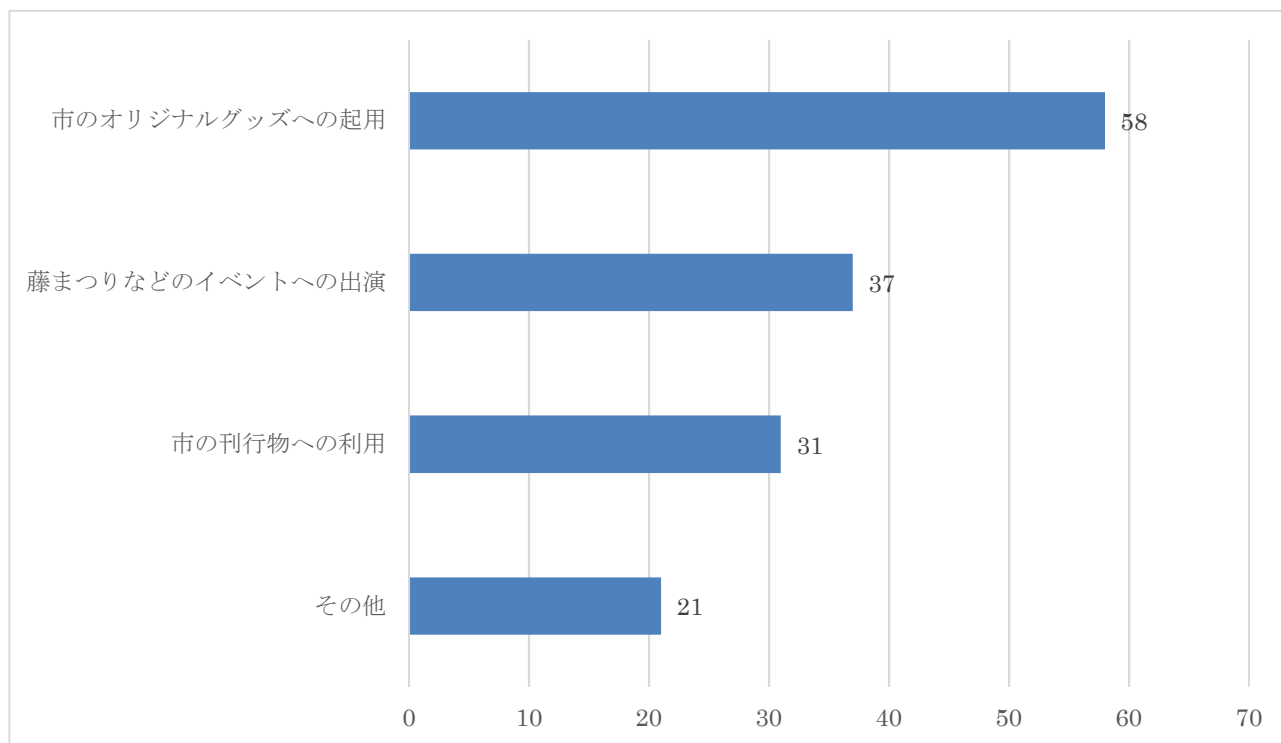
駅：66 件

その他：13 件

- ・ふとした時に気がつく道など
- ・そんな物に我々の血税を使わないで下さい
- ・クレヨンしんちゃんのテーマパーク、ホテルをつくりそこに置く
- ・ふとした街角
- ・春日部駅前のロータリーエリア
- ・公園
- ・特になし
- ・何を目的とするのか疑問
- ・藤通りなどの幅の広い歩道
- ・なくてよい
- ・交通機関、出来ないと思いますが救急車、パトカー
- ・うれしくない
- ・ゆかりの地にあれば、聖地巡礼みたいにならないかと期待

問 8 今後どのような事業に『クレヨンしんちゃん』を活用してほしいですか（複数回答可）

n=84



図：問 8 回答結果

市のオリジナルグッズへの起用：58 件

藤まつりなどのオリジナルイベントへの出演：37 件

市の刊行物への利用：31 件

その他：21 件

- ・ 必要無し
- ・ クレしんの舞台となっている聖地巡礼マップ作成、SNS の投稿。
- ・ 特別施設。最近大阪に出来たような、みんなが来たくくなるような体験もできる施設
- ・ ご当地ナンバー
- ・ クレヨンしんちゃんのテーマパーク、ホテルをつかってほしい
- ・ 市長は常にしんちゃんが描かれた服を着る
- ・ 特に必要を感じない
- ・ 市内の定期放送
- ・ 子どもの通る道（例えば通学路などに起用して車の人に気をつけて運転してもらうなど）
- ・ 観光産業
- ・ クレヨンしんちゃんを活用する必要性はありますか？
- ・ 観光客の呼び込みでの呼び込みでしんちゃんの施設など何か作ると面白い。
- ・ 市外の人が目にするようなツール。聖地巡礼で観光できるような場所づくり。いずれも観光客を呼び込むため。

- ・市内でしか購入できないグッズの開発
- ・しんちゃんのお給料をはっきりさせてほしい
- ・テーマパークや博物館の誘致
- ・クレヨンしんちゃんパークを作る
- ・テーマパークを作ってほしい
- ・ふるさと納税返礼品
- ・公共の乗り物
- ・クレヨンしんちゃんの記念館を作って欲しいです。

問 9 春日部市に住んでいて、よいと思うこと（強み）は何ですか

n=74

災害が少ない事
自然環境が保たれゆったりと過ごせる住環境がある 都心へのアクセスがよい
ほどよく田舎だけど、買い物や医療に困らない点
無し。
子育て支援が充実してる お店が結構なんでも揃ってる
都心から近くでありながら、自然環境が良く、災害が少ないところ。
静かな環境
公園や自然が多く過ごしやすい。千葉や茨城にもアクセスがいい。
実家が近い
いろいろなお店、市役所、郵便局、銀行などが近くにあり便利
クレヨンしんちゃんの知名度です。駅が近いので便利なことも嬉しいです。
渋滞が少ない 買い物、銀行等に困らない
越谷から移住しましたが、地域によりますが、やはり越谷よりも静かで住みやすいと思います。
ある程度、生活に必要なものは揃っていて便利なこと。
田舎すぎない、都会すぎないところ
東京に近い割りに、自然の風景を見られる事。
程よく街で、程よく田舎。 犬飼いなのですが、川沿いなどの自然に魅力を感じ越してきました。
・ イベントが色々なところで高頻度で行われてとても楽しいです。 ・ 子育て支援センターが複数個あるので助かります。 ・ 市役所が新しくなって綺麗で使いやすく、授乳室も鍵のかかる個室が各階に設置してあり本当に助かっています。 ・ ぽっぽセンターの存在がとてもありがたいです。何かあればすぐ相談したり、身長体重も一緒に測ってくれて経過を見てくれてとても安心できます。 ・ 至る所にクレヨンしんちゃんがいるところ！かわいくて好きです。最近春日部イオンにも撮影スポットが何個もあって可愛かったです。
春日部駅で2路線利用可能なところ 商店街など安い店があるところ 病院がたくさんある 総合病院もたくさんある 春日部駅周辺には宿泊施設もあり気軽に親戚など呼べる
ララガーデンがあり買い物が便利。 新市役所がキレイで子供と室内で遊べるスペースがある。

ゆめの森公園で子供と外遊びができる。
災害のリスクが比較的少なくほぼ平坦地で移動も負担が少ない。 一日中夜、昼.を問わず静かで助かる。
どこに出るにも便利で、まだ自然も残っているところ。
アクセスの良さ 自然環境
クレヨンしんちゃんのおかげですぐ住んでいる場所を認知してもらえる。 都内に出やすい。
田舎でも都会でもないところ 車・電車 どちらもいいので
子育てはしやすい町だと思います
いろいろお店があり便利
近いところに自然がある。 みんな親切。野菜が安い。
犯罪が少ない。 物価が安い。
坂が少なく、自転車での外出が楽
これから高架化になり、発展が期待できる所。
住んでいる所から市役所や図書館が徒歩圏内にある
東京に出やすい
都会のようなごちゃごちゃした街ではなく、自然もありのどかなところ
駅があり便利です。
住むには、何でもそこそこあるので大きい不便は感じない。 電車の便はまあまあ良い。
図書館公民館が身近にあり気軽に使える。高齢者向けの講座教室がたくさんあり希望するところに参加できる。
特段無し
スペーシアが停まる。 自然災害が少ない
都心に近く、交通の面で不便がない 各手当が厚い
子育てしやすい。 春日部から都内に出る路線がかなり便利になった。 エンゼルドーム前にひまわりや駅前の藤 季節を感じられるスポットがある。
住みやすい
車があればある程度買い物は揃うところ。 街が全体的に穏やかなところ。 待機児童にならなくてよかったところ。

公園が多く、子供を遊ばせるのにはとてもよかったです。 ファミレスなども多く、大きい道路も通っているのに、自然も多い、でも、都内などに出かけるのに交通の便もよい。 スーパーも病院もたくさんあるので買い物や、通院も困らない、なにしろ生活しやすいところです。
交通の便が良い ごみ収集週 3
昔は桐ダンスや麦わら帽子などの特産品があったこと。家具店が多くあったこと。
のどかで自然を感じながら、交通機関にも困らないところ。
想像だが、子育てしやすい。衣食住について便利
自然災害が他地域に比べて少ない方ではないかと感じてます。自身の住んでる場所にもよるかもしれませんが。また、交通の便が良く、都心からそんなに離れていないため住みやすく感じています。
東武線が便利で、大宮駅や都心にアクセスしやすいところ。
移動すれば商業施設も広い公園も果樹園などもあるところ。
災害が少ない。 東京へのアクセスが意外と便利。 現在はまだ治安がよい。
平坦な地形で坂がなく生活に支障が少ないこと。 都心に向かう電車でも春日部からだ座れる可能性が高いこと。
・古利根川やふじ通りの藤棚、公園など、自然を感じられる場所が身近にあることです。季節の移ろいを味えるのは、お金もあまりかからない貴重な楽しみだと思うからです。また、例えば同じ桜を見ながら去年を振り返ったり来年に思いをはせたりすると、この先もこの街に住み続けたいと思えるからです。 ・このようなアンケートやボランティア活動を通して、自分の意見や思いを表現できることです。
1、スーパーが近くに複数あり便利、 2、災害が少ない（無い） 3、東京へのアクセスも良い
起伏が少ない 公共施設が充実している
生活に必要な公共施設や買い物する場所が整っていて住みやすい。
普段の生活に必要なものは近場で揃うので、不便がありません。 電車が2路線あって、国道も交わっているし、高速道路のICも近いので、外出も便利です。 都会ではないけれど、住むには「ちょうどいい」のが強みだと思います。
田舎なので人が少なく公園が空いている。
ほどよい田舎であること
困らない

○平坦な地形である、道路が整備されているため、道路が広くて、車の運転がしやすい。 さらに、歩道も整っているので、歩きやすい。 ○徒歩圏内で買い物が完結する
自然があるところ
街と自然が適度な割合で共存し、のんびり生活できるところ。
燃えるごみが週三回あること
坂がない
・思っていたより都心部へのアクセスが良い。 ・日光や鬼怒川へ特急電車で乗換なしで行ける。 ・古利根川沿いに公園があり、ウォーキングできるのが良い。内牧公園に、大人用の健康器具があるのが良い。
都会でもなく、田舎すぎることなく、自然環境と都市機能が絶妙のバランスをとっているところが自分は好きですし、強みでもあると思います。
災害がない
ほどほどに田舎ののんびりした空気感がありつつ、都心へのアクセスも比較的便利な点が良いと思います。 有名キャラクターがいる事で全国的な知名度の高さも強みだと思います。
スペース X。クレヨンしんちゃん。 西口東口と分かれていても、それぞれ賑やかなイベントが多く開催されている。お祭りやイベントにスペース X やクレヨンしんちゃんを登場させてもらえる事は春日部ならではの強みだと思う。 この大小イベントが今後も継続されれば、高架事業が終わり西口東口が行き来出来るようになった時、より盛大に賑やかに行われると思い楽しみだ。
悪いところはない
1.住んでる場所を聞かれて「クレヨンしんちゃんの街」と言えば、すぐ分かってもらえる 2.保育園に困らなかった
都市部への通勤の利便性。 ほどよい近郊の環境と暮らしやすさ クレヨンしんちゃんが目に入り嬉しい

問 10 春日部市に住んでいて、残念に思うこと（弱み）は何ですか

n=75

もっとクレヨンしんちゃんとかどどん活用して欲しい 難しいかも知れないけれど お茶のコマーシャルでしんちゃんが大きくなった設定でやってたのを見て涙が出てきた
緑地帯の整備が出来てない 落ち葉が凄い、側溝が土で埋まってる
商店街（個人商店）に活気がない
クレヨンしんちゃんという広告塔がいるのに、いかしきれていない点 モニュメント、看板など動かないものばかり作ってもったいない しんちゃんが春日部駅に頻繁に登場するなどいつでもしんちゃんに会えたら、わざわざ春日部に足を運ぶ人もいるのでは？と思うし、電車に乗ったり子どもの遊び場に登場したり、親しみやすさを全面に出せば面白いのに…（人件費がかかるけど） 春日部市民がもっとしんちゃんを好きになるようにしてほしい
商工融資や経営相談のサービスが貧弱。
思ったよりクレヨンしんちゃん感がないというか、アピールが弱いかな？ オブジェの展示ばかりで、1 回来たら正直いいやと思ってしまうものばかりだと思います。 越谷とか大阪とかに体験型で楽しめるクレヨンしんちゃんの施設ができたのになんで春日部にはないんだと思います。
特になし。
庄和町と合併して公園内や土手の樹木 雑草等の整備が遅いと感じる事がある。
ヘルメットや電動自転車購入等に対する補助金系統が他行政に比べて弱いと思う。
補助金がもらえる制度が少ない。 西口の駅前、シャッター閉まっていたら閉店している所が多くて寂しい
都心への交通費が高い
豊春駅近辺は歩道が整備されていないところが多くて(あっても片側だけとか)雨の日などは傘をさすと車と接触しそうになって怖いです。豊春駅から国道 16 号までをつなぐ道路、特にスーパーのマルエツ付近では怖いです。遊歩道があれば嬉しいのですが。安心して散歩もしたいです。せめて歩道だけでも整備して欲しいです。花を愛でながら楽しめる与野公園のような公園がないのも残念です。
個人飲食店が春日部駅周辺のみ多い もう少し他の駅周辺等に増えて欲しい 屋根のある駐車場が少ない 他の駅にはあるが、八木崎駅に交番が無い?? 子供や市民に補助金や還元される事がほぼ無い
少し道が狭い
クレヨンしんちゃんがあるのに、活用出来ていないこと。クレヨンしんちゃんを目当て

に海外の方が遊びに来てくれても紹介できるところが少ない。クレヨンしんちゃんのテーマパークなど作って欲しい。
街並みに一体感がないところ
伝統産業の衰退が見られる事。
駅近くが閑散としている。
・イベントスペースが子連れ向けでない。ベビーカーで行くにはスペースが狭かったり、道が段差があったり。抱っこ紐って手もあるけど、夏は暑すぎて参加できないです。 ・結婚や新築を建てた際の記念樹が貰えますが植えるところないです。他の実用的なものやギフト券の方が使い道があります。 ・春日部駅近くの商業施設が少ない。イトーヨーカドーの跡地に商業施設が建てられることを望みます。
各駅停車の駅周辺に活気がない イトーヨーカドーがなくなってからその周辺が空き店舗と駐車場ばかりで夜に歩くと怖い 場所によっては駅周辺なのに歩道もなく車との接触をしそうで怖い 駅前にコンビニが無い駅がありびっくりした
グーカすかべのような子供向けの施設や図書館などの魅力的な施設が春日部駅の西口側に少ない。 普段、春日部駅西口側から東口側までアクセスして利用しているが、立体高架化事業が完了するまでは、やはり踏切横断が不便。
道路が狭い。
残念というか弱み？というか、川が汚くて、遊歩道とかあっても虫も多く、散策という雰囲気になれない。 駅周辺に大型商業施設などが無いため、ちょっとした買い物はいいが、結局他の地域に出てしまう。
市や市民のためにボランティアをしている団体、個人にもっと注目をし、その活動を市報などで周知したり、サポートを充実する取組みを実施していただきたいが、そのために動いてくださる方々がないという現実
クレヨンしんちゃんがシンボルなのに、少しでも普通から外れた子どもの子育てがとてもハードモードな事。 科学館や美術館、博物館等子どもの基礎学力に関わる施設に全くお金をかけないところ。
道路事情が悪いところがある 16号の横断が困難で、分断されている感じ
30年以上になりますが、やはりロビンソン百貨店、西武百貨店がなくなったことで、周辺商業が著しく活気が無くなり残念に思っています
春日部に住んでいるイコールクレヨンしんちゃんと言われるがとくになにもなく弱い
武里駅に空き店舗が多い。 高速が遠い。
春日部駅や市役所周辺だけ、道路など整備されていて、活気は感じられない。 東と西口への行き来がとても不便で面倒。

高架の工事より先にして欲しい。
電車が高架線でないこと 春日部駅だけでなく、他の駅も改良して欲しい
・子育て世代における取り組みが少ない。都内では学童以外の児童も学校で過ごせる教室があるが春日部は学童以外の子は家に1人で留守番する子も多い。 ・防犯対策も少ない。
デパートとかの総合施設が少ない
財政難。学校への資金不足による教材不足
車の渋滞が多い。
子供が遊べる施設が少ない。公園に行くにも他の市町に行っている。大沼公園や夢の森公園などに大型遊具があるだけでも活気が出ると思う。また、近所の公園の遊具も老朽化していて、子供を遊ばせたいと思えない。水で遊べるような公園もない。
春日部駅までバスと電車の乗り継ぎなのでバスだけで行けるといいなと思う。
春日部市の表玄関である東西駅前の活気、商業施設、商店街が欲しい
観光客がクレヨンしんちゃんを目当てに来てくれますが、“せっかく来たのにこれ？”って感じで、インパクトが弱くリピートは見込めないと思っています。 クレヨンしんちゃんがいつも行っている公園を作ったり、漫画に登場する場所などが欲しいです。 エンゼルドームにモニュメントに観光客が行ってもお金を使う場所も無いし、なぜそこに作ったのか分からない。
クレヨンしんちゃんに拘りすぎているところ。 モニュメント作成に税金を使わずに、市民の生活が安定するような事に使って欲しい。
中学3年生の英検の助成金が終了したのが残念。 せめて、公立小学、中学校で英検を開催してくれる環境を整えば子どもたちの学力向上すると思える。 小学生が中学会場利用出来るなど。
春日部駅また駅前をもっと活性化してもらえると有り難いです。
駅前が寂しい。
R16 外側と内側の発展の差。 公共交通機関の便の悪さ。
たまにディスられる
春日部駅高架がやっと進み始めたが、かなり遅く、再開発も遅れ、街の魅力が薄れていき、人口減少につながっていること。 収入を増やすための施策があまり打たれていないこと。(各種税収を増やすのか、観光客を増やすのか、企業を誘致するのか…等)
春日部駅と一ノ割駅しかわかりませんが、駅前周辺にあまり魅力がないところが残念に思います。
特にないです。
春日部市に限らずだが、いったい市議会議員は何をしているのかわからん

最近は綺麗になってきましたが、東武線の駅周辺です。春日部駅のみならず一ノ割駅、武里駅等。公園について、車でなく駅から徒歩で行けるような場所にウォーキングができるような大きな公園が欲しいです。
駅前にパチンコ店が多く魅力的な買い物をしたくなるお店が少ない。車で出かけないと店がないこと。
自家用車以外の移動手段の選択肢が多くないのが……。
20～30代の家族が住みやすい街づくりとは言えない。 周辺で空き家が目立つようになった。 いずれ高齢の方々がいなくなり、若い世代も住まない。 遠くない将来、川口、西川口化する可能性がある。
市営のプールがなくなり、デパートやスーパーマーケットが撤退して暮らしにくくなった。 文化的な施設（美術館や博物館やプラネタリウムなど）もレジャー施設も何もない。だから楽しめない。 春日部市の未来に向けたビジョンが見えない。
・地元で買い物をしたりサービスを受けたりしようと思っても、提供してくださるお店がない、または見つからないことです。
1、良い飲食店が少なすぎる。 2、春日部駅の改修に50年かかっている。 3、境市の様なドラスチックな市政の施策（子育て、人口増等）が見られない。
ユスリカが多い
都心まで遠い
ヨーカドーや旧ロビンソンの閉店で、その周辺を含めて閑散として見えるところです。 また、藤と言えば足利の藤が取り上げられることが多いので、春日部の藤がもっと知られるといいなと思います。
田舎で人がいないので友達ができにくい。
春日部駅西口はなんとか栄えているが（それでもやや過疎化している）東口はさらに過疎化が進んでいて不便。東口の住民が西口へ行く際には駅の改札通るか、地下道を通るかの2択であり、高齢者や子育て中のベビーカーなど移動が困難な方には利用しづらい構造になっている。駅の改札は補助金が出るが、足の困難な高齢者がそもそも市役所などに足を運ぶことは難しいのでハガキなどで簡単に申請できるようにしてほしい。高齢者は現代の技術に追いついていないのでインターネットや細かい仕組みは理解できません。高齢者が多い街なので福祉に関してのお知らせをチラシなど紙類でもっと配布してほしい。春日部は車が乗れない人たちにとってはとても暮らしにくい。 また、春日部駅周辺以外の隣接している駅一ノ割や武里も過疎化が進んでいる。駅周辺の商店街には活気がなく、高齢化社会を象徴するような印象を受ける。
雑草などメンテナンスが行き届いていない、道路が凸凹、古い建物が多い、駅前にパチンコ屋さんや風俗店が目立つ、クレヨンしんちゃんを活用しきれていない
○高速道路までの距離が遠く、不便である ○特産品が地味である

○春日部駅東口側に活気がない ○駅前にケーキ屋さんがいない
元気がない 春日部駅前が寂しい、汚い、利用したい店がない
引越してきたが、前の居住地に比べ、学校教育現場における IT 機器の活用や英語教育が、圧倒的に遅れているところ
子育てしている人たちばかり優遇される場所。
藤まつりと言っているけれど藤の手入れが適当 子育てしやすい街と言っているけれど、歩道が狭くてでこぼこしていてベビーカーが通りにくいところが多い スポーツグラウンドの予約が全く当たらない 当たらなかった日なのに、グラウンドを見ると誰も使っていない 翌日グラウンドが予約が入っておらず空いていても、前日は予約出来ない市の決まりがある（有料のグラウンド）
・バスで行ける場所が少ない。バスが充実していないと感じた。 ・春日部＝クレヨンしんちゃんのイメージだったが、思っていたよりもクレヨンしんちゃんを目にする機会が少ない。ララガーデンのクレヨンしんちゃんのゲームセンターにがっかりした。映画に出てくる「ヘンダーランド」を作してほしい！
自分は農家の出身で、周囲にも農家が多かったので自然豊かで人の付き合いも密接だったのですが、都市化が進行して今や本格的に農業を行っている農家は一軒ありませんし、田畑も少なくなり、あっても休耕地だけです。 それぞれの農家にはそれぞれの事情があるのは承知していますし、行政が押し付けることもよくないことですが、 少なくとも市としては「こういう農業政策を目指している」といったものをもっと発信していくべきだと思います。 農業には食料の供給機能だけでなく、自然、緑の涵養といった機能もあると思います。 このままでは農地がどんどん減ってしまい、上述のような自然環境と都市機能の絶妙のバランスがどんどん崩れていくと思います。
市に特徴がない。他県から転入すら理由がない。
市内の春日部駅周辺とその他地域で生活の利便性や充実度の差が大きいこと。市内で何度か引越しをしていて、地域によって暮らしやすさにかなり差があると感じます。 今後、活気あふれる街を目指すなら中心部だけでなく、市内全体の底上げが必要だと思います。
西口東口が長年にわたり行き来出来なかった事。 2019年に駅東口付近に越してきたが、ちょうど高架事業がはじまり、今、駅前は何も無くなって不便を感じている。完成すれば便利になるだろうから、あと数年は、この不便さに我慢しなくてはならない。東口と西口を行き来できず、隣接した開かずの踏切で渋滞が起こっていた事が一番の弱みだったと思う。数年後には解消されるだろうから良かったが。
我慢が出来る施設がない

唯一のララガーデンに人がいない、なくならないようにして欲しい。

UR の跡地があいたままで、大型ショッピング誘致とか公園等の地域住民の憩いの場を増やして欲しい。

1.前市長が「日本一子育てしやすい町」を目指すなど言っていたが、数年前は緊急外来で小児を受け入れておらず、越谷に行けと言われ何が日本一子育てしやすい町だ。と絶望を感じたこと

2.春日部の魅力・観光スポットと言われて何も思い浮かばないところ

街頭が少なく夜道が怖い。

イトーヨーカドー春日部店が閉店したこと。

また、その周囲の治安の悪さと春日部市全体的に防犯対策が薄くパトロールを増やして欲しいです。