

春日部市インターネットモニター第10回アンケート

テーマ：ネーミングライツ導入における状況調査およびインターネットモニター経験

回答期間：令和7年2月7日～2月16日

回答者数：69人（回答率69%）

※グラフの「n」は、各設問の回答者総数を示しています

※各回答項目の割合（%）は、端数処理の関係上、合計が100%になっていません

※自由記述の回答は、ほぼ原文をそのままに掲載しています

1 ネーミングライツの概要

春日部市では、今年度からネーミングライツを導入し、市内3施設における民間事業者（以下「ネーミングライツパートナー」）を選定するとともに、愛称を決定しました。

ネーミングライツとは、命名権を取得したネーミングライツパートナーが、市の公共施設に、企業名、商品名等を冠した愛称を付けることができるものです。具体的には施設に看板表示等の設置をすることができ、また広報かすかべ、市公式ホームページ等の掲載にあたり、愛称と正式名称を併記して掲載し、愛称周知を図ります。市は、その対価としてネーミングライツパートナーから命名権料を得て、施設の維持管理や運営に役立てます。

2 本市のネーミングライツ導入状況

(1) 庄和総合公園

施設の愛称 レジデンシャルパーク SHOWA

ネーミングライツパートナー 株式会社レジデンシャル不動産

契約期間 令和6年10月1日から令和10年3月31日まで

命名権料 1年間あたり 180万円(税込)

(2) 総合体育館

施設の愛称 アイル・アリーナ ウイング・ハット春日部

ネーミングライツパートナー アイル・コーポレーション株式会社

契約期間 令和6年10月1日から令和10年3月31日まで

命名権料 1年間あたり 200万円(税込)

(3) 市民文化会館

施設の愛称 正和工業にじいろホール

ネーミングライツパートナー 正和工業株式会社

契約期間 令和6年10月1日から令和11年3月31日まで

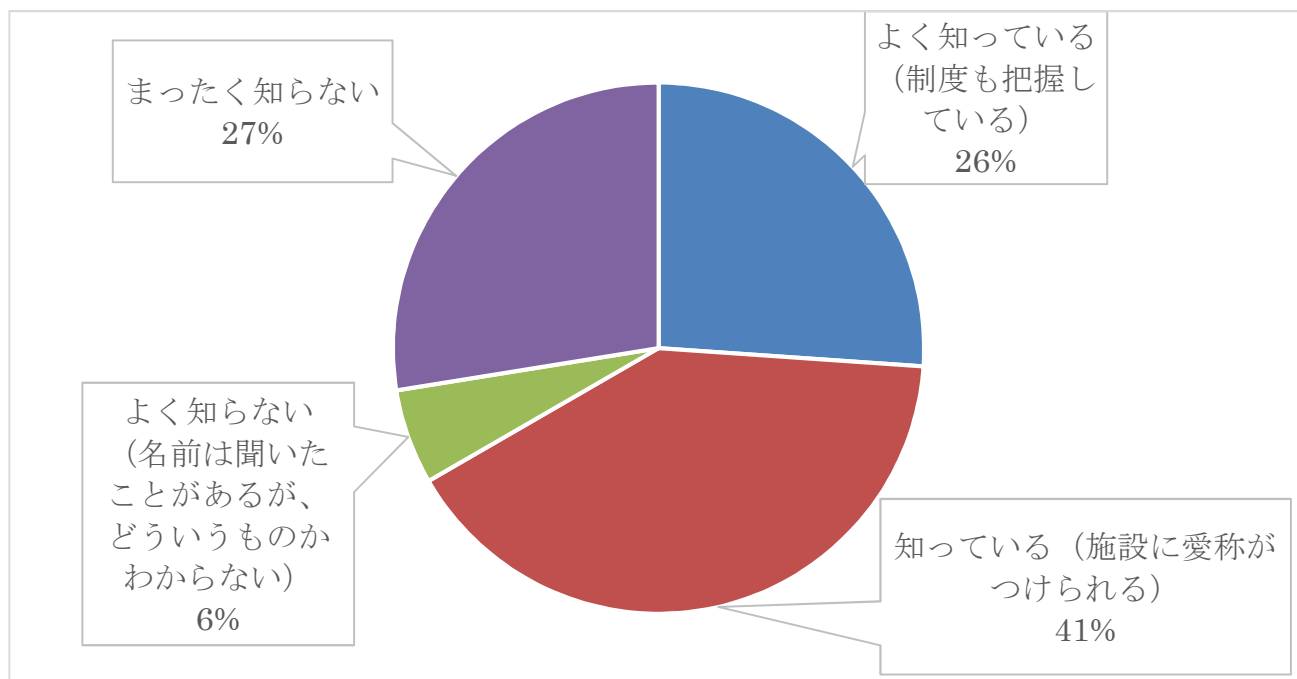
命名権料 1年間あたり 200万円(税込)

3 調査の目的

本市でのネーミングライツ導入の効果検証を行い、課題や効果を整理するとともに、今後の方向性を判断するために調査を行うものです。

問 1 あなたは、ネーミングライツの制度を知っていますか

n=69



図：問 1 回答結果

よく知っている（制度も把握している）：18 件

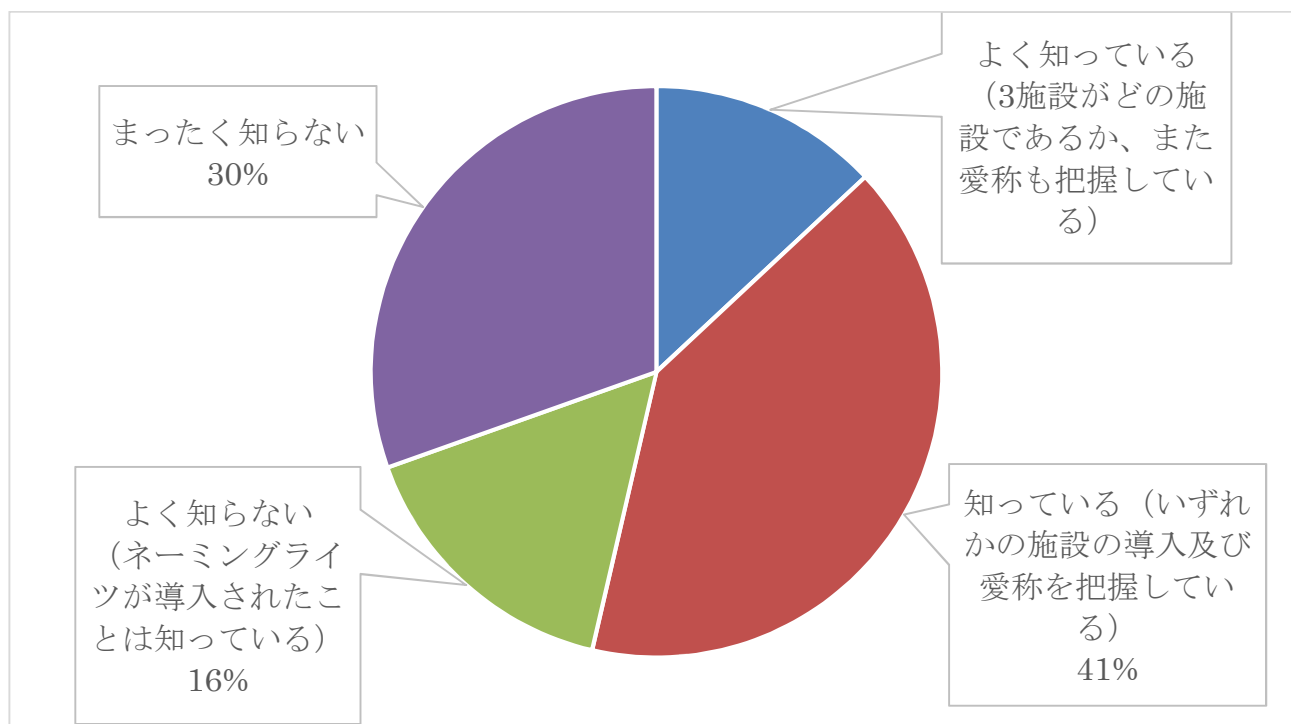
知っている（施設に愛称がつけられる）：28 件

よく知らない（名前は聞いたことがあるが、どういうものかわからない）：4 件

まったく知らない：19 件

問2 本市でネーミングライツが導入されたことを知っていますか

n=69



図：問2 回答結果

よく知っている（3施設がどの施設であるか、また愛称も把握している）：9件

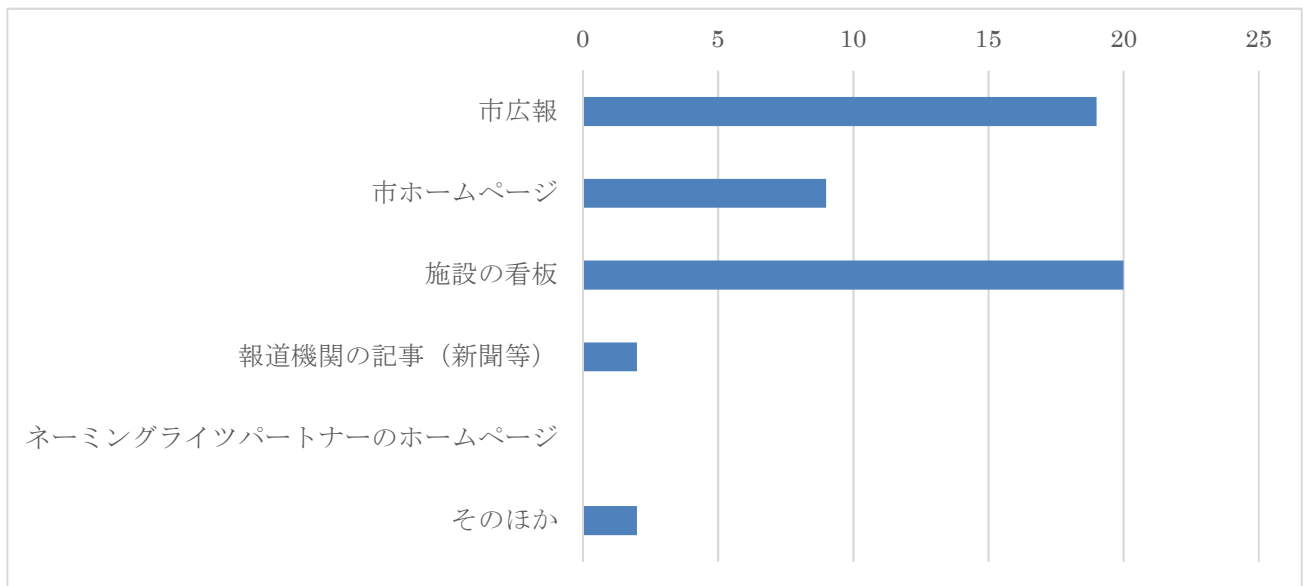
知っている（いずれかの施設の導入及び愛称を把握している）：28件

よく知らない（ネーミングライツが導入されたことは知っている）：11件

まったく知らない：21件

問 3 ネーミングライツの導入をどの媒体で知りましたか（複数回答可）【問 2 で「よく知っている」、「知っている」と回答した方が対象】

n=36



図：問 3 回答結果

市広報：19 件

市ホームページ：9 件

施設の看板：20 件

報道機関の記事（新聞等）：2 件

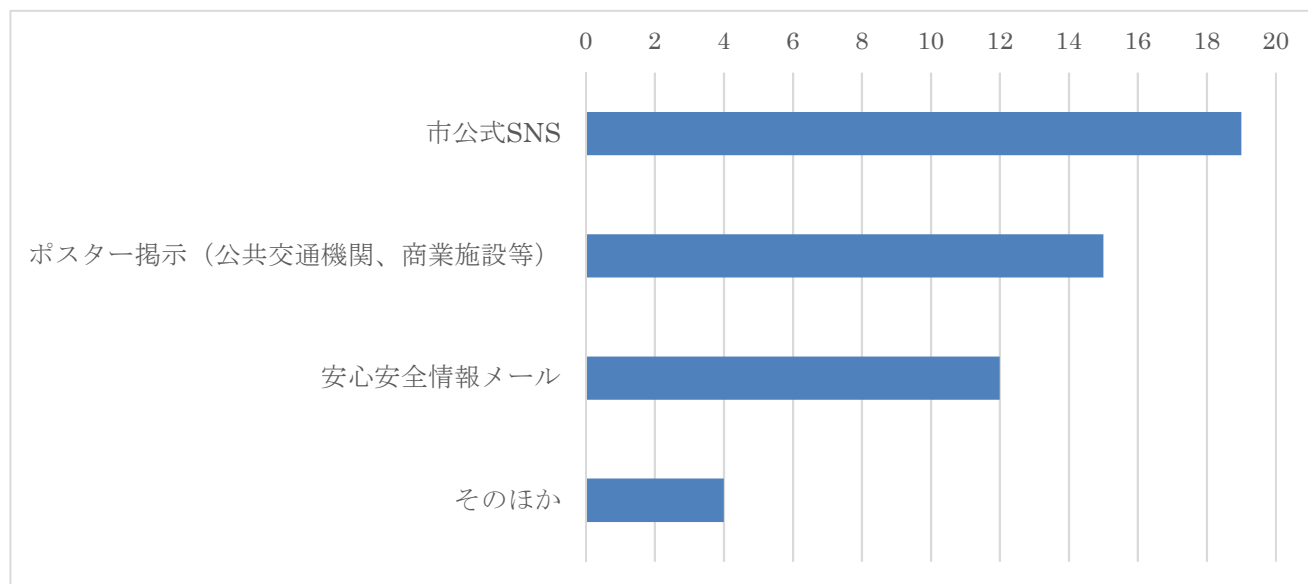
ネーミングライツパートナーのホームページ：0 件

その他：2 件

- ・施設を通りかかったとき
- ・施設を利用する際に検索したら、名前が変わっていた。

問 4 ネーミングライツの導入をどの媒体で周知する必要があると思いますか（複数回答可）【問 2 で「よく知らない」、「まったく知らない」と回答した方が対象】

n=30



図：問 4 回答結果

市公式 SNS：19 件

ポスター掲示（公共交通機関、商業施設等）：15 件

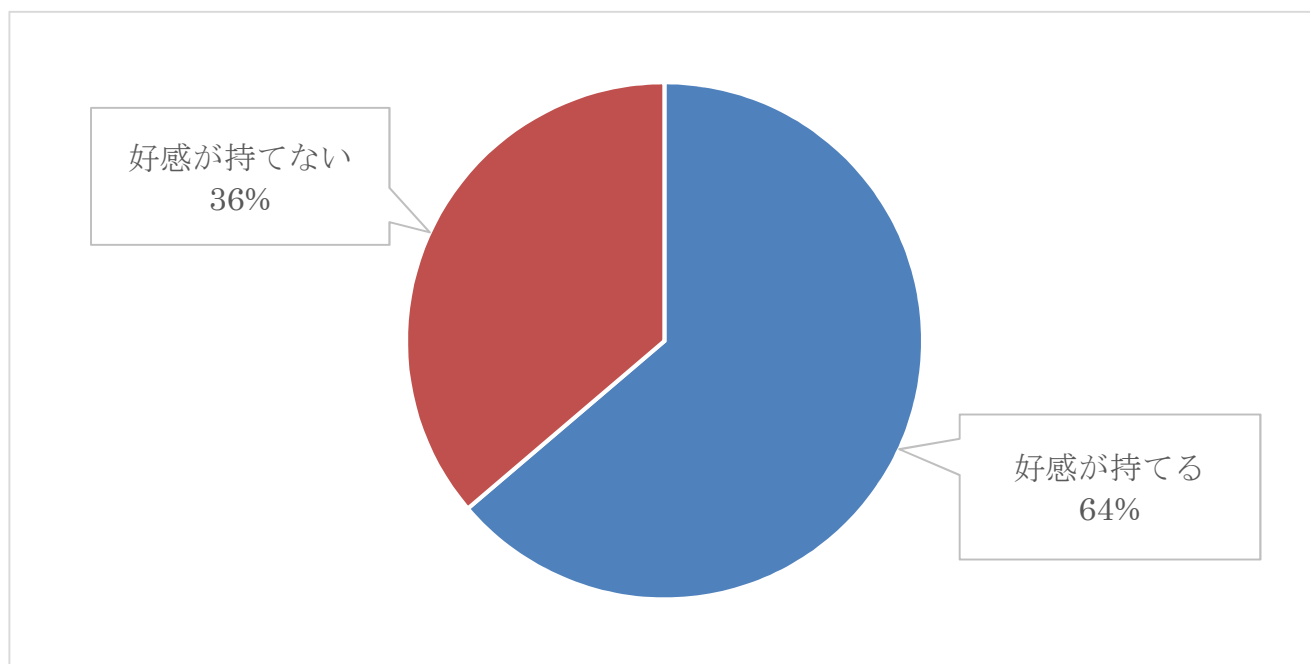
安心安全情報メール：12 件

そのほか：4 件

- ・各施設でイベントがある時に名前を出す程度で良いと思う
- ・TV、インターネット等のメディア
- ・広報かすかべ
- ・各自治会へのチラシ

問 5 本市で導入した 3 施設の愛称について好感が持てますか

n=69



図：問 5 回答結果

好感が持てる：44 件

好感が持てない：25 件

好感が持てる

- ・悪いとは思わないから
- ・市の収入につながる部分では好感持てるが、愛称については特に記憶に残らないので何とも言えない。
- ・市民に還元されるなら良い。
- ・にじいろホールは介護施設みたいな名前と思ったけど、そのほかはむしろカッコよくなって、とてもいいと思った
- ・市に権料が落ちる
- ・2選択なので「好感が持てる」を選択しましたが、市民文化会館の「正和工業にじいろホール」は好感が持てません。
パートナーのライセンスを考えればズバリ社名を入れたいのかもしれませんが、もうひと工夫が欲しいところ。同社保有の会館というイメージで、市の施設でというイメージが湧きません。
- ・ネーミングライセンス料を有効に利用できればそれで良しと思う
- ・市の活動に前向きな企業である事が分かり、安心感が得られるため
- ・市民に名称を募集しても良いと思う。そこに企業名を付け足すとか。
- ・オリジナリティが付いたとおもう
- ・企業は安価で宣伝が出来、市の財政が少しでも潤い、市民はその恩恵をうけるとなれば、これこそ 近江商人の三方よしになるのでは
- ・企業が身近に感じる。
- ・よく考えられた名称だと思うが、まだ慣れていないので元々の名称を使ってしまふ

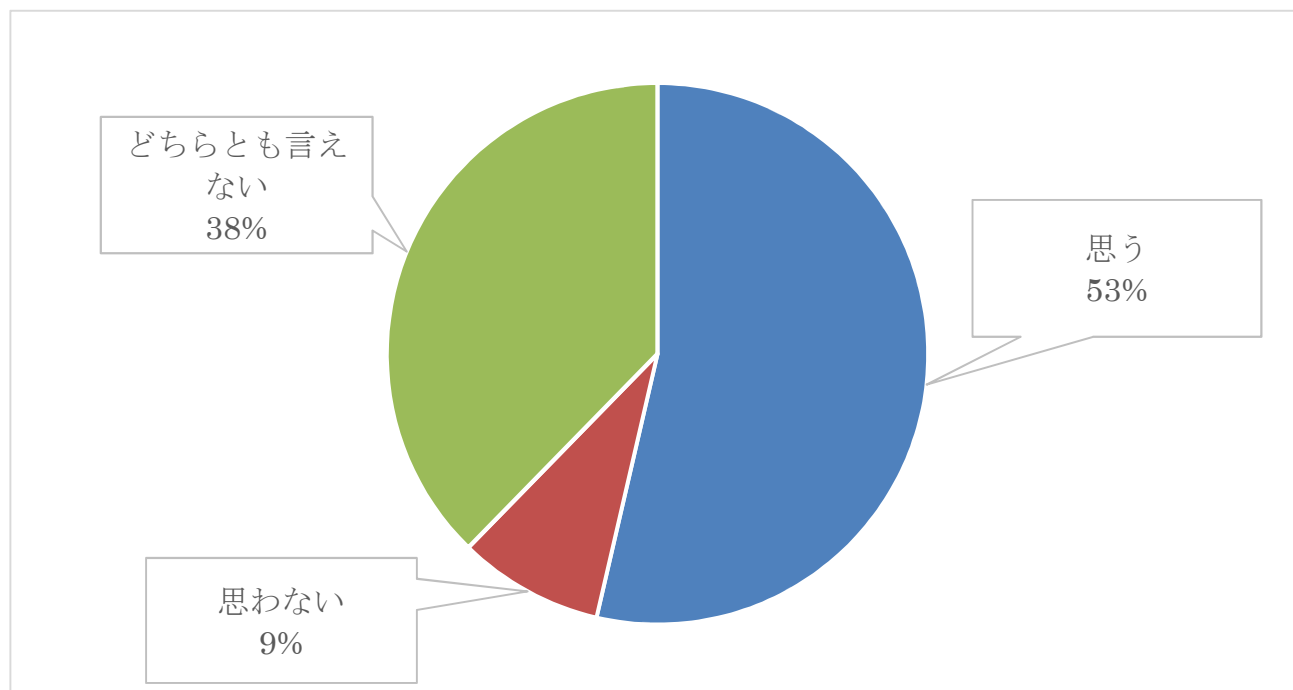
好感が持てない

- ・私は今はまだ愛称を聞いてもパッとその施設のことだと認識できていない状態です。
時間が経って聞き慣れたり使い慣れたりすれば馴染むのかなと思います。
- ・春日部市の建設物として、春日部市の名称が良いと思う
- ・何故、カタカナ文字の愛称になるのか？日本らしく、日本語表記の愛称にするべきだ。
- ・地元でも知名度がない
- ・というか3施設あることは知らなかったのだからわからないというのがあればそれにした
- ・特に「にじいろホール」は企業名がダイレクト過ぎて、もう少しソフトにしても良かったのではないかと思います。
正和工業さんの貢献と企業風土に好感を持っているのですが、ここまでする必要があったのでしょうか？
- ・まだはっきり馴染んでいないので…
- ・昔から馴染みのある名前が変わってしまって馴染みがなくなってしまった。名前が長くて覚えられない。
- ・施設名が分かりにくく、結局括弧書きで以前の名称が書かれていたりするので、かえって面倒。

- ・ 契約期間が終わったらまた別の名前になると思うと覚えづらい
その度に細かい表示や、例えばバス停なども修正しなきゃいけなくなるなら収益と割が合わないのでは？と思うから
 - ・ 以前の名称に慣れているため公共の施設に企業名が大々的にあると忌避感を抱く
 - ・ 正直、普通に庄和総合公園ならそのままでいいと思ってしまうし名前が長いし何の施設なのかわかりにくいと感じてしまいます。
 - ・ ネーミングが、長いから。
 - ・ 名称に愛着が持てない。公共施設に企業名は不要。
 - ・ たやすく、命名権料が入ってくるのが良いかもしれないが。
個人としては好感は持てない。
 - ・ 問5 好感が持てるか否かでは無く、ネーミングライツの意味が分からなかった。
ネーミングライツの概要・・・から読んだが、よくは分からない。
春日部市に住んでる友人に会う機会が有ったら「ネーミングライツ」とは？知ってるかを聞いてみたい。
- (市民文化会館) 施設の愛称 正和工業にじいろホール に変わった？という事ですか？
- ・ 1、2 は良いと思うが、3 は企業の施設に思えてしまう印象がある
 - ・ 慣れ親しんだ呼び名が突然変わって戸惑った。
以前の呼び名の方が施設の機能を良く表していて分かり易い。
ミーハー感覚で好ましくない。
 - ・ 施設がイメージできるネーミングにして欲しい
 - ・ ウイングハット以外、愛称から施設が結びつかない。ウイングハットも愛称が長すぎる。もう少しネーミングに知恵を絞ってほしい
 - ・ 急に名前が変わって、長くなり、覚えられないです。
 - ・ 特に悪い印象も受けないけれど、ただ単に何かに企業名を入れる手法は古臭い印象を受けるから。

問7 ネーミングライツの導入により、ネーミングライツパートナーの企業認知度（もしくは企業イメージ）が高まると考えますか

n=69



図：問7 回答結果

思う：37件

思わない：6件

どちらとも言えない：26件

思う

- ・ 何度も目にすることで知られていくと思います
- ・ ネーミングライツをきっかけに正和工業を知ったから。
- ・ 企業の名前が入っているので、自然と目にしたり耳にする機会が増えて認知度アップには繋がると思います。
- ・ 呼びやすくて定着すればイメージ良くなると思う
- ・ 企業名も一緒に呼びたくなるから
- ・ 市民に周知されやすいと思うから
- ・ 企業認知度は上がる他思うが、イメージが良くなるまでは思わない。
- ・ やはり目にする機会が増えるので
- ・ 名称が使われることによって、その企業について調べる人や興味を持つ人が増えそうだから。
- ・ 名前の認知度は上がると思いますが、何をしている会社か分からない。
- ・ 広く知らしめることができるので認知度のアップにつながる
- ・ 施設名は道を通る度、施設を利用する度に目にするため
- ・ ポスターなど企業の名前が目に入ると思うので企業認知度はあると思います。
- ・ 名前を目にする機会が増える為
- ・ 企業は安価で宣伝が出来、市の財政が少しでも潤い、市民はその恩恵をうけるとなれば、これこそ 近江商人の三方よしになるのでは
- ・ 春日部に貢献してくれていると思うから
- ・ 自治体を企業が一体となって春日部市を盛り上げると言う信念のもとに、行動すれば自ずとその企業認知は高まるでしょう
- ・ ネーミングライツで出資を行うことができる企業は、利益も上がっており優良企業だと思うから
- ・ 春日部市への貢献を感じるため企業のイメージアップの効果はあると感じます。また、これを機に企業を知る人きっかけになると思います。

思わない

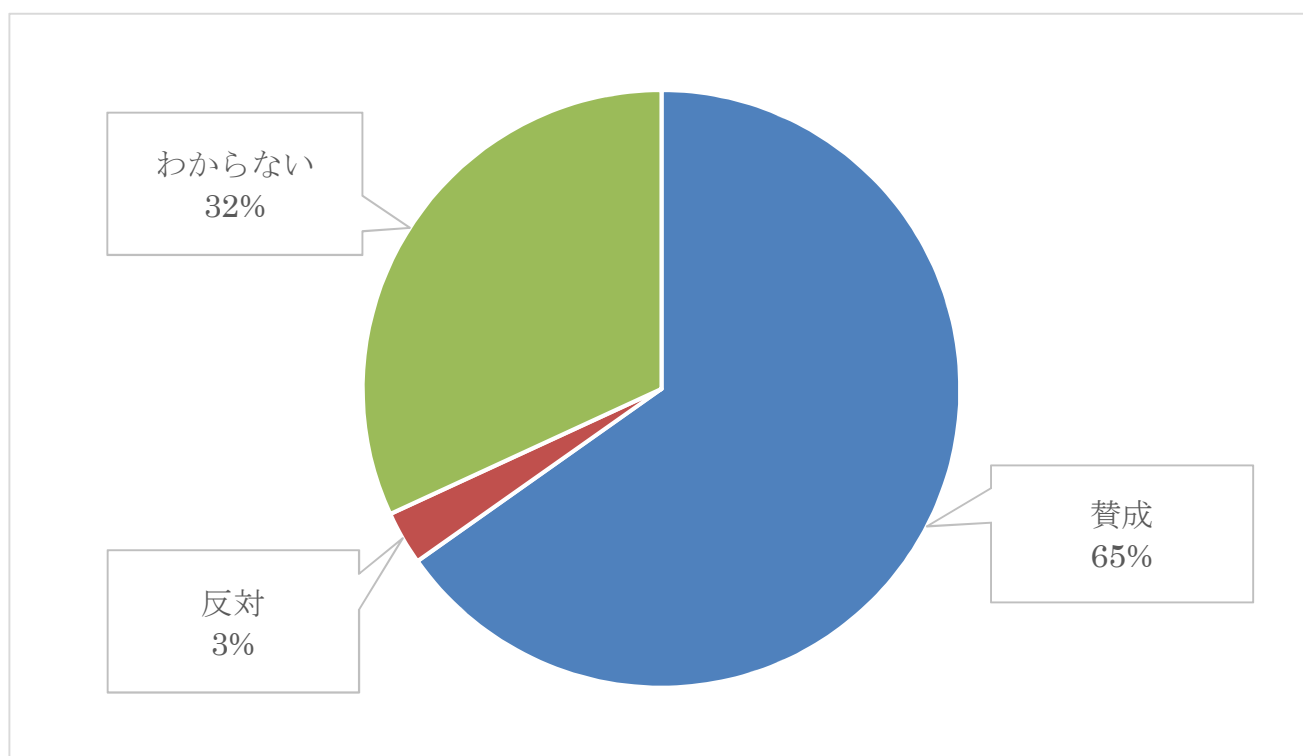
- ・ カタカナ文字表記を止め、親しみ易く（子供から大人）、春日部に因んだネーミング表記が良い。
例：「クレヨンしんちゃん記念館」「大風スタジアム」「麦わら帽子館」「藤の公園」「桐の館」等々
- ・ 施設の名前にあまり好感を抱いていないため。
- ・ 売名行為には大いに役立つと思いますが、「正和工業にじいろホール」の場合、正和工業と会館がどう関わるのすのイメージは全然湧かない。
- ・ どんな企業かがわからないから、好感がもてない。
企業もうりこみみたいなら、何かのイベントで一緒にアピールするべき！

どちらともいえない

- ・自分自身は関わりそうな企業ではなさそうなのでどちらとも言えない。
悪くないと思います。
- ・各施設は今までの名前が浸透しているため新しい名前をわざわざ覚えようとは思わないから
- ・なんとなく
- ・施設に行く度に目にするので企業名は認知するけどイメージは何とも言えない
- ・鎌倉の豊島屋のような例なら、企業の好感度は上がる。
Jリーグにも企業名は入っていない。
候補者名を連呼する選挙カーのようで、あまり良い制度とは思わない。
- ・ネーミングを意識しない。
- ・ネーミングライツパートナー 聞いた事が無い企業ばかりなので、企業名が覚えられない。
- ・PRが十分とは言えず、現状のままでは効果があまりないように思う。
- ・企業内容まで認識が及ばない。
- ・愛称からその企業を知りたいなっていう思いがわいてこないため。
- ・昔からの看板広告的な方法が、今のSNSなどのネット広告に比べて費用対効果が見込めるものなのか分からないから。

問 9 ネーミングライツを継続・拡大することについて、どう思いますか

n=69



図：問 9 回答結果

賛成：45 件

反対：2 件

わからない：22 件

賛成

- ・市の収入が増えるため
- ・官民ともにメリットが大きい。
愛称はなかなか覚えられないが、覚えなくてもデメリットは感じない。(友人、知人間では、これまで通り文化会館は文化会館と呼ぶなど、呼び名は変わっていない)
- ・市の収入につながるため
- ・命名権料が入り、市の財政が潤う。施設の愛称を春日部市民から応募することを検討したのでしょうか？
- ・財政が良くなる
- ・需要があるならしたほうがいいのか
- ・企業は宣伝効果があるし、市はお金が入ってお互いウィンウィンだと思うから
- ・特になし。
- ・多方面から企業への興味を持つ入り口があることが良いと思うから。
- ・市の収益になるのなら継続・拡大に賛成ですが、得た利益を何に貢献したのかを公表するのも大事だと思います。
- ・市の財政が潤うから。
- ・ライセンス料が施設の維持管理に有効に利用できればよし
- ・命名権料は市の運営にメリットがあると思うので
- ・名前が長かったり元々の名称でいいのでは？とも思いますが施設維持や向上を兼ねて行っていくものならば賛成です！
愛称については子供から高齢の方々まで理解できるようなものを企業の方と確認していただきたいと思います。
- ・これをすることで、市に収益が入るなら、いいと思う。
- ・財源になる
- ・ネーミングライセンスを継続する事に依って、市の金銭的等の負担が減少するのと思うので。
- ・企業は安価で宣伝が出来、市の財政が少しでも潤い、市民はその恩恵をうけるとなれば、これこそ 近江商人の三方よしになるのでは
- ・市と企業の双方にメリットがあるのであれば、拡大の方向で良いと思う。
- ・企業の広告にもなるし、施設の運用費にもなるのならウィンウィンだと思うから
- ・自治体を企業が一体となって春日部市を盛り上げると言う信念のもとに、行動すれば自ずとその企業認知は高まるでしょう
- ・どのような方法であれ、一時的にしろ収入が増えるなら自治体側としては良いことだと思うので。
- ・より良い施設の維持管理に役立つと思うから
- ・企業を知るだけでなく、命名権のお金が維持費などに活かしているのであれば良いと感じます。

反対

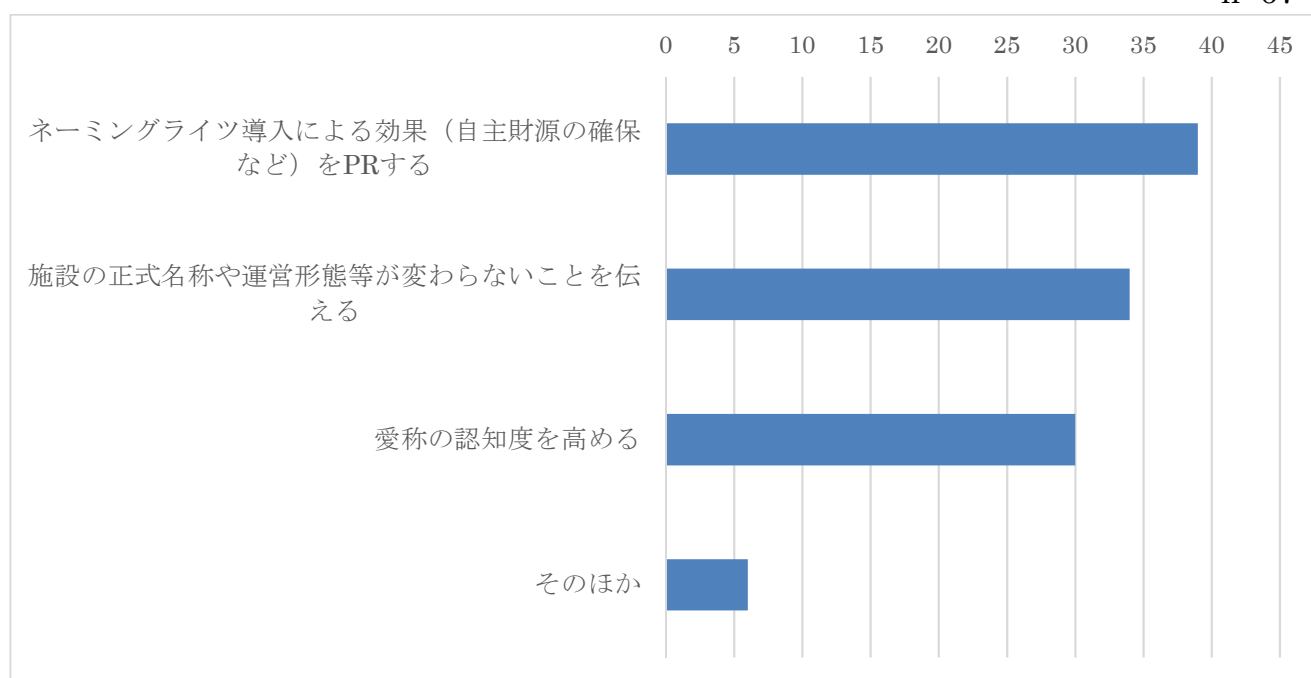
- ・公共の施設が民間のお金目的に準じているように感じる。
従来認知されていた名前を変更する必要がある。

わからない

- ・施設の運営費等がまかなえる点はメリットだが、すてきな名称になったとしても施設名がコロコロ変わってしまうとどこのことを指しているのかわからなくなったり、愛称といえるほどの愛着が湧くかが疑問です。(市民文化会館、の方がいまはまだ愛着があります)
- ・問6と同じ理由で、市民に親しまれる節度を持ったネーミングだと良いと思います。
- ・市に権料が落ちるのはとても良いが、数年おきに変わる愛称がメインの呼称になるのは混乱するので避けて欲しい
正式名称も必ず列記する形なら良いと思う
- ・市の収入になるのは理解できるが市民は愛着を持つ前に契約終了したら意味がない
そもそも契約してくれるのは春日部市に関連した近隣会社だけ？だとしたら次の契約はなくなってしまうのでは無いか？と心配になる
- ・感情的には受け入れにくいが命名権料が施設の維持管理や運営に役立てられるのは賛成。
でも契約期間終了後、ようやくなじんだと思ったら違う名称になった場合に混乱する気がする
- ・古くから親しまれていたり、それで覚えている人もいると思うのであまり名称変更が頻繁だと困ると思う。
- ・発注側の自治体の姿勢が問われる。
お金欲しさになんでも売るような運用にしてほしくない。
- ・施設と結びつくネーミングであれば、継続・拡大するのは望ましいと思うが、今のネーミングでは愛称の定着は難しいと思う。

問 11 ネーミングライツの制度について、どんな課題があると思いますか（複数回答可）

n=67



図：問 11 回答結果

ネーミングライツ導入による効果（自主財源の確保など）を PR する：39 件

施設の正式名称や運営形態等が変わらないことを伝える：34 件

愛称の認知度を高める：30 件

そのほか：6 件

- ・春日部の施設の知名度を考えると企業の認知度はあまり上がらないと思う
- ・愛称名がそのままその施設名となるようなネーミングを条件とするなど市民に親しまれる制度とすべきです。発表前に市民の意見を聴くなどがあっても良いのではないのでしょうか？
- ・費用対効果の検証
- ・市財政のひっ迫度を PR する
- ・効果をみえるようにして欲しい
- ・ネーミングに工夫を

- ・あまり認知、理解していない事のアンケートテーマが多かった。
今に直結する身近な暮らしに関する内容をテーマとしたアンケートだと更に応えられたと思います。
- ・アンケートとは関係ないことを入力する方が多いのか、それについての注意が何度かあったのが驚いた。
- ・アンケートによっては回答に悩むものがあり回答の集計を見ていろいろな考え方があるのだと思った
自分がモニターとしての役割を果たしているのかと思うところが多かった
- ・アンケートに答えながら春日部市のことを今まで以上に考えました。知らなかった制度や政策も知ることができて、ますます好きな町になりました。自分の意見が言えたことも良かったです。
- ・アンケートの回答が2択が多く、回答ありきのアンケートのように感じてしまいました。
集計が難しいけど、内容の濃いアンケート、ミーティングにつながるような題材を挙げてほしいです。
- ・アンケートの回答方法が簡単のため参加しやすかった。春日部市の一員として役立っているなら嬉しいなと感じる。
- ・アンケート結果も見ることが出来、楽しかったです。
- ・インターネットモニターに参加している人達は、少なからず市に目を向けている市民だと思います。それでも知らないことが多々ありました。市民に情報共有やアナウンスは大変だと思いますが、地道に活動していくことが大事だと思います。
- ・これまでアンケートの回答を通じて、市の各種取り組みを理解することができた。
- ・どの程度意見が反映されるのか、しりたい。
- ・モニターで知れた事もあり他の方の意見も見れて良かった
- ・モニターをしているので、春日部市は色々そういう事をやっているんだという事を知りました。
- ・モニターをして初めて知ることが多くありました。
今後もこのような機会がたっただけひ参加したいです。
- ・意見が直接言えるのでよかったら
- ・意見を言うのは簡単ですが、実行するとなると大変でしょうね
- ・何か新しい物ができたら見学などもしてみたい
- ・回答の頻度は現状で望ましい
- ・貴重な経験をさせて頂きました。
様々なお考えにも接することが出来、目が覚めるようなこともありました。
一市民の考えが市政に少しでも影響があったのか疑問もありますが今後も機会があれば参加したいと思います。
- ・月に1回のアンケートであればきがねなく回答でき手間ではなかった。
- ・広報を読んでいる方だと思っていたが、ちゃんと頭には入ってなくて、うろ覚えだった

事がよくわかった

- ・行政について、考える機会になりました。
- ・行政側の視点や優先して取り組もうとしてる課題などを知ることができた。
- ・今まで気に留めなかった事を考えるきっかけになり良かった
直接届く形で市政に関して意見を送れるのも良いと思う
- ・市が取り組んでいることを知ることができたので、良かったと思っている。
- ・市としてどのような事に興味を持っているのか又自分たちとの感覚の違い等がわかった。
- ・市に対しては色々とお願いをしたい事が沢山有ります。でも、煩い奴だと思われたく無いのでこの様な形で参加出来た事に感謝しています。
- ・市の活動にこれまで以上に関心がもてました
- ・市の活動を意識して情報収集するようになった
アンケート次第は簡単でやりやすかった
- ・市の活動を知ることができた
- ・市の取り組みに対して自分の意見を送ることができる機会がもててとても良い経験になりましたし、アンケートのテーマとなっている課題についても考える時間をとれて有意義でした。

少しでも何かのお役に立てたならいいなと思います。

- ・市への気づきがあり有意義
- ・市民の意見を聞こうという姿勢が素晴らしいと思った。
- ・市役所の方へ自分の声が届くような感じで毎月アンケート回答していました。改めて春日部市がこんな事をしているのか〜！と思ったことも多々あります。(今回のネーミングライツなど) アンケートを通じて家族と話し合う機会もありました。

次回もし参加できるなら続けられたらと思ったのと今回このような貴重な体験をありがとうございました。

- ・自分が思っている意見を伝えやすい
- ・自分が知らなかったこともモニターで知ることができた。子どもを育ててる親として春日部市のことを知れるのはとても良いことだと思う
- ・質問をしている意図がよく分からないテーマがあり、市民の声を伝える場だと思うが、あまり効果を実感しない形だったので、残念でした。
- ・春日部市について、まだまだ知らないことがたくさんあったのでアンケートを通して知ることができたので良かったです。
- ・春日部市の活動の一端が知れて興味深かった。
手軽にできるボランティア活動と感じられた。
自分の意見を示せるのが良かった。
- ・春日部市の事をよりよく知る良い機会になったと思う
- ・春日部市の動きを理解することができた
- ・春日部市の目に見えない部分の課題が多数あることがわかった。すべての課題において市民の意見を取り入れることはできないと思うが、このようにごく僅かな市民の直接的な意見を聞くことは大事なことだと思うので、(その意見が現実的だから)今後もぜひこのような機会を増やして欲しいです。

- ・春日部市民として知らないことが多く、インターネットモニターを経験して少しでも自分の住んでいる市を知れたことが収穫でした。
- ・色々な情報が知ることが出来ました
- ・知っていた事 知らなかった事などモニターを通して勉強になりました。
- ・知らないことがわかるようになった
- ・知らないことがわかれてよかった！
広報をじっくり読むようになった！
- ・知らない知識を学べるのが嬉しいです。
- ・直接意見を述べる事ができる貴重な経験ができました。また、アンケートを通じて知り得た行政情報もあり学びの場にもなりました。
- ・特段の事はない
- ・反映されるか分かりませんが、自分の意見を述べるチャンスが与えられて良かった。
- ・普段、触れたりしない事を知ったり考えたり出来る機会になりとても良かった。
- ・毎回必ずアンケート結果を読むようにしていましたが、普段は話題にしないような内容について、他の方々の考えを知ることができるのでとても良かったです。
やはり年代、性別や生活スタイルなど、いろいろな条件であらゆる物事に対する考え方は異なるんだなと感じることが多かったです。
- ・様々な分野でのアンケートを実施していることが今回のアンケートを答える側として知れたことは良かったなと思います。とてもいい経験になりました。
- ・様々な意見を聞いていただき、ありがとうございます
- ・来年もよろしくお願いします。
- ・良い制度だと思います。

問 13 インターネットモニターについて、ご意見、ご要望、改善点などあればお聞かせください

n=31

- ・2. 3 度迷惑メールとなった時がありました。送信方法に都度違いがあったのか知りたいです。今後もこのようなアンケート調査が続いて欲しいです。
- ・アンケートを行うことは簡単ですが、得られた情報を処理するには手間がかかる。回答結果を有益に使って頂けると幸いです
- ・アンケート結果を活かしていただければ、モニターになった甲斐があったと思います
- ・アンケート集計結果を発表してくれるのは有難いです。
- ・インターネットモニターが市政にどのように反映するのかを理解できれば良いと思う
- ・このモニターをどう生かすのか知りたい
- ・このモニターを実施している意図が、市民の声を拾う目的であれば、もう少し考えないと皆様の給与が勿体無いように思いました。
- ・ぜひまた機会があれば参加したいです！！
- ・データを市の活性化に利用して欲しい
- ・ネットで答えることができ空いた時間を使うことができたのは良かったです。幅広く市民に参加してもらえらるともっともっと住み良い町になると思います。
- ・またやりたいと思います。
- ・メールが来る度に回答しているつもりですが、漏れなく回答出来ているかたまに不安になります。
- ・メールも毎月同じ時期に届くのでアンケート回答しやすかったです。締切の前日か前々日などに締切日の連絡がくると更に回答率が上がるのかなと思いました。
- ・もっとたくさんの方がインターネットモニターに参加され、それが市政に反映されることでより良いまちづくりに繋がっていくことを祈っています。
具体的な方法は思いつかないのですが、モニターの募集をもっと大々的に行えたらいいいのではないかと思います。
- ・もっと意見を吸い上げる機会があると良いと思います
- ・解答欄でチェックを入れるような項目については、その中に自分が答えたい内容がない時があるので必ずその他で自由記入できる欄があると良い。(集計は大変だと思いますが)
- ・回答が、誰にどのように活用されるのかがとても気になりました。
集計して公表するだけではちょっと淋しいです。
- ・回答確認メールだけでなく、自分が回答した内容が保存出来ると良い。
- ・今後は、市民の要望や、質問に対して皆様はどう思うかなどのアンケートもしてみたいかなと思います！たくさんアイデアや、意見などで、今より住みやすい春日部になるヒントになるとおもいます。
例えば、旧市役所跡地公園は、どんな公園を望みますかとか、、など小人数意見よりもたくさんの意見を聞いて、みんなが使いたいと思う公園に財源をかけてほしいです。
- ・最初の頃は質問数が多かったが、だんだん減っていったような印象を受けました。
アンケートの結果をどのように活用していくのか知りたいです。

- ・子育て関連のアンケートがもっと欲しかった。豊春近辺に子育て支援施設が一件も無いので改善してほしい。
- ・市民がどのような事に疑問を持っているのかを知ってほしいと思います。
- ・時間も取られず簡単なのでまた登録したいと思った
毎回忘れずに回答しているつもりではいるが、一定数以上の回答で謝礼が発生するのであれば、回答済の回数を把握出来たら良いと思う
- ・次回もあれば参加したい。
- ・質問の答えが 回答欄に無いときがある。
- ・設問はどのような基準でなされるのですか？
その時々の時宜にかなったテーマだともっと真剣さが違って来ると思います。
また回答結果がどのように利用されたのかの説明がありません。
単に広報に掲載するだけではなく担当部門のコメントなどのフィードバックがあっても良いのではないのでしょうか？
- ・当初想像していたアンケートの内容とは異なっていた。もう少し自分の普段の生活に密接した内容が有るかと期待していました。例えば、春日部市の「インフラ整備（道路・下水道・踏切、他）」「教育（シニア向け講座等の充実）」「観光（魅力ある観光できる場所が少ない）」「宿泊施設が少ない（ビジネスホテル等）」「公共交通機関の充実（バス路線拡大、本数増便（無人バス等の導入）」「高齢化対策・少子化対策」「町内会等の自治体運営（脱会者の増加問題）」「自動車免許証返納後の生活方法」「空き家対策」「防犯対策（訪問・電話詐欺・強盗」等々。」 大変ありがとうございました。
- ・毎月〇日など日にちが決まってアンケートがくる方が良かった
最初メールが届かなくて迷惑メールになっていて答えられなかった
- ・特になし
- ・特になし。
- ・特段無し