│受付年月日 │

「第10回 かすかべビジネスプランコンテスト <u>ビジネスプラン部門</u>」応募申込書

令和 年 月 日

春日部市商工振興課 あて

「第10回 かすかべビジネスプランコンテスト 募集要項」の記載内容を承諾の上、次のとおり応募します。また、申請書類の記載内容は真正であり、かつ、当方は「反社会的勢力」に該当しません。この誓約が虚偽であり、またはこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることになっても、異議は一切申し立てません。

フリガナ										法	人
										冮	A
法人・団体	本名、商号									<u>寸</u>	体
									1	_	
フリ:	ガナ									個	人
氏	名									生结	・学生
(法人・団体の場合は代表者名)										I/C	丁工
住 所		₸									
(法人・団体の場合は所在地)											
TEL				FAX				携帯			
URL						(e-mail				
生 年	月日	西暦	年	月	日	(歳)	職業			

■ビジネスプランのタイトル・応募の動機

プランのタイトル (30 文字程度)		
応募の動機 具体的な応募の動機を 記入してください (複数の回答可)	1 融資 3 ビジネスパートナー	2 投資 4 その他(会社の認知度の向上,広告効果,産学連携等)

■応募者略歴(発表者が異なる場合は発表者の略暦を記入)

- "	■ル·芬·日 町 (元									
現	現在の勤務先(学生の場合は学校名・学部名)									
	年	月	日	学	歴・職	歴(業務経験)				
•										

■企業概要 (応募者が法人, 個人事業主である場合に記入してください)

業種		事業内容	
設立年月(西暦)		資 本 金	
従 業 員 数	正職員(役員含む)	人 + パート・臨時	人 = 合計

※特典の利用や賞の選定にあたって、この応募書類の写しを関係機関に渡しますのでご了承ください。

(1)ヒジネスフラン作成の動機・背景など
(2)事業の内容について概要を記載してください。 (概念図、製品・商品などの図面・パンフレット・写真などの添付資料は、A4サイズで5枚程度とします。) ■技術・商品・サービス等の内容
■ビジネス展開(ビジネスの仕組み)
■収益の源泉(販売収入、ライセンス収入、広告料、手数料など)
2 新規性・優位性について■新規性(ビジネスプランの新規性について記載してください)
■ 優位性 (ビジネスプランの優位性について記載してください)
【知的財産権の有無】(ビジネスプランに関して、出願中を含む特許権・実用新案権等を保有している場合は、公開・出願番号、発明の名称、出願人等を記載してください。)
2

1 ビジネスプランの概要について

	■ 将来性 (ビジネスブランの将来の見通しについて記載してください。)
	■社会性・地域性 (ビジネスプランが社会または地域に与える影響について記載してください。)
4	市場性について
	■主なターゲット・市場の規模 (ビジネスを展開する業界やその市場規模について数値などを用いて具体的に記載してください。)
	(ピンかへと放開する未分でもの川場が保について数値などを用いて共体的に乱戦してくたさい。)
	■市場での競争力(市場における当該事業の強み、市場獲得にむけた構想などについて記載してください。)
5	販売計画について (価格・流通・広告宣伝など商品やサービスをいかに顧客へ提供するか記載してください。)
6	実現可能性について(ビジネスプランの実現可能性について次の項目で簡潔に記載してください。) ■実施のスケジュール
	■実施場所
	■ビジネスパートナー (外部協力者・提携先と、その役割及び体制を記載してください。)
	■リスクとその管理(想定されるリスクに対する対応について記載してください。)

3 将来性・社会性について

7 財務計画について

		こつい C (向こう3年間	a MID∃	ち計画について	単位に注	音して記	コストナイナ	ビオハ)	(単位: -	£ □)
= 10	人们匠	「同こう5千世	107423	令和	年		· <u>// </u>	· 年	令和	<u> 年</u>
A 売	·····································	 		17714			HILL		1374	
A 90	<u>; </u>	1								
	Œ /T	商品仕。								
売上	原恤		費							
		外注加工	費							
B 売	上原個	の計								
C 売	上総利	J益 =(A−E	3)							
■売	上高・	売上原価の算	定根	拠(販売数 <i>、</i>	販売単価	等) も	しくは考	え方につい	τ	
販売	人 件 費	給 与 手 (うち経営者	分)	()		()	()
費		①賃借	費							
•	経	2 光 熱	費							
—		③ 通 信	費							
般管		④広告宣伝3	費							
理		⑤研究開発3	費							
費	費	⑥減価償却3	費							
		⑦ そ の	他							
D	人作	費・経費の記	†							
E 営	業利益	= (C-D))							
F 経常利益										
G 法人税等= (F×40%)										
H 当期利益 = (F-G)										
		· (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		8分計画につい	ア 記 1 1 ア	ノださい	``			
								資全 融資 <i>だ</i>	ど資金の調達手	段を記入
小貝亚	而女のた	8口10年10月並、	以阴。	兵业 4 C 貝业 4	/厌些、貝。	上の月(土)フィ		貝並、脳貝は		段で記入 単位:千円)
	項				 F		令和	年	令和	<u> 年</u>
3/87	7,	. Н		li 1H -			11 11		11111	
資										
金										
需	次ム	東東人引								
要	貝玉	需要合計								
資										
金										
調										
達	資金	調達合計								
※(参え	考)過:	去3年間の決算	算状沒	兄 (応募者が法 年	人、個人事	業主の場	合で1年 年	以上の実績が 月	ある場合)(単位	ዃ:千円) 拝 月
売	L	高			Л		"	7		+ л
	上 上 総									
								+		
		般管理費	,		`	(,	(\
(つ	ち 減 価	償却費)	()	()	()

業

常

期

利

利

利

益

益

益

営

経

当