

# 第3次春日部市商工業振興指針 概要版

---

春日部市  
環境經濟部 商工振興課  
作成 2023年(令和5年)3月

# 1. 策定の経緯

- ・第2次の施行から5年が経過する。
- ・第3次の策定にあたっては、令和4年6月に「第3次春日部市商工業振興指針策定基本方針」を策定。
- ・指針の推進を意識し、社会経済動向の変化などに対応した商工業の振興の方策とする。

## 第2次春日部市商工業振興指針の策定

- ・第1次春日部市商工業振興指針の期間中の施策の検証を踏まえるなど、平成30年度からスタートする中長期の商工業の振興に関する基本的な方向、施策、必要な事項を定めた。

### 指針の推進の意識など

- ・PDCAを意識、わかりやすく
- ・他計画との関連を意識
- ・国・県の計画を意識 など

### 社会経済動向の変化など

- ・新型コロナウイルス感染症の発生
- ・DX、SDGs、カーボンニュートラルの推進
- ・感染症に伴う意識・行動変容 など

## 第3次春日部市商工業振興指針の策定

- ・指針の推進を意識し、本市を取り巻く、社会経済動向の変化、第2次春日部市商工業振興指針の施策の検証などを捉えた新しい商工業の振興に関する基本的な方向、施策、必要な事項を定めるもの。

## 2. 策定の概要① 【指針の推進の意識など】

### ① PDCAサイクルを意識した指針づくり

- ・政策効果を客観的な指標により評価するため、KPIを導入。

### ② 社会動向の変化に対応し、重点を明確にした指針づくり

- ・将来を展望し、時代の変化を意識する。

### ③ わかりやすい指針づくり

- ・図を用いるなど、見える化に努める。

### ④ 商工業関係者の声を活かした指針づくり

- ・個店や商店街に関するアンケート調査等を実施。

### ⑤ 他計画等との関連を意識した指針づくり

- ・総合振興計画との体系や他計画との関連を図る。

### ⑥ 国や他の地方公共団体の計画などを踏まえた指針づくり

- ・国や県の計画などを踏まえる。

## 2. 策定の概要② 【社会経済動向の変化など】

### ① 人口減少と少子高齢化の進行

- ・生産性の向上、地域産業の育成、企業誘致、販路拡大、6次産業化、産業クラスターなどが地域の稼ぐ力を高める必要。
- ・地域の「人財」の力を十分に発揮・活躍が必要。

### ② 経済・産業状況の変化とグローバル化の進展

- ・社会課題の解決の取組を付加価値創造の源泉とする。
- ・グローバルな市場を見据え、技術・製品などを発掘・発信。スタートアップの創出が必要。

### ③ DXの推進に関する情報通信技術等の有効活用

- ・幅広い分野におけるデジタル化による社会課題解決が期待される。

### ④ カーボンニュートラルに向けた産業のGXの推進

- ・脱炭素の将来を見据えた需要の拡大。主体的な取組が必要。

### ⑤ 新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を契機とした社会変革への対応

- ・ウィズ・ポストコロナは、感染拡大の経験を踏まえた変革に柔軟に対応することが必要。

### ⑥ 充実していく交通ネットワーク

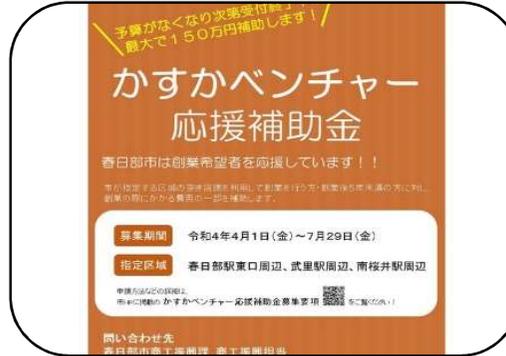
- ・春日部駅付近連続立体交差事業、東埼玉道路の効果を生かしていくことが必要。

# 3. 第2次の成果と課題

## 【成果】



「春日部市商店街振興事業費補助金」を交付し、商店会の活性化を支援  
(令和3年度実績:17商店会)



「かすかベンチャー応援補助金」により、空き店舗対策及び創業支援  
(令和3年度実績:3件)



「企業誘致奨励金」により、本市への立地を促進  
(令和3年度交付実績:1件)



令和3年度「春日部市プレミアム付電子食事券」によりキャッシュレスの促進



「桐タンス技術後継者育成講座」を後援し、後継者の育成を支援

など

# 3. 第2次の成果と課題

## 【課題】



魅力あふれる商店街の維持・形成を促す



各種団体や商店街、個店などによる情報発信を支援



企業の立地をさらに促進



地域にねざした起業・創業を促進



市内中小企業の発展、経営安定化、労働生産性の向上支援



特産品の振興や販売促進、伝統工芸技術を次世代に引き継ぐ

など  
5

## 4. 取組の概要

### 施策1 身近で活気あふれる 商業環境の 充実

#### ◎特長と魅力を生かした商店街の形成



- ・春日部TMOなどの団体、商店街及び  
個店支援
- ・地域産業との連携・協力支援

#### ◎活気と活力を生み出す商業環境 の整備



- ・旧商工振興センターの跡地活用
- ・共同駐車場や街路灯などの施設整備支援

#### ◎市内商店街に関する情報発信



- ・各種団体や商店街、個店などへの情報  
発信支援
- ・幅広い情報発信

## 4. 取組の概要

### 施策2 企業誘致や 創業支援の 推進と 就労支援の充 実

#### ◎優良企業の誘致と産官学連携などによる起業促進



- ・企業誘致と企業立地支援
- ・地域にねざした起業・創業を促進

#### ◎就労支援の充実



- ・雇用情報の提供、雇用相談などの充実・強化
- ・就職氷河期世代等の非正規労働者、市内企業などへのマッチングを支援

#### ◎働きやすい環境づくり

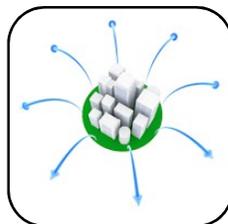


- ・市内中小企業の雇用の安定を支援
- ・テレワークやワーク・ライフ・バランスの推進

## 4. 取組の概要

### 施策3 活力ある 商工業の 基盤づくり への支援

#### ◎企業の稼げる力を強化するための支援



- ・市内中小企業が労働生産性を向上支援
- ・EC(電子商取引)を活用した国内外への販路拡大支援

#### ◎商工団体との連携による中小企業の経営支援



- ・市内中小企業の発展、経営安定化を支援
- ・地域経済団体の活動を支援

#### ◎地域産業および伝統工芸への支援



- ・地域産業の魅力を市内外に発信
- ・市内特産品の普及育成や販路拡大となる活動支援