

施策体系

活性化のための6つの基本方針に基づく各施策を次のように整理します。

市街地の整備改善に関する施策

区分	施策名	想定事業主体
基本方針1	01)中央通り線整備事業	市・地元
	02)東西ふれあい通り整備事業	市・地元
	03)春日部駅周辺連続立体交差事業	県
	04)都心環状線の4車線化事業	県・市
基本方針2	05)春日部駅西口南土地区画整理事業	組合
	06)地域振興ふれあい拠点施設整備事業	県・市・民間
	07)粕壁三丁目A街区市街地再開発事業	組合
	08)春日部駅東口市街地整備事業	市・地元
	09)にぎわいの核整備事業	市・民間
	10)駅前広場にぎわい創出事業	市・民間
基本方針3	11)古利根川河畔プロムナード整備事業	市・地元
	12)ブロンズ通りショッピングモール整備事業	市・地元
	13)西口ショッピングモール整備事業	市・地元
	14)市役所通り水辺のプロムナード整備事業	市
	15)ふじ棚のみち整備事業	市・地元
	16)さいたま・春日部線整備事業	市・地元
	17)神明通り整備事業	市・地元
	18)たべもの横丁整備事業	市・地元
	19)東西ふれあい通り延伸ルート整備事業	市・地元

商業等の活性化に関する施策

区分	施策名	想定事業主体
基本方針4	20)春日部の伝統・文化に由来する新商品、ブランドの開発	TMO・商店街・商業関係者
	21)春日部マイスター制度の創設による伝統技能・技術の継承	TMO・商店街・市
	22)地域資源である蔵や空店舗を活用した活性化拠点づくり	TMO・商店街・市
基本方針5	11)古利根川河畔プロムナード整備事業(再掲)	市・地元
	12)ブロンズ通りショッピングモール整備事業(再掲)	市・地元
	13)西口ショッピングモール整備事業(再掲)	市・地元
	14)市役所通り水辺のプロムナード整備事業(再掲)	市
	15)ふじ棚のみち整備事業(再掲)	市・地元
	16)さいたま・春日部線整備事業(再掲)	市・地元
	17)神明通り整備事業(再掲)	市・地元
	18)たべもの横丁整備事業(再掲)	市・地元
	19)東西ふれあい通り延伸ルート整備事業(再掲)	市・地元
	23)劇場都市 かすかべ を舞台にしたイベント等の開催	TMO・商店街・市
	24)観光・商業の情報発信機能の充実	TMO・商店街・市民・市
	25)“もてなし茶屋回廊”整備事業	TMO・商店街・市
	26)商店街と市民の交流事業	TMO・商店街・市
	27)生活支援地域サービス事業	TMO・商店街・各種団体・市
28)交通サービス事業	TMO・商店街・市	
29)個店強化支援事業	TMO・商店街・個店・市	
30)消費者サービス事業	商工会議所・商業共同組合・市	
基本方針6	31)市民活動とTMOの連携による活性化推進体制づくり	商工会議所・地元・市