

かすかべフードセレクション認定申請調査票

■商品基本情報

商品名	(よみがな) かすかべ まるまる 春日部〇〇	品名 (内容を表す名称)	〇〇菓子	
小売価格	税抜き 〇〇〇円 (税込み 〇〇〇円)	賞味期限/消費期限 (加工食品の場合)	製造から〇日	
販売時期	☒ 通年 ☐ 期間限定 (月 ~ 月)	販売・提供 開始時期	昭和/平成/令和 〇〇年	
保存方法 (加工食品の場合)	☒ 常温 ☐ 要冷蔵 (°C ~ °C) ☐ 要冷凍 (°C ~ °C)			
製造者情報 (申請者と異なる場合)	法人名	〇〇株式会社	所在地	埼玉県秩父市▲▲▲
	代表者名	代表取締役 ■■■ △△△	電話番号	0494-xx-xxxx
商品を販売している店舗の情報 (直営・委託が分かるように記入)	住所: 〒344-8577 春日部市中央7-2-1 電話番号: 048-736-1129 食品製造・販売 直営販売 販売場所①△△店 住所: 春日部市■■■ 電話番号: 048-736-xxxx 販売場所②□□店 住所: 春日部市▲▲ 電話番号: 048-736-●●●● 多い場合は、別紙リストでも可			
商品の特長、 こだわり、 アピールポイント等	企画から発売開始まで、〇回の試作を繰り返し完成させたお店自慢の一品です。 オープン以来、地元の方々に愛され、店の主力商品として、ポスター・看板のデザインにも使用しています。 材料にこだわり、最高の口どけを追求しています。 子どもからお年寄りまで、幅広い世代の方楽しんでいただける商品です。			

■商品写真・品質表示ラベル貼付欄

※ 品質表示ラベルは、加工食品で申請される場合に貼付ください。

商品写真

※別紙でも可

ラベル添付

■認定基準への適合性 ◇重要な情報です。該当する項目があれば教えてください。

認定基準		アピールポイント
地域性	春日部で生産された農産物等を活用している	・春日部産の〇〇を使用している
	春日部の歴史・文化・自然・景観との関連性が深いものである、又は商品のネーミング・デザイン等が春日部を連想させるものである。	・春日部の〇〇（地名・祭り・特産品など）にちなんだ商品である ・商品名に「〇〇」が入っている ・包装紙に〇〇の絵が描かれている
優位性	味が優れている。	・〇〇を多く入れ、口どけの良さを追求している
独自性	独自の製法、販売方法等のこだわりによって商品価値を高めている。	・一つ一つ手作りしている ・一般的なものより〇〇を多く使用している ・店の主力商品としてポスター・看板などを制作し掲示している ・〇年前からインターネット販売に着手し、全国からの注文を受けている
	SNS 等での投稿に映え、発信したくなるような外観を有している。	・いくつかの層が重なっており、食品の断面が美しく、写真映えする ・パッケージには「#〇〇」と専用のハッシュタグを付けており、SNS 投稿を促進している
継続性	継続して製造・加工され又は販売されている実績がある。	・〇年以上製造・加工・販売をしている
	事業者等の意欲が強く、広報宣伝・販路拡大等に積極的である。	・年に〇回、新聞折り込み広告を入れている ・〇〇協会に加入し、情報収集に努めている
その他	優良商品表彰歴等がある。（※１）	〇〇賞受賞 <u>※コピーをつけること</u>
	下記のいずれかに該当している。 ☐ リーズナブルである。 ☒ ヘルシーである。（※２）	・砂糖不使用で食材の甘みを活かしている
	その他評価し得る特長がある。（※３）	・企画から販売開始まで〇回の試作を重ねました ・お店オープン以来、〇年のロングセラーです ・(株)〇〇のお中元ギフトとして、複数回ご利用いただいている

※１ 第三者の認定する資格等(特許、商標登録等)や、優良商品表彰歴等があれば、その証書のコピーを添付してください。

※２ ヘルシーであるとは、一般的な同名食品より低カロリーであること指します。

※３ 商品ができるまでのストーリー等、その他アピールポイントがあれば、記入してください。