様式第２号(第５条関係)

かすかべフードセレクション認定申請調査票

■商品基本情報

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 | (よみがな) | | | 品名  （内容を表す名称） | | |  |
|
| 小売価格 | 税抜き　　　　円（税込み　　　　　円） | | | 賞味期限／消費期限  （加工食品の場合） | | | 製造から |
| 販売時期 | □通年  　□期間限定（　　　月　～　　　月） | | | 販売・提供  開始時期 | | 年 | |
| 保存方法  （加工食品の場合） | □常温　　□要冷蔵（　　　℃～　　　　℃）　　□要冷凍（　　　　℃～　　　℃） | | | | | | |
| 製造者情報 （申請者と異なる場合） | 法人名 |  | 所在地 | |  | | |
| 代表者名 |  | 電話番号 | | （　　　　） | | |
| 商品を販売している店舗の情報 （直営・委託が分かるように記入） |  | | | | | | |
| 商品の特長、  こだわり、  アピールポイント等 |  | | | | | | |

■商品写真・品質表示ラベル貼付欄　　※品質表示ラベルは、加工食品で申請される場合に貼付ください。

|  |
| --- |
|  |

■認定基準への適合性　◇重要な情報です。該当する項目があれば教えてください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 認定基準 | | アピールポイント |
| 地域性 | 春日部で生産された農産物等を活用している |  |
| 春日部の歴史・文化・自然・景観との関連性が深いものである、又は商品のネーミング・デザイン等が春日部を連想させるものである。 |  |
| 優位性 | 味が優れている。 |  |
| 独自性 | 独自の製法、販売方法等のこだわりによって商品価値を高めている。 |  |
| SNS等での投稿に映え、発信したくなるような外観を有している。 |  |
| 継続性 | 継続して製造・加工され又は販売されている実績がある。 |  |
| 事業者等の意欲が強く、広報宣伝・販路拡大等に積極的である。 |  |
| その他 | 優良商品表彰歴等がある。（※１） |  |
| 次のいずれかに該当している。  　□ リーズナブルである。  　□ ヘルシーである。（※２） |  |
| その他評価し得る特長がある。（※３） |  |

※１ 第三者の認定する資格(特許、商標登録等)や、優良商品表彰歴等があれば、その証書のコピーを添付してください。

※２ ヘルシーであるとは、一般的な同名食品より低カロリーであることを指します。

※３ 商品ができるまでのストーリー等、その他アピールポイントがあれば、記入してください。