

会 議 録

| | | | | |
|--------------------|------------|--|-----|-----------|
| 会議の名称 | | 令和5年度第1回春日部市観光振興審議会 | | |
| 開催日時 | | 令和5年12月22日(金) | 開 会 | 午前 10時00分 |
| | | | 閉 会 | 午後 11時40分 |
| 開催場所 | | 市役所本庁舎2階 第二委員会室 | | |
| 議長(会長等)氏名 | | 小沢 智樹 | | |
| 出席者 | 委員氏名 | (出席人数：6人) | | |
| | | 小沢 智樹、望月 康紀、中田 久美子、井上 あかね、 | | |
| | | 小川 志朗、清水 奈緒 | | |
| | 説明者 その他 | | | |
| 事務局 | 事務局 | (出席人数：7人) | | |
| | | 環境経済部長 齋藤 綱紀、環境経済部次長 角田 学、 | | |
| | | 観光振興課長 古郡 真二、観光振興担当主幹 山口 歩、 | | |
| | | 観光振興担当主査 後藤 若人、観光振興担当主任 岩崎 聖子、 観光振興担当主事 石塚 弥生 | | |
| 次第及び公開、一部公開、非公開の区分 | | 1 開 会 2 挨拶 3 委員紹介 4 事務局紹介 5 副会長互選 6 議 題 (1) 令和4年度事業報告について (2) 令和5年度事業概要について (3) (仮称)大凧文化交流センターについて (4) その他 7 閉 会 | | |
| 一部公開・非公開の場合はその理由 | | <input type="checkbox"/> 要綱第3条第1号該当： <input type="checkbox"/> 要綱第3条第2号該当： <input type="checkbox"/> 要綱第3条第3号該当： <input type="checkbox"/> 要綱第3条第4号該当： | | |
| 配布資料 | | ・資料1 令和4年度 観光行政の事業報告 ・資料2 令和5年度 観光行政の概要 ・資料3 (仮称)大凧文化交流センターについて | | |
| 会議録の作製方法 | | <input type="checkbox"/> 録音テープ等を使用した全文記録 | | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> 録音テープ等を使用した要点記録 | | |
| | | <input type="checkbox"/> 要点記録 | | |

| 発 言 者 | 発言内容 ・ 決定事項 |
|-------|---|
| | <p>【1 開 会】</p> <p>【2 挨 拶】</p> <p>【3 委員紹介】</p> <p>【4 事務局紹介】</p> <p>【5 副会長互選】</p> <p>《委員の互選により、副会長に望月康紀委員を選出》</p> <p>【6 議 題】</p> |
| 議 長 | <p>議題の（１）「令和４年度事業報告について」及び（２）「令和５年度事業概要について」の説明を、事務局よりお願いします。</p> |
| 事務局 | <p>《資料１「令和４年度事業報告について」の説明》</p> <p>《資料２「令和５年度事業概要について」の説明》</p> |
| 議 長 | <p>ただいま事務局より説明がありました内容について、ご質問、ご意見がありましたら、お願いいたします。</p> |
| 委 員 | <p>情報発信では、ぷらっとかすかべを軸にしていると思うのですが、来館者数はどの程度増えていますか。</p> |
| 事務局 | <p>ぷらっとかすかべは、コロナ禍からの規制が緩和され、特に海外からの来館者が増えております。</p> <p>具体的には、令和３年度は約３００人の外国人が来館しましたが、令和４年度は約３，５００人、令和５年度は１０月現在で約４，０００人の外国人が来館しています。この結果は、クレヨンしんちゃんの効果も大きく、SNSでの口コミも影響していると考えられます。</p> <p>そうした中で、クレヨンしんちゃん春日部スタンプ巡りは、非常に人気で集客効果が出ております。本市としては、このような外国人観光客向けのクレヨンしんちゃんを活用した取り組みを進めているところです。</p> |

| | |
|------------|---|
| <p>委員</p> | <p>来館者が順調に伸びているぷらっとかすかべと、年間6万人が訪れている首都圏外郭放水路を連動させ、(仮称)大仏文化交流センターという新しい拠点も含めて、施設の回遊性を高める施策を行っていただきたいと思います。</p> <p>また、観光客の来訪目的の多くが、クレヨンしんちゃんや首都圏外郭放水路だと思うので、さらにプラスできるものがあれば、もっと春日部市内の滞在時間が増えて消費に繋がると思います。春日部を訪れる人が、どんな目的で来ているか、データがあると面白いと思います。</p> |
| <p>委員</p> | <p>春日部駅近くで、外国からの観光客が来ている様子をよく拝見します。その人たちが、何を目的に来ているのか観察してみると見えてくるものがあると思います。</p> <p>春日部に関連することとして、最近はややスペースXが人気です。スペースXに乗って日光へ行く人たちに、寄り道スポットとして春日部に来てもらうこともできると思います。</p> |
| <p>委員</p> | <p>都内や県内から日光へ旅行に行く人が多いと思いますが、日光に目的がある人は、春日部駅で降りても何があるか分からないのではないのでしょうか。</p> |
| <p>事務局</p> | <p>3月に東武日光駅において、本市の観光PRイベントの実施を予定しておりますので、日光を訪れた観光客が、春日部にも寄ってもらえるように取組を検討してまいります。</p> |
| <p>委員</p> | <p>春日部の知名度は、海外ではとても高く、例えばスペインでは、東京ぐらい春日部の知名度があると聞いています。また、以前参加した観光セミナーでは、中国の方が春日部を撮影した動画が、事例として取り上げられていました。この知名度の期待に応えられる街にあってほしいと感じています。</p> <p>以前、イトーヨーカドーがサトーココノカドーに模様替えしたイベントでは、たくさんの方が来ていました。行政の施設だけではなく、民間の事業者と連携した方が面白い企画ができると思います。</p> |
| <p>委員</p> | <p>クレヨンしんちゃん春日部スタンプ巡りは、観光客がぷらっとかすかべから郷土資料館に行くことはできても、首都圏外郭放水路に行くのはハードルが高いため、もう少し春日部駅周辺にコンテンツを散りばめてはどうかと思います。</p> |

| | |
|-----|--|
| 事務局 | <p>新庁舎の入り口に、クレヨンしんちゃんのモニュメントが設置されたので、市役所もスタンプスポットの候補になると考えています。また、春日部駅周辺に加えて、その他の場所にもスポットを設置することで、遠くにも足を運んでいただけるきっかけにしたいと考えています。</p> |
| 委員 | <p>春日部市観光協会がインスタグラムを開設し、連動したツアーも実施しているということですが、反響はいかがでしょうか。</p> |
| 事務局 | <p>11月に観光協会のインスタグラムが開設され、1ヶ月半ほどで、フォロワーが約850人になっており、また11月の1ヶ月間で1.8万人の方に閲覧されていると伺っております。</p> <p>インスタグラムに詳しいインフルエンサーが投稿に関わっているので、市内に限らず、多くの方に投稿を見ていただいております。</p> |
| 事務局 | <p>「#春日部さんぽツアー」は、新聞にも大きく取り上げていただき、コマーシャル効果もあったので、今後、観光協会のインスタグラムはもっと広がっていくと期待しています。</p> <p>また、情報発信に加えて、ソフト事業も実施することで、市内の回遊に繋がると考えています。現在、本市の農政分野で、米粉のブランド化を進めていますので、これも観光の一つとして展開することを検討しています。</p> |
| 委員 | <p>インスタグラマーの発信や、若い世代の動画拡散力を利用することはとてもいいことです。しかし、電車で通学している学生などは、市内の移動手段がありません。例えば、都内にあるような電動キックボードや自転車のレンタルが、最寄りの駅でできると、市内散策にうまく繋がると思います。</p> |
| 事務局 | <p>ぷらっとかすかべでは、電動アシスト式のレンタルサイクルを実施しています。以前は市民の利用が多かったのですが、現在はほとんどが市外の観光客の利用となっています。また、道の駅「庄和」にもレンタサイクルがございますので、さらにPRしてまいります。</p> |
| 委員 | <p>様々な方法で街の紹介ができると、さらに充実すると思います。以前、まち歩きのメディアの人から、ただ観光スポットを紹介するだけではなく、実際に歩いて回る道中の些細なもの、例えば銅像なども紹介していると伺いました。他にも、観光客から情報を発信してもらうだけではなく、街の人からもおいしいお店や新し</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>いお店などを紹介すると面白いと思います。</p> |
| <p>委員</p> | <p>春日部に住んでいますが、「#春日部さんぼツアー」や観光協会のインスタグラムは、今日初めて目にしました。一つの広告媒体だけでは、なかなか浸透していかないと思います。どの広告媒体で、どのように宣伝するかを考えていくべきだと思います。</p> <p>また、春日部駅東口の改札を出た観光客が、迷わずにぷらっとかすかべを訪れるよう、その道しるべとして、のぼり旗やペナントを設置するなど分かりやすく案内することも考えてみてはどうでしょうか。</p> |
| <p>委員</p> | <p>埼玉県入間市では、スマートフォンのアプリを使ってまち歩きをすると、ポイントがたまり、地元の商店で特典が受けられる仕組みがあります。これには、歩くことで脱炭素、サステイナブルに繋げる趣旨もあります。目的を持ってまち歩きができる仕組みがあれば、新しいコンテンツになると思います。</p> <p>他の事例では、鉄道会社と企業が協力した企画として、成増駅でハンバーガー店の50周年イベントがあり、大変盛況でした。このようなイベントでは、周辺の商店街を回遊できるスタンプラリーを実施するなど、街中に出かけていく仕掛けが作りやすいと思います。</p> |
| <p>委員</p> | <p>駅でクレヨンしんちゃんの発車メロディーが流れることもコンテンツの一つです。他にも、例えばタクシーにクレヨンしんちゃんのラッピングをしたり、タクシー運転手の服装をクレヨンしんちゃんに似せたり、移動手段自体をエンタメにして、観光客の導線を丁寧につくる方法もあります。クレヨンしんちゃんに登場する犬のシロのような白い犬を飼ったら助成金が出て面白いと思います。春日部の人たちが観光客を歓迎する空気があれば、それがコンテンツになります。</p> |
| <p>委員</p> | <p>外国人観光客もかなり増えたという話がありましたが、円安の影響もあると思います。為替の動向も変化が見られ始めていますので、これからが正念場だと思います。</p> |
| <p>議長</p> | <p>議題の(3)「(仮称)大夙文化交流センターについて」の説明を、事務局よりお願いします。</p> |
| <p>事務局</p> | <p>《資料3 「資料3 (仮称)大夙文化交流センターについて」の説明》</p> |

| | |
|-----|---|
| 議長 | ただいま事務局より説明がありました内容について、ご質問、ご意見がありましたら、お願いいたします。 |
| 委員 | この施設にサイクリストが立ち寄るための特別な設備はあるのでしょうか。 |
| 事務局 | サイクリスト向け駐輪スペースの設置を検討しています。 |
| 委員 | サイクリストに立ち寄ってもらう施設にするのであれば、サイクリストから意見を聞くべきです。川沿いには、様々な施設がありますが、サイクリストが立ち寄るスポットは、口コミやSNSで大体決まっています。いい評判が定着すれば、必ず立ち寄っていただける施設になると思います。 |
| 委員 | サイクリングは、欧米や台湾でも盛んです。日本を旅行中に、少し郊外に行ってサイクリングをしたい層も確実にいると思います。英語や中国語でうまく案内することができれば、江戸川に沿って春日部まで来てくれる導線を作れると思います。 |
| 委員 | 収益事業は行うのでしょうか。 |
| 事務局 | 施設の貸出で使用料を設定する予定です。また、観光ツアー等の営利目的の利用に対しては、一般の使用料よりも上乘せする方向で検討中です。ほかにも、物販等について検討しています。 |
| 委員 | 指定管理者制度を導入する場合、自主事業で収益を上げられるベースがあれば、民間事業者も参入しやすいと思います。 |
| 事務局 | 市が試験的に多目的広場等で集客イベント実施していくことで、徐々に民間事業者の利用も広がり、使用料の収入に繋がると考えています。 |
| 委員 | ビジネスにするなら、ターゲティングが大切です。取組例にある農業体験は、小中学生が対象だと思うので、収益を上げることは難しいと思います。 |
| 委員 | 学校団体の受入だけでなく、個人も受け入れていくべきです。欧米からの外国人観光客の中には、クレヨンしんちゃんよりも、大凧の歴史や文化的背景を知りたい人が多くいるはずです。また、大凧あげ祭りを見に来るような近隣のファミリー層にも需要があると思います。 |

| | |
|-----|--|
| | <p>例えば、青森のねぶたは、コロナ禍で中止になった年に、職人を集めて、制作過程を見られるイベントを実施し、好評だったそうです。体験型のイベントなど、やり方次第で興味がある人たちを集めることができると思います。</p> |
| 事務局 | <p>春日部市「庄和大風文化保存会」と連携しながら、体験型の事業も定期的にも実施したいと考えています。</p> |
| 委員 | <p>今、民間事業者では、使われなくなったボウリング場や学校のようなユニークアベニューを探しているところが多いです。自動車業界では、車を置く広いスペースがあるユニークな場所のイベント需要があると聞きます。屋外も使えて、照明や外壁も自由に使えると、需要を取り込めると思います。</p> <p>また、地域と連携してイベントを実施している民間事業者も多いので、利用してもらいやすい条件を準備していくことが収益化に繋がると思います。</p> |
| 事務局 | <p>富多小の跡地にある「春日部みどりのPARK」は、農業のロボティクスや最先端のスマート農業などに取り組んでいる研究施設です。観光面でも協定を結んでおり、(仮称)大風文化交流センターと同じ庄和地区の北部にあるので、連携を図りたいと考えています。</p> |
| 委員 | <p>観光としての「食」は、どこの自治体も取り組んでいるからこそ、差別化しにくい状況です。そのため、クレヨンしんちゃんぐらい唯一無二でシンプルなものじゃないと観光の目的にはなりにくいと感じています。例えば、農業分野と連携したコンテンツとして「おにぎり」があるのはいいことですが、「おにぎり」を食べるために、わざわざそこに行くという事はあまりないと思います。</p> |
| 委員 | <p>風は、運気が上がるなど縁起がいいものなので、風型の絵馬で合格祈願などができるのと、話題になって人が集まると思います。</p> |
| 委員 | <p>大風だけにクローズアップすると、学校団体の見学だけになってしまうかもしれません。いろいろなものを組み合わせた施設にするべきだと思います。</p> |
| 事務局 | <p>基本的には(仮称)大風文化交流センターとして、大風に関する取組が中心となりますが、大風文化の紹介に加えて、多目的広場などを様々な方に利用してもらえよう、利用条件を整えてま</p> |

| | |
|---|--|
| <p>委 員</p> <p>事務局</p> <p>委 員</p> <p>議 長</p> <p>議 長</p> | <p>います。</p> <p>収益化を目的にするならば、利用者にとって普段はできない実益を提供する方法があります。多目的広場では大風を揚げるのできるのでしょうか。</p> <p>住宅が隣接しており、スペース的にも15メートルの大風を揚げることはできませんが、少し大きめの2メートル程の風であれば、体験できると思います。また、子どもが遊ぶようなサイズの風であれば、問題なく揚げるができると思います。</p> <p>イベントは、見聞きするものよりも、自分で能動的に参加するものの方が、興味が沸きます。大風あげに制約があるならば、わざわざここに行く価値のあるアイデア、ここでしかできない体験をいかに考えていくかが重要になってくると思います。</p> <p>議題の(4)「その他」について、ご意見や連絡事項などある方はいらっしゃいますでしょうか。</p> <p>他に無いようですので、以上を持ちまして、本日予定しておりました議題は皆様のご協力により、全て終了いたしました。ありがとうございました。</p> <p>【7 閉 会】</p> |
| <p>議事の顛末・概要を記載し、その相違なきことを証するためここに署名する。</p> <p>令和6年1月19日</p> <p>署名者の職・氏名 会長 小沢 智樹</p> | |