

春日部の未来を考えて

～魅力が多く、ここに住んで良かったと思える街へ～

春日部市を「人口減少から人口増加に転換させられるようにする」ために、多角的に改善点を考えてみました

春日部市立東中学校
高橋 仁

良い循環
がうまれる



◎春日部市の良いところ



・有名な伝統工芸品がある

・歴史ある街並み

・教育環境が整っている

・交通の便が良い

・クレヨンしんちゃんの街

▲春日部市の課題点

・観光スポットが少ない

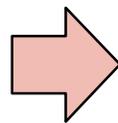
・観光業による収益が少ない

・人口減少が進んでいる

・少子高齢化が進んでいる

改善案①

これといった
観光スポットがない



子どもをターゲットにした龍Q館の
PR動画をつくる

●**龍Q館**は全長6.3キロメートル

スカイツリー10個分・・・「地下神殿とよばれている」

台風17号、18号のときは東京ドーム15杯分も放水した



×10

**世界最大級
の施設**

改善案①

- 子供向けの**ご当地PR動画**を作る
 - ➔ 親子で春日部に来てもらう
 - ➔ 知名度も上がり春日部の子育てのしやすさに気づく人が増える
 - ➔ 春日部に「住みたい」と思う人が増える
 - ➔ 春日部に人が増える

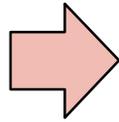
▶ ご当地PR動画成功例

- 関門海峡PRムービー「COME ON！関門！」(北九州市)
- ➔ 関門海峡の特徴を分かりやすく示していると海外でも話題に

龍Q館では「大きさ」をアピールした動画を作ると良い

改善案②

お土産として買って
いけるものが少ない



・春日部市のお土産屋さんを作る
・押絵羽子板などの値段を下げられるようにする

- **クレヨンしんちゃん**をメインにしたお土産屋さん
しんちゃんといえは春日部を代表するキャラクター
➡ オフィシャルショップが存在する
(東京駅・越谷・大阪・心斎橋・仙台・札幌・沖縄・福岡)
➡ もっと春日部市をあげてアピールして春日部市の発展
につなげる

改善案②

●春日部市の特産品「**押絵羽子板**」「**桐たんす**」をもっと身近なものに材料を変えたり、サイズを小さくしたりする

➡より手軽に購入することができる

➡春日部の特産品のアピールになる

(例)13号(約41cm) 約25,000円

➡1,000円程度のミニサイズのキーホルダーなど

➡伝統文化の良さを残しつつ、
ご当地キャラなどのコラボ企画商品も

➡手軽な値段、手軽な商品から広く知ってもらおう



まとめ

観光スポットを
有名にする

新たな試み

お土産屋さん
を増やす

春日部市の知名度が上がる

春日部市の収入が増える

春日部市の魅力を
多くの人に発信できる

春日部市の施策で
できる事が広がる

ふりかえり

今回「未来の春日部」というテーマで調べてみて、改めて春日部の良さ・改善点を知ることができました。しかし、それを改善するとなると、1人では到底やり遂げるということが難しいということも同時に分かりました。

これからは僕も市民という立場で、もっと春日部市の政治に興味を持ち、より良い春日部市になるように積極的に意見を述べていきたいと思いました。

