

## 第2期春日部市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況(令和3年度実績)

(1) 達成

成果指標のKPI*に対する達成率ごとの件数を、基本目標ごとの一覧で示しています。	成 率			
	90%以上 未満	60%以上 80%未満	40%以上 60%未満	40%未満
KPI*・・・目標を達成する過程での達成度合いを測るために置く、数値や数量で表すことができる指標				
I.	9	1	1	1
II.	4	3	0	1
III. 地域力を高める地域創生戦略	1	5	2	1
IV. 安心安全で魅力ある地域創生戦略	3	11	3	0
合計	8	29	9	3

(2) 達成率が100%以上の成果指標

基本目標		KPIに対する達成率が高かった成果指標と低かった成果指標を、それぞれ基本目標ごとの一覧で示しています。	
I. 子育て世代に選ばれる地域創生戦略	予防接種情報提供サービス(0歳～6歳)	118.8%	
	小児救急夜間診療所において「とても良い」と評価する利用者の割合	102.7%	
II. 特長を生かしたしごとを創出する地域創生戦略	多面的機能支払交付金 交付対象面積	167.6%	
III. 地域力を高める地域創生戦略	「身近で楽しめる商業環境の充実」満足度	105.8%	
IV. 安心安全で魅力ある地域創生戦略	安心して暮らせる良好な街並みの満足度	101.2%	
	「安心安全に通行できる生活道路の整備」満足度スコア	102.8%	
	雨水流出抑制施設の抑制量	102.0%	

(3) 達成率が40%未満の成果指標

基本目標	成果指標	達成率
I. 子育て世代に選ばれる地域創生戦略	不登校の比率(小学)	12.8%
II. 特長を生かしたしごとを創出する地域創生戦略	人・農地プラン作成地区における農地中間管理機構への農地等の集積面積(累計)	15.3%
III. 地域力を高める地域創生戦略	観光入込客数(基準値、目標値は暦年)	34.9%

※成果指標は全55指標のうち、次の3指標を除く52指標について達成率をまとめました。

○令和3年度は事業が実施できず指標とすべき数値が取れなかったもの(3指標)

・No.18: 第2次春日部市商工業振興指針施策実施率

・No.24: 講座受講申込率

・No.32: TMOイベント来場者数

新型コロナウイルス感染症の影響で、事業が実施できず数値が取れなかった指標があります。

# I. 子育て世代に選ばれる地域創生戦略

施策	No.	成果指標	基準値 (R元年度)	KPI (重要業績 評価指標 (R07年度)		実績値 (R03年度)	KPIに 対する 達成率	担当課 自己評価	担当課 方向性	市民評価 方向性	指標値 担当課
基本目標に対する目標値	1	出生数	1,375 人	1,583 人	1,265.00 (R2)	79.9%	B	拡充	拡充	政策課	
	2	市民の希望が実現した場合 (実績値は各年発表の合 率)					A				
(1) 妊娠・出産・子育ての 切れ目ない支援	3	ママパパ学級の受講率	43.3 %	54.0 %	81.4 %	150.7%	A	現状維持	現状維持	こども相談課	
		児童発達支援サービス登録率(0歳 ～6歳)	59.4 %	60.0 %	71.3 %	118.8%	A	現状維持	現状維持	健康課	
	5	小児救急夜間診療所において「とても良 い」と評価する利用者の割合								健康課	
	6	母子健康手帳交付時の助産師、保健師 による面接実施率								こども相談課	

基本目標の達成度合いを測るための指標です。

各成果指標に対するKPI\*及び令和3年度の実績値と、それらから求めた達成率を示しています。  
KPI\*・・・目標を達成する過程での達成度合いを測るために置く、数値や数量で表すことができる指標

各基本目標を達成するための具体的な施策に対する成果指標です。

各成果指標に対する、事業担当課による自己評価と今後の方向性、市民評価による今後の方向性を示しています。

■今後の方向性における「拡充・現状維持・縮小」の定義

(1) 拡充：施策・事業における取組の計画を拡大・強化することで、施策・事業の目的の達成を図るもの  
 (例) ・新たに事業を始める(事業を増やす)  
 ・予算を増やす(扶助費等の義務的経費の増は拡充としない)  
 ・体制を強化する(新たに組織を増やすなど)  
 ・市の発展に向けて重点的に力を入れて取り組むもの など

(2) 現状維持：施策・事業における取組を計画通り進めることで、施策・事業の目的の達成が図られるもの  
 (例) ・今後も予算規模を同じ水準で確保しながら、計画通り事業を進めていくもの  
 ・事業内容の見直し等、調整を図りながら、概ね計画通り事業を進めていくもの など

(3) 縮小：施策・事業における取組の計画を縮小・弱めて、施策・事業の目的の達成を図るもの  
 (例) ・事業が終了するもの  
 ・制度変更に伴い事業の規模が小さくなるもの  
 ・他の施策と比較して、優先順位が低いと判断されたもの など