別紙1

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度　令和２　年度

市町村名	春日部市			
提案事業名	かすかべ魅力発信誘客推進事業			
事業期間	令和３　年度　～　令和３　年度			
事業の必要性、目的	本市は、様々な観光資源を有しており、これらの魅力を発信することで、認知度向上や観光客誘致などの観光振興の推進を図っている。ツアーやイベントを実施することで、それぞれの観光資源をブラッシュアップすることができる。さらに、日光街道の各宿場町を繋げることで、歴史・文化的資源についても、価値の向上及び観光ブランディングの構築を図る。 ウィズコロナの時代、密にならず時間帯を気にせず自由に散策できる観光街道として、また、クレヨンしんちゃんや外郭放水路見学会で増加した来訪者を市内周遊させる仕組みづくりを構築し、効果的かつ積極的に魅力を発信し、地域活性化へ繋げる。			
成果指標	（成果を検証する指標） イベント等及び施設の入込客数			
	（成果検証の具体的な方法） イベントの主催者や施設管理者等から入込客数の聴き取りを実施し検証する。			
	（上記の指標を設定した理由） 効果的かつ積極的な情報発信を行い、本市の観光資源の魅力をＰＲしているが、その成果は、入込客数に表れるため。			
	（成果の目標値）			
	現状値（令和２年３月現在）	1,888,816	目標値（令和４年３月時点）	1,999,000
	（施設建設等の場合）			
	年間利用者数（目標）（人）		稼働率（目標）（%）	
	住民への公表方法及び特記事項	市のホームページで公表する。		

【成果指標と構成事業の関連性】

令和3年度　構成事業

構成事業名		概要・成果指標との関連性	事業費（千円）
① 日光街道魅力発信事業	ソフト	春日部の歴史・文化的資源である「粕壁宿」を活用し、効果的な情報発信及びプロモーションを展開することで、認知度の向上及び観光客誘致に繋げる。	584
② 魅力創出ツアー実施事業	ソフト	観光資源の価値や課題を客観的に把握・分析し、観光資源のブラッシュアップを図る。市民及び事業者等の参画意識向上及び観光客受入体制の構築により、リピーター化を促進する。	2,708
③ PRイベント実施事業	ソフト	巨大なマーケットかつアクセスに優れる首都圏で開催することで、新たな観光客とリピーターの獲得が期待できる。春日部の地域資源を集中的にプロモーションすることで価値の向上を図り、観光ブランディング構築に繋げる。	3,834
④	ハード ソフト 間接補		
⑤	ハード ソフト 間接補		
⑥	ハード ソフト 間接補		
		合計	7,126

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	江戸時代に栄えた日光街道沿いの「粕壁宿」を活用し本市の魅力を効果的に発信するため、日光街道沿いの各宿場町を繋げ、また官民連携の仕組みづくりを構築しながら、戦略的なプロモーションを実施する。
成果指標の達成見込み	官民連携を図ることにより、戦略的なプロモーションの実施が可能となる。観光資源の価値向上及びブラシュアップにより、受入体制の構築及び観光振興が促進されることで、観光客誘致、リピーターの獲得が期待でき目標値の達成が見込まれる。