別紙1

ソフト事業のみ	ハード事業を含む
☑	☐

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度　6　年度

市町村名	春日部市			
提案事業名	まちの案内人「クレヨンしんちゃん」による春日部周遊促進事業			
事業期間	令和６　年度　～　令和６　年度			
事業の必要性、目的	市はクレヨンしんちゃんのまちとして全国に名を知られており、クレヨンしんちゃんを目的に庁舎へ訪れる海外からの観光客も少なくない。このことから、クレヨンしんちゃんを活用した交流人口の獲得及び市内周遊を促すことによる、シティセールスの推進が課題となっている。令和６年１月４日から開庁となった新市役所本庁舎を契機とし、新たな周遊スポットとして、市役所敷地内に野原一家のモニュメント４体（しんのすけ、ひまわり、みさえ、ひろし）及び看板を設置し、クレヨンしんちゃん新スタンプラリーを実施することで、交流人口の獲得及び市内周遊を促進するものである。 さらに、しんちゃんスポットをシティセールスのターゲットエリア（東京都台東区・足立区・墨田区）・ターゲット世代（20～40代の子育て世代）へ直接PRするためのプロモーション実施し、誘客数の増加を図る。			
成果指標	（成果を検証する指標） クレヨンしんちゃんスタンプラリー等を目的とした市役所への訪問者数（R6.8月～R7.3月の7ヶ月間）			
	（成果検証の具体的な方法） 新スタンプラリーの参加者及び市役所（シティセールス広報課）にクレヨンしんちゃんを目的に来庁された方を集計し、従前の来庁者数と比較する。			
	（上記の指標を設定した理由） クレヨンしんちゃんを目的に来庁された方を集計・比較することで、クレヨンしんちゃんの活用による交流人口の獲得が客観的に計測できるため。			
	（成果の目標値）			
	現状値（令和4年度8月～3月）	1,598人（クレヨンしんちゃん絵はがきセット購入のための市役所来訪者数）	目標値（令和6年度8月～3月）	2,000人（25%UP）（クレヨンしんちゃんスタンプラリー及び絵はがきセット購入等のための市役所来訪者数）
	（施設建設等の場合）			
	年間利用者数（目標）（人）		稼働率（目標）（%）	
	住民への公表方法及び特記事項	市公式ホームページへの掲載		

【成果指標と構成事業の関連性】

令和6年度　構成事業

構成事業名		概要・成果指標との関連性	事業費（千円）
① シティセールス推進事業等	ソフト	新たなまちの周遊スポットとして、市役所敷地内に野原一家のモニュメント4体（しんのすけ、ひまわり、みさえ、ひろし）を設置し、クレヨンしんちゃん新スタンプラリーを実施することで、来訪者の市内周遊を図ることが期待できる。 さらに、二次元コードを活用し、クレヨンしんちゃんが市の観光スポットを紹介する専用ホームページに誘導するほか、かすかべ親善大使等のインフルエンサーを活用し、効果的にPRすることで、誘客数の増加を図ることができる。 春日部市を訪れた方に市の魅力のひとつであるしんちゃんをPRするため、クレヨンしんちゃんの屋外看板を設置する。 しんちゃんを目的に来庁された方に市の魅力を効果的にPRすることで、市内周遊を図ることができる。	12,301
② シティセールス推進事業	ソフト	新たなまちの周遊スポットを紹介するために、シティセールスのターゲットエリア・世代へPR冊子によるプロモーションと二次元コードを活用した本市のPRとアンケート調査を実施する。 クレヨンしんちゃんのまち春日部の魅力を効果的にPRすることで、誘客数の増加を図ることが期待できる。	1,503
③			
④	ハード ソフト 間接補		
⑤	ハード ソフト 間接補		
		合計	13,804

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための 具体的な方策	映画「クレヨンしんちゃん」の公開に合わせたモニュメントの設置、公開イベントの開催。クレヨンしんちゃん新スタンプラリーの実施。インフルエンサーを活用したPR、ターゲットエリア・世代へのプロモーションの実施。
成果指標の達成見込み	令和7年3月末までに達成予定