

<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業のみ	<input type="checkbox"/> ハード事業を含む
---	-----------------------------------

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和7年度

市町村名	春日部市																				
提案事業名	春日部産米を活用した食の新たな地域ブランド創出事業																				
事業期間	令和5年度 ~ 令和6年度																				
成果指標	(成果を検証する指標) 春日部産米の米粉を活用する協力店数 (成果検証の具体的な方法) 事業の趣旨に賛同し、目的達成のために協力することを承諾する「実証実験参加協力承諾書」の提出をもって、ご協力いただける事業所・店舗数を把握し、成果検証を行う。 (成果の目標値に対する実績) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">従前値 (令和5年3月現在)</th> <th style="width: 20%;">目標値 (令和7年3月時点)</th> <th style="width: 20%;">達成度</th> <th style="width: 20%;">A</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">実績値 (令和7年3月時点)</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> </tbody> </table> (施設建設等の場合の実績) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">年間利用者数 (人)</th> <th style="width: 50%;">(目標) (実績)</th> <th style="width: 50%;">稼働率 (%)</th> <th style="width: 50%;">(目標) (実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">住民への公表状況 及び特記事項</td> <td colspan="3">市公式ホームページ、X、フェイスブック、ライン、市農業祭・米粉フェアなどのイベントでの披露</td> </tr> </tbody> </table>					従前値 (令和5年3月現在)	目標値 (令和7年3月時点)	達成度	A	2	10	実績値 (令和7年3月時点)	12	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)	住民への公表状況 及び特記事項	市公式ホームページ、X、フェイスブック、ライン、市農業祭・米粉フェアなどのイベントでの披露		
従前値 (令和5年3月現在)	目標値 (令和7年3月時点)	達成度	A																		
2	10	実績値 (令和7年3月時点)	12																		
年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)																		
住民への公表状況 及び特記事項	市公式ホームページ、X、フェイスブック、ライン、市農業祭・米粉フェアなどのイベントでの披露																				

【事業効果の整理・原因分析】

令和6年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 春日部産米を活用した食の新たな地域ブランド創出事業	○	春日部産米粉を活用する協力店舗として、目標を上回る事業所から協力の承諾を得た。複数の媒体から積極的に周知を行った結果であると考えられる。
②	○ △ ×	
③	○ △ ×	
④	○ △ ×	
⑤	○ △ ×	

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	飲食店等、米粉を活用する事業者に対し、広く周知を行うことができ、事業の趣旨への賛同を得られた。
実施事業について 成果が不十分である点	米粉適性米の生産者及び米粉の一般消費者への事業の周知にはまだ時間がかかるものと思われる。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	事業者への周知と並行して、生産者及び一般消費者への働きかけも積極的に行い、事業及び米粉についての認知を広めていく。