

<input checked="" type="checkbox"/> 事業のみ	<input type="checkbox"/> ド事業を含む
--	---------------------------------

## 成果検証報告書

### 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和7年度

市町村名	春日部市				
提案事業名	まちの案内人「クレヨンしんちゃん」による春日部周遊促進事業				
事業期間	6年度 ~ 6年度				
成果指標	<p>(成果を検証する指標) クレヨンしんちゃんスタンプ巡り等を目的とした市役所への訪問者数 (R6.8月～R7.3月の8ヶ月間)</p> <p>(成果検証の具体的な方法) 新スタンプ巡りの参加者及び市役所（シティセールス広報課）にクレヨンしんちゃんを目的に来庁された方を集計し、従前の来庁者数と比較する。</p>				
	(成果の目標値に対する実績)		達成度	A	
	従前値 (令和4年度8月～3月)	1,598人 (クレヨンしんちゃん絵はがきセット購入のための市役所来訪者数)	目標値 (令和6年度8月～3月)	2,000人	実績値 (7年5月時点) 3,166人
	(施設建設等の場合の実績)				
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)	
	住民への公表状況 及び特記事項	市公式ホームページへの公開			

### 【事業効果の整理・原因分析】

平成6年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① シティセールス推進事業等	○	新たなまちの周遊スポットとして、市役所敷地内に野原一家のモニュメント4体（しんのすけ、ひまわり、みさえ、ひろし）を設置し、クレヨンしんちゃん新スタンプ巡りを実施することで、来訪者の市内周遊を図ることができた。春日部市を訪れた方に市の魅力のひとつであるしんちゃんをPRするため、クレヨンしんちゃんの屋外看板を設置した。しんちゃんを目的に来庁された方に市の魅力を効果的にPRすることができた。
② シティセールス推進事業	○	新たなまちの周遊スポットを紹介するために、シティセールスのターゲットエリア・世代へPR冊子によるプロモーションと二次元コードを活用した本市のPRとアンケート調査を実施した。回答者から概ね好意的なご意見をいただき、春日部市を知っていた多く機会として有効であった。また移住に関しては「春日部市」を移住先のひとつとして考えられる存在として認識していただいた結果が出た。クレヨンしんちゃんのまち春日部の魅力を効果的にPRすることで、誘客数4年度比195%を達成した。
③	○ △ ×	
④	○ △ ×	
⑤	○ △ ×	

### 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	クレヨンしんちゃんのモニュメントや看板を設置し新スタンプ巡りを実施した結果、春日部市役所シティセールス広報課での絵はがきセットの販売数が前回の販売時と比較し195%となった。モニュメントと新スタンプ巡りの相乗効果もあり国内外から大勢の観光客が春日部市を訪れた。シティセールス広報課窓口で来庁した外国人観光客に国籍を尋ねた結果、6年度は17か国から994人が訪れた結果となった。各国のインフルエンサーによるインスタグラム等SNS投稿の効果もあり、スタンプスポットでもある春日部駅東口の春日部市観光協会「ぶらっとかすかべ」への来館者は、前年度の3倍となる2万4553人に上がり新聞等で報道され、シティセールスの促進につながった。春日部市役所新庁舎を新しいスポットとして交流人口の獲得及び市内周遊を図ることができた。
--------------------------	---

実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	