事業概要：（仮称）かすかべひがし交流センターの整備及び整備施設を拠点とした新たな観光戦略事業の実施

新規

申請者	埼玉県春日部市						初回採択回	令和８年１月募集
事業計画期間	R8-R10年度						期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	1,706,219千円 （120,091千円）
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業			

目的・効果

・子育て世代を対象に、クレヨンしんちゃんをきっかけとしたソフト事業を実施し、市内外の参加者同士の交流に繋げるとともに、当日の様子を市HPや参加者のSNSから情報を拡散し、様々な春日部の魅力を知ってもらい、本市を訪れたいというきっかけをさらに広げていく。
・クレヨンしんちゃんの展示、体験などができる観光機能を含めた複合交流施設として、（仮称）かすかべひがし交流センターを整備し、子育て世代の居場所づくりを新たに創出するとともに、若者同士の交流、またあらゆる世代、観光客との交流に繋げる。
・ソフト事業、拠点整備両面で、まちの案内人であるクレヨンしんちゃんを核とした地域づくり、インバウンド観光地づくりを進め、市内外の人々の交流、そして観光の促進に繋げ、人々の姿も経済的にも元気なまちかすかべを目指す。

事業概要・主な経費

【事業概要】

市民意識調査や若者向け定住促進イベントのアンケート結果などから、子育て世代が楽しめる居場所づくり、クレヨンしんちゃんを活用することへの需要が非常に大きいことが分かった。市内外の子育て世代に、春日部を住みたいまちだと強く感じてもらうために、クレヨンしんちゃんを活用した、子育て世代向けソフト事業を実施するとともに、子育て世代のみならず、観光客を含めたあらゆる人々が楽しめる交流施設を整備する。

【R8年度事業　経費内訳】

〇ソフト事業
・かすかべ観光学生ワークショップ　講師謝礼100千円、消耗品費6千円
・かすかべを歩こう　粕壁宿散策　教材費（クレヨンしんちゃん歴史テキスト）
36千円
〇拠点整備事業
・（仮称）かすかべひがし交流センター整備（改築・施設整備）89,949千円、
（観光機能展示スペース設計委託）30,000千円
（教育センターを再整備し、整備する。）







主なKPI
※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

①市内全域における20～39歳の社会動態人口の増（＋35人）
②観光入込客数（＋134,250人）
③交流施設利用者数（＋81,250人）

URL
※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

https://www.city.kasukabe.lg.jp/shiseijoho/shisaku_keikaku/shiseiunei/38611.html