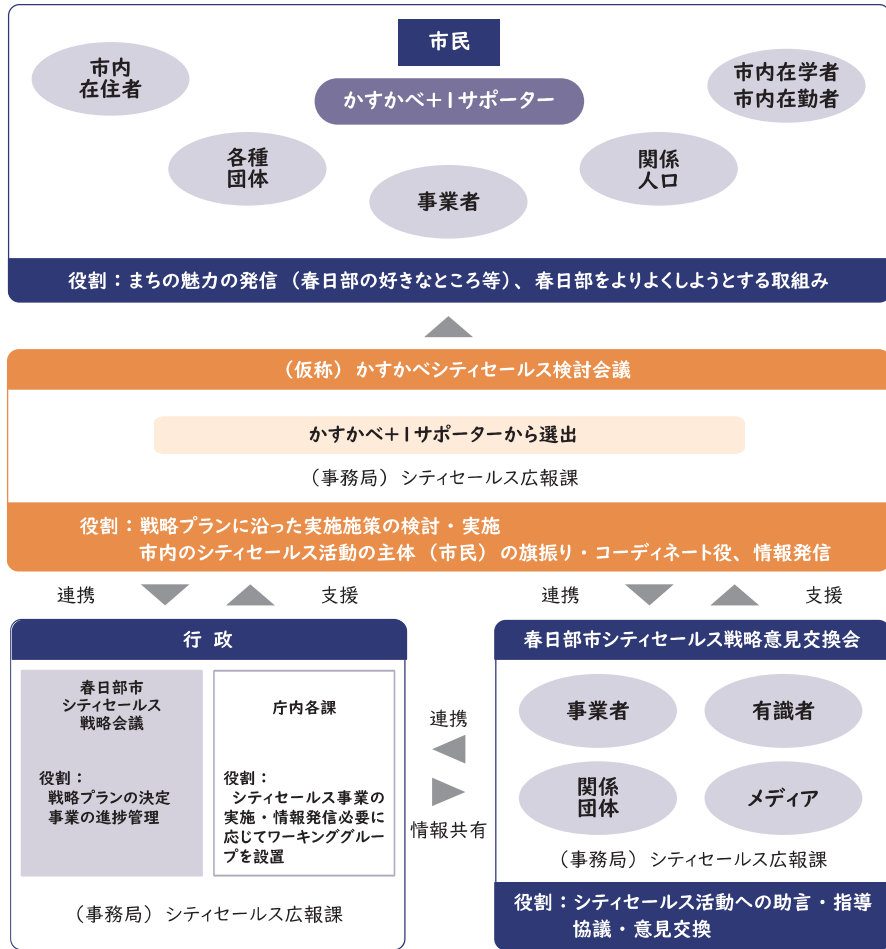


## 推進体制



## プラン検討の流れ

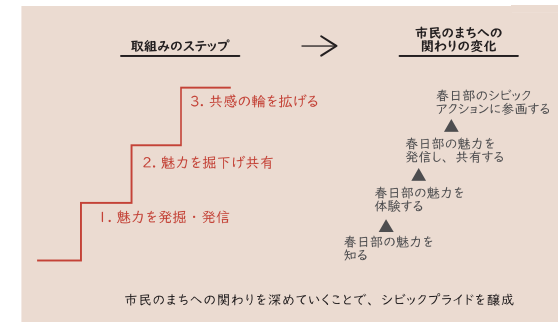
WEB 調査 → 市民ヒアリング (計2回) → 庁内ワークショップ → 庁内若手職員ワークショップ → 関係団体等意見交換会



# 第3次 春日部市 シティセールス戦略プラン - 概要版 -

計画期間：令和5年度～令和9年度

## シビックアクション 3つのステップ



シビックアクション：シビックプライドをもつ人々による地域の魅力アップ活動

## 基本方針

### 1. 目的（実現したいこと）

本市におけるシティセールスは、市民、事業者・団体、関係人口、行政が一体となって本市の魅力を発掘・磨き上げを行い、多様な立場から効果的に発信し、まちへの関わりを深めることで、本市のイメージアップとシビックプライドの醸成を図り、定住人口の増加につなげることを目的に実施します。

### 2. 基本的な考え方

#### ① 本市の考えるシティセールスとは

##### ■シティセールスとは

まちへの関わりを深め、選んでもらえるように、まちの売り込みをしていくこと

#### ② 戦略のコンセプトとブランドメッセージ

##### ■コンセプト（全体の方針）

市民、事業者・団体、関係人口、行政のオール春日部でシティセールスに取り組む。

##### ■ブランドメッセージ

キャッチコピー「+1（プラスワン）のあるまちかすかべ」

春日部は、「住みやすさ」「暮らしやすさ」だけではなく、あなたの暮らしを豊かにする+1（プラスワン）が見つかるまち。

+1とは、皆さんがそれぞれに持つ、春日部のまちの「好きなどころ」のこと。その+1をきっかけに、人と人がつながって「好き」を共有していくことで、春日部のまちにたくさんの魅力があふれていきます。

あなたの「好き」が原動力になり、魅力いっぱいの楽しいまちが実現します。

##### ■シティセールスシンボルマーク

「+1（プラスワン）のあるまち kasukabe（かすかべ）」



## 施策体系と成果指標

