

インターネットモニター第2回アンケート結果

（「広報かすかべ」令和4年6月号）

回答者数 72人（回答率72%）

※自由記述の回答は、ほぼ原文をそのままに掲載しています

問1「広報かすかべ」令和4年6月号で関心を持った(面白いと思った)記事はどれですか
(回答数72件)

問1-A その理由は何ですか（回答数69件）

※うち2件は複数回答でした。

1～3面 地場産物をもっと食卓に（28件）

- ・春日部でどんなものを作っているのか知れたから
- ・地元の農家の方のつくる作物は、買いたいと思っているから
- ・最近、野菜の値段が高い！地元の野菜の新鮮さと、お手軽な値段の品々が魅力です。
- ・地元で取れる野菜がどんなもので、どんな農家さんが育てているのか、また農家さんおすすめの料理法など、こんどやってみようと思った
- ・いつもお世話になっている近所の農家さん（名倉さん）が出ていたので
- ・生産者の大変さ、苦勞の気持ちが感じられたから。
- ・私達が食べているおいしい野菜をどのように作っているか、そして、生産者の方々の思いを知る事が出来たことです。
- ・春日部らしいです
- ・春日部産の野菜が沢山あることに改めて気付かされました。地域の方を助けたいです、新鮮な野菜が食べられるのは嬉しいです
- ・料理のレシピが良かったです
- ・地場産の新鮮な野菜が大好きなのでいい広報だった。
- ・日頃から地場産物に興味を持っており、生産者の声も聞けたこと。販売スポットは良く知っているが、ララガーデンのわくわく広場も市内中心にあり地場産物に力を入れており掲載してほしかった。
- ・日頃から地場のものを食べたいと思っています。しかし、どうしても安いもの、安いものに手が行ってしまいます。是非農家の方の知ることができたので、次回は購入しようと思います。
- ・スーパーで名倉さんのトマトをいつも買っているので妙に親しみを感じた
- ・いつも地場産を購入するよう心がけているので、特集記事はうれしいです。
- ・普段から食料自給率をもっとあげるとか、地元のこだわり野菜をもっと知りたいとか思っているからです。
- ・地元産業として、自然にやさしい営みとして積極的に市は推進すべきことだと思っているから。
- ・生活の基本である食に関する記事です。

- ・レシピが農家さん直伝だけあって美味しそうに思った。
- ・作ってみたいと思った
- ・野菜のレシピが掲載されていて、どれも簡単で美味しそうです。
これから暑くなるので夏バテ防止に作りたいと思います。
- ・おいしそう
- ・おいしい野菜の見分け方を知らなかったので、勉強になりました。
- ・浸し風の焼きナスが美味しそうなので。
- ・暑くなってきたのでレシピをみて作りたくなった。
- ・野菜レシピや直売所情報が有難かったです。道の駅は年末ぐらいしか行かなかったのもう少しマメに足を運びたいと思いました。
- ・思っているよりも多くの無人販売所があることが分かった。

4面 春日部市プレミアム付商品券（プレチケ）（24件）

- ・内容に興味があるから
- ・プレチケがあれば、消費意欲が高まり、市の経済活性化に役立つと思います。
- ・プレチケは販売されるとのことで嬉しい。市内で外食をお得に楽しめるので。
- ・生活に直結するものだったから
- ・お得な情報が掲載されているため
- ・以前もお得に利用できたので好印象。
何処で何を購入しようか考えるだけでも楽しめます。
- ・詳しく調べて申し込んでみようと思ったから。
- ・以前にも買ったことがあったので、詳しい情報が出るのを待っていたから。
- ・コロナの影響で苦しい家計の一助になるかと思ったから。
- ・知らなかった情報で、毎回買っているので
- ・購入したいと思うから。ただ、QRコードを見に行ったが、サイトがまだ完成していないのが残念だった。
- ・前回のプレミアム付き商品券販売の案内でも感じたが、取扱店募集と商品券募集（商品券購入者）を同時に案内するのはおかしいのではないかな？まず、先に取扱店募集があり、その取扱店にはどのような業態や販売業者（販売店）があるのかを明示して、「商品券販売募集」のステップを踏むべきだと思う。商品券の使える販売店がはっきりしないまま、商品券販売募集をするのはどうかと思う。
- ・前回購入してとても良かったので、今回も是非購入したい。
- ・「プレチケ」を購入したいと毎回思っていた。ただ、使える店が限定されていたので購入は躊躇していた。今回は以前と変わったのかな…と思って、記事を読んだ。取扱店は応募中か～。前回との変更点を記事にしてほしかった。なにも変わっていないのかな。基本「広報」ですもんね。
- ・昨年に引き続き市内での買い物・飲食がお得にできるため。
- ・また始まるんだ！嬉しいな？っていう思いでした。
- ・前回、利用しお得だったから
- ・販売されると知らなかったなので、ぜひ購入したいと思いました。

- ・前に使ったことがあったので
- ・春日部の経済活性化になる
- ・消費者にとってお得感のあるもので、同時に地域の経済の活性化にも連動すると考えるから。
- ・前回商品券を購入し、とてもお得に外出出来ました。もっと使用できるお店が増えて欲しいです。
- ・とても目立っていた。自分も購入しようと思ったくらいの宣伝広告だった。

4面 新型コロナウイルスなどの感染対策としてのゴミの捨て方 (1件)

- ・空きスペースに情報をうまく取り入れていた。みやすかった。
できれば、普段のゴミの出し方も載せてほしい。例えば、瓶の蓋の出し方など、時々わからなくなるので。

5面 第17回かすかべ平和フェスティバル (2件)

- ・ウクライナの惨状を報道で見聞きするたび新たに平和を考えたい
- ・16回もやってきてるのに、このようなイベントがあることを知らない。もっとどんな内容をやってる、やったのかを知りたい。

6面 後期高齢者医療被保険者証(保険証)が更新されます (2件)

- ・簡易書留を2回発送するのは無駄。郵送費用だけではない。保険証の作成費も2回かかる。現行の保険証の有効期限を9/30まで延長し、その旨をハガキで通知すれば安価で済む。市内の医療機関へは市からの周知で、市外は保険証とともにハガキを提示すれば良いことにできないか。郵便事業と印刷業者は2倍オイシイかもしれないが、市税を使うにはどうかと思う。
- ・大事な内容なので。特に今回は2回郵送されるとのこと。高齢者対象なので有効期限内保険証を病院の窓口などで提示…は、もっと大きく目立たせほうがよい。

7面 6月は環境月間 (2件)

- ・今後、この地球環境を子ども世代に継承するに当たって重要なものであると感じたから
今後、ゴミ等の分別を行う上での啓発となったため。
- ・自分たちの問題に関心があるからです

8面 子育て情報便 (2件)

- ・小さな子がいるため
- ・子どもが楽しめる行事があるかなーと毎回よく見えています！

8面 集まれ！元気っ子 (1件)

- ・今更遅いけど、自分の子が入園前だったら、とても興味深かったとおもいます。

10面 INFORMATION かすかべ情報 (2件)

- ・市内で開催される講習会や検診を知る事が、出来る
- ・自分に適用される情報や、活用したい情報が探せる

13面 クレヨンしんちゃん絵はがきセット第2弾 (2件)

- ・ちょうど、お土産に春日部の特産品など喜ばれるものをさがしていたから。
- ・春日部の市民であるしんちゃんのグッズがもっと広まれば嬉しい。第三弾や他の商品が早く出ないか楽しみ。

15面 保健センターの管理栄養士が教える！健康レシピ (3件)

- ・レシピを知って作るきっかけになるから。
- ・普段、食卓にでないなす。一般的なマーボナス以外のレシピだったので興味深いと
- ・なす料理、試してみます。

16面 新型コロナウイルス関連情報 掲示板 (3件)

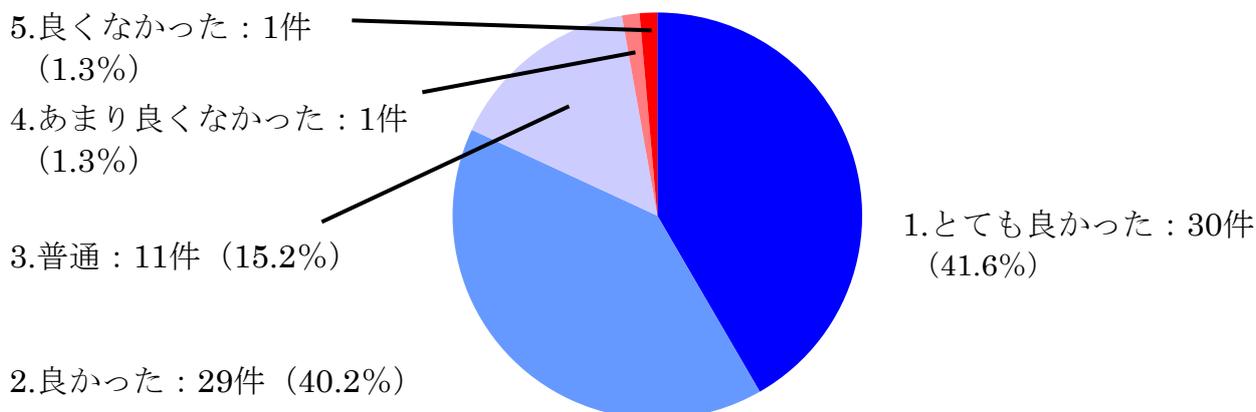
- ・4回目のワクチン接種について詳しく書かれていた。
- ・一番必要だから。
- ・日本国内でコロナ感染者が減少する中、春日部市の感染者が比較的多いのが気になっています。
接種がうまく進んでいくといいと思っています。

16面 令和4年4/17執行春日部市議会議員一般選挙の結果をお知らせします (1件)

- ・春日部では、1300強程度の票を集められれば、誰でも簡単に議員に当選出来てしまうという事実。

特になし (1件)

問 2 「広報かすかべ」令和 4 年 6 月号の特集記事（2・3 面）を読んだ印象はどうですか
（回答数 72 件）



※端数処理の関係で合計が100%になっていません

図：問 2 回答結果

1. とても良かった…30 件
2. 良かった…29 件
3. 普通…11 件
4. あまり良くなかった…1 件
5. 良くなかった…1 件

問 2-A その理由は何ですか（回答数 67 件）

1. とても良かった

- ・きれいで目をひきました。
- ・レシピがあり、参考になりました。
- ・とても美味しそうな野菜を地産地消、出来ること。レシピもあって良かった。
- ・地元の名産を知るきっかけになった。無人販売が美味しいと先日知人におしえてもらったが、スポットの案内は役立った。
- ・おいしい情報掲示板で料理が紹介されていて、特にトマトパンがおいしそうでした。
- ・調理方法などの掲載が参考になる！販売スポットも早速調べて行ってみようも思った。
- ・生産者の方の熱意や意気込みを感じ地産地消に力を入れたいと思いました。
どこで買えるかの案内もあったので良かった。黒豆が特産とは知らなかった！
- ・日頃から地場産物に興味を持っており、生産者の声も聞けたこと。販売スポットは良く知っているが、ララガーデンのわくわく広場も市内中心にあり地場産物に力を入れており掲載してほしかった。
- ・地元産業として、自然にやさしい営みとして積極的に市は推進すべきことだと思っているから。
- ・もう一品に困ったときにレシピを覚えておきたいと思いました。
生産者のインタビューを読んで野菜をよりおいしく頂けると思いました。

- ・野菜を食べられる具体的なレシピもあってわかりやすかった
- ・地産地消ができる場所を教えてくれるから
- ・興味の湧く記事が多くあった
- ・文字よりも生産者の方の写真の方が大きかったのが好印象でした。
- ・食卓を支える生産者たちのインタビュー記事がとても良かったです。
二人の農家さんの農業に対する情熱や思いなどが記事を通して十分感じる事が出来ました。
- ・地場産物を購入できる場所や料理が載っていたのはとてもよかったです。
- ・地場産物と携わる人の思いと簡単レシピは試してみたい
- ・春日部の生産者を知ることができた。
- ・料理情報が大変良かった。
- ・地場産物を取り入れたいと思った。
- ・地産地消を広めたり、子供の食育のためにもその作り手である生産者の声が届くのは良いこと。またマンネリ化しつつある食卓のメニューに彩りが増えて助かる。
- ・農家直伝美味しい食べ方が分かったから。
- ・地元で取れる野菜がどんなもので、どんな農家さんが育てているのか、また農家さんおすすめの料理法など、こんどやってみようと思った
- ・地域の野菜などの、購入場所や食卓を支える、野菜農家さんの記事が読めた。
- ・なかなか野菜をあまり食べてくれない子供と一緒に野菜レシピで盛り上がり、食べる意欲が湧いた様でした。
- ・庭先直売農家で購入するのが好きなので、一覧がホームページに載ってるのを知れて嬉しい。
- ・斬新なレシピがあり、作ってみたら大変美味しかった。
- ・カラフルでみやすい。

2.良かった

- ・身近な情報を得られた。QR コードで入れて見られたから。しかし内牧の農産物直配所は閉店のはずですが…。確認してみてください。
- ・エネルギーと一緒に食べ物の自給率の向上に努めるべきであると啓発となったから。
- ・野菜の見分け方と食べ方が分かって良かった
- ・写真が大きくて文章を読まなくても分かりやすかったから。見やすい。
- ・作り手農家さんのことがよくわかったし食べてみたい、貢献できたらと思いました。
- ・地場産物をもっと特集してほしい。特に、春日部市の地図付きで、どこに何がある、といったのが見えたら近くにあれば買いに行きたいと思える。
- ・地元の方が活躍されている情報が見れて良かったが、巻頭に近いページは市民大半に関わる有益な情報（後期高齢者の 事や北春日部の情報など）を前の方にした方が良いかなとも思いました。
- ・庭先直売農家の情報が Web でみれるのは知らなかった！
- ・地場産物を使ったレシピやどこで売っているかなどがわかり良かった。
- ・QR コードがあって調べてみたくなる動機付けが組み込まれていた

- ・写真と文章の量が適切。3面に関連する直売場と道の駅が掲載されており、記事の内容とリンクしている。

1面の家族の笑った集合写真と2・3面の記事が同期化されて良い。ただし、右下の黄色丸は意味不明。

- ・農業を新規に始める人がいる事
- ・生産者の声が聞けた
- ・ナスの料理に関心があったので、そこそこ読めた
- ・春日部も農業に力をいれているのですね、と思った。
- ・農家さんのレシピがよかった。すぐに試すことができそう。
- ・JA南彩はどのようなところかわからず一度も訪れたことはなかったのですが、野菜販売があるならぜひ行ってみたいです。野菜の種類や値段も紹介があれば良かったです。
- ・新規就農者の方の話が載っていたこと。春日部には畑がたくさんあるが高齢化しているのかなと感じていた。今後も市内の農業が廃れず新鮮な野菜を食べられるとうれしい。また、地元の発展のためになるべく地場野菜を食べて応援していきたいと感じた。庭先直売農家の一覧があるのを知らなかった。今回載っていて良かった。秋になると内牧の果物狩りに子供を連れていきたいと思ってはや3年ですが、マップを見て自分で問い合わせ電話をかけなくてはいけないという仕組みが面倒で行っていない。せめてネットに営業時間・定休日・果物の種類・およその金額など載せてほしい。詳しい情報が載っていて、ネット予約できるイチゴ狩りには毎年楽しんで行っています。そのように活性化できないもののでしょうか？
- ・エピソードの紹介、生産者からの野菜の見分け方、レシピの紹介とか役に立つ。季節ごとにこのコーナーを連載したらどうでしょうか？
- ・美味しい情報掲示板は読みたくなる面でした
- ・もう少し、突っ込んだ内容にして欲しかった
- ・農家さん直伝レシピは、自分の知らないものがあり、作ってみようという気にさせたから。
- ・地場産の野菜がわかったり、イベントなどの情報がわかったのが良かったです。
- ・近くで野菜が作られているのを知れてよかった。また近くで販売されているとのことなので今度行こうと思います。
- ・ホッとできる温かみのある内容でした
- ・春日部市にもプレミアム商品券が買える事を知れた事。
- ・農家の方のインタビューはよくあるが、春日部の農家の方にフォーカスした記事は中々ないので、良かった。
- ・春日部市でも、有機野菜をこだわって作っている方を知れたから。

3. 普通

- ・読みづらい
- ・自分に関係ないから
- ・前は子持ち家庭に特化した内容だったが今回はそうでない人にも読めるものだった。
- ・家庭菜園をしますので参考になりました。

- ・とくに目新しい情報はなかった。
- ・内容が少ないと感じた。もっと沢山の生産者さんや、直売所を紹介したら、読みごたえがあったのと思った。
よく知られてる直売所ではなく、実はこんなところにもあったのかと驚かされるものがあるといいなと思った。
- ・野菜にあまり興味がないので…
- ・わざわざ直売所に行く習慣がなく、興味を持てなかった
- ・農家さん直伝レシピは興味を引いた。
買える場所の紹介があったのもよかったです。
地産地消している飲食店の紹介もあったらよかったです。

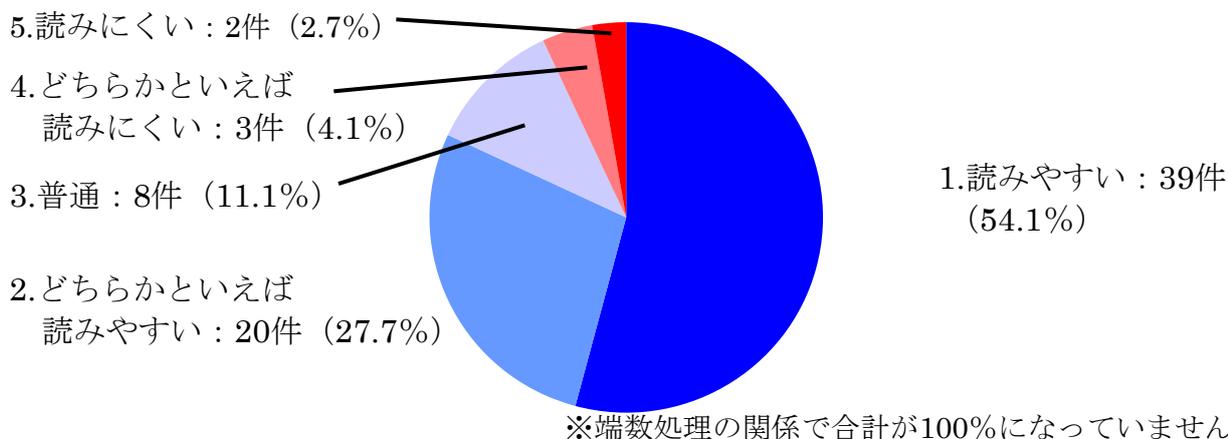
4.あまり良くなかった

- ・市内居住の野菜農家の紹介記事であり、市役所として、好意的な記事掲載になっているように感じた。特定農家を掲載対象に取り上げることが地方公共団体の広報紙として問題ないのかと疑問に思った。もっと、客観的な文章表現にした方がよかったと思う。

5.良くなかった

- ・誰が望む記事なのか、雑誌のようで不明。

問3 「広報かすかべ」令和4年6月号の特集記事(2・3面)のレイアウトは読みやすかったですか(回答数72件)



図：問3回答結果

- 1.読みやすい…39件
- 2.どちらかといえば読みやすい…20件
- 3.普通…8件
- 4.どちらかといえば読みにくい…3件
- 5.読みにくい…2件

問3-A その理由は何ですか(回答数66件)

1.読みやすい

- ・料理の写真がカラーで美味しそうでした
- ・ユニバーサルデザインフォントを活用しているため。
- ・文字の大きさが大変読みやすく、色合いも良かったから
- ・以前の広報誌より見やすくなったと思います。興味を持てるようになりました。
- ・とても見やすく、色の使い方が良かった。可愛い感じで見やすかった。
- ・ボリューム、サイズ、ともによし。
- ・写真が大きく、かつ見やすいのでわかりやすかった。
- ・色合いもいい！文字の大きさがいい！
- ・みやすいようにフォントを変えたりして、よかった。
- ・今回レイアウトや配色がとても良く読みやすかったと感じました。
- ・色使いがソフトで優しい感じがします。
- ・記事によって見出しの字体や色が変わっているので、目に留まりやすい。写真もキレイだと思います。
- ・文字の色合いが、多色だけど派手過ぎず読みやすい
- ・写真と文字のバランスが良い。

- ・文字サイズが、読みやすく、ちょうど良い
- ・文字の大きさは丁度よく所々に色が付いているので、とても読みやすいと思います。
- ・文字などはちょうどいい大きさです。絵などもありとても親しみがわきました。
- ・見やすい色合いも良い。
- ・写真がリアル。
- ・ちょうど良いです。
- ・沢山の写真やコメントがあり分かりやすい。
- ・写真が多く見やすい。
- ・写真を使った完成後の料理がおいしそう。メニューの作り方も書いてあり、QR コードで調べられるのも便利。
- ・字が大きくて色味も優しい。
- ・野菜色を感じられて読みやすいところ。
- ・文章も長すぎず、黄色いアンダーラインがあることで、伝えたい部分が明確でわかりやすい。配色も明るく、読んでみようという意識をかきたてるものだった。
- ・カラフルで良いと思います。
- ・鮮やかで良い
- ・色のバランスもちょうど良かった。
- ・文字の大きさも丁度良く、カラーもきつくなさく、地味でなく良いと思います。
- ・ゆとりがあって見やすいと思いました
- ・緑色のフォントとマーカーが見やすかったです。
- ・情報量としては少ない気もするけど、見やすい。
- ・ちょうど良いです。

2.どちらかといえば読みやすい

- ・原色を押さえて明るい。
- ・色合いが見やすい
- ・レシピが文字で羅列してあるのが読みづらかった。材料など箇条書きが読みやすい。色合いはカラフルで良かったです。読みたいなという気持ちになった。
- ・読みやすい。文字も大きくて写真も多かったから興味をひかれた。
- ・イラストが入っていたり
文字の並びやレイアウトが見やすかった。
- ・スッキリしていて見やすいと感じた。
- ・写真や図像を適度に加えてあるので、堅苦しさがなかった。
- ・2面が文字ばかりで読む気が失せた。
3面はとてもみやすかった。料理作ってみたいと思った。
- ・文字の大きさも読みやすく誌面も明るくて良い。
- ・優しい色合いとお料理写真が目をつけた。お料理は盛り付け方とお皿にもう少し工夫があればさらに美味しそうに見えると思います。生産者の方はイラストより写真の方がより訴えかけてくるものがあると思います。
- ・記事の内容を大きな「見出し」で表現している。

- ・販売スポット欄をもっと大きくした方が良かった。
- ・写真が左右文章が左右の構図はよかった
- ・2面は本文が少し読みづらい気がしましたが、黄色のラインは工夫されていると思います。
- ・読みやすいですが、販売内容など場所の地図などももう少し詳しくあればなお良いです。
- ・ラインが引いてあってそこが大事なところなのかなと思い見やすかった。
文字の大きさはもう少し大きいと読みやすい。
- ・昨年度までと比べると数段良い。
- ・色分けされており、読みやすいように工夫しているのが感じられた。
- ・全体的にわかりやすいが、2面と3面のテイストが違うので、別の記事かと思った。

3.普通

- ・色合いが良いと思います
- ・読み易いです。
- ・写真は目をひきました。
注目してほしいところの黄色線など工夫されてるなと思いました。
- ・3ページの、レシピごとの間隔はもう少し空けた方が、読みやすく、分かり易いと思います。
- ・目に優しい
- ・2面と3面で内容がしっかり分かれていてよかった。
- ・15面にもレシピがあるので、まとまってるほうが見やすいと思いました。
- ・おいしい情報掲示板のところは、ちょっといまいちだと感じました。(写真の色合い、紹介したメニュー数等)

4.どちらかといえば読みにくい

- ・カラーがきつくて目がチカチカする。
- ・2面は細かな文字ばかりでとても読む気になれませんでした…
- ・3面のおいしい情報掲示板は、農家の方の「きゅうり」と「なす」の見分け方が記載されていたが、もっと詳しい説明が欲しかった。また、レイアウトは各調理方法を実線で区分して、掲載表示した方が読者からは、見やすく読みやすく感じることはできたのではないか。

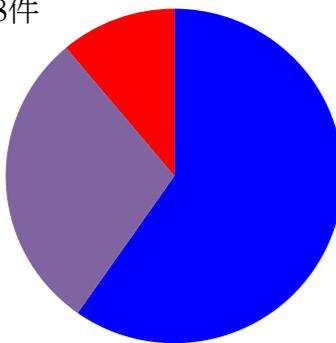
5.読みにくい

- ・レイアウトが悪い
- ・見開きで同じテーマなのに、2面と3面で全く違う種類の情報を載せているから。テーマが同じな分だけ、レイアウト的に読みづらい。これなら、2面と3面が全く違う内容で分かれているほうが読みやすい。

問4 「広報かすかべ」令和4年6月号の特集記事(2・3面)を読んで、地場産物を買いたいと思いましたか(回答数72件)

3.買いたいとは思わなかった:8件
(11.1%)

2.既にお買っている:21件
(29.1%)



1.買いたいと思った:43件
(59.7%)

※端数処理の関係で合計が100%になっていません

図:問4回答結果

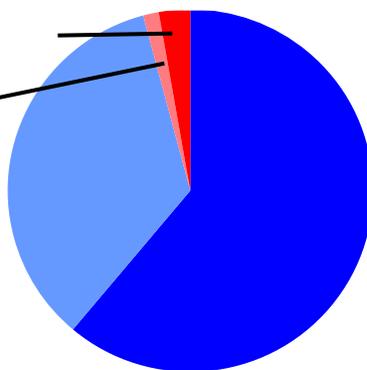
- 1.買いたいと思った…43件
- 2.既にお買っている…21件
- 3.買いたいとは思わなかった…8件

問5 毎月「INFORMATION かすかべ情報」(10~13面)を読んでいますか(回答数72件)

4.全く読んでいない:2件
(2.7%)

3.あまり読んでいない:1件
(1.3%)

2.ざっと読んでいる:25件
(34.7%)



1.よく読んでいる:44件
(61.1%)

※端数処理の関係で合計が100%になっていません

図:問5回答結果

- 1.よく読んでいる…44件
- 2.ざっと読んでいる…25件
- 3.あまり読んでいない…1件
- 4.全く読んでいない…2件