

インターネットモニター第8回アンケート

(「広報かすかべ」令和4年12月号)

回答期間：11月29日～12月11日

回答者数：68人（回答率68%）

※自由記述の回答は、ほぼ原文をそのままに掲載しています

問1「広報かすかべ」令和4年12月号で関心を持った（面白い、やってみたいと思った）

記事はどれですか（回答数68件）

問1-A その理由は何ですか（回答数61件）

2・3面 かすかべ特産の縁起物 押絵羽子板で新年の準備を（25件）

- ・娘の出産で羽子板をプレゼントしてもらったことをきに、春日部市が羽子板で有名だと知りました。ぜひ、イベントに参加したいと思ったから。
- ・1度自分で作ってみたい
- ・姪の出産で女の子が先月生まれたので、羽子板のプレゼントのいいかなと思った。
- ・羽子板市を楽しみにしています。以前は羽子板作りなどに子供と参加したのでまたあると知って嬉しいです。
- ・春日部特産に、興味があった
- ・春日部が羽子板で有名なのを知りえた
- ・押絵羽子板の作り方や最近のデザインの傾向を知ることができて、大変おもしろかった
- ・実際に見てみたいと思ったから。
- ・羽子板作りに興味を持ってました。インテリアにもなる可愛い羽子板が欲しくなりました
- ・羽子板づくりを体感できるなんて知らなかった。
- ・正月らしい話だから年の瀬に話題としては良いと思う。
- ・押絵羽子板の成り立ちなどの説明がわかりやすく実物を見にイベントに出かけてみたくなりました。
- ・知らない文化だったから。
- ・郷土の良さを再発見できたから
- ・春日部市の特産品だから。
- ・春日部の羽子板をいつか欲しいと思っていたから。女の子の初節句以外にも買っていいと知れて良かった。
- ・春日部の伝統工芸だから
- ・押絵羽子板がどのように作られているのかに、以前から興味があったので。
- ・誰でも簡単に楽しめそうだから。
- ・春日部市の伝統工芸品である、押絵羽子板作りが誰でも気軽に体験出来るからです。
- ・そんな体験あるのを知らなかったし、我が故郷の物を作ってみたい

- ・押絵羽子板関連イベント
初めて知って行ってみたいと思ったから
- ・街なか散策ウォーキング
歩くことないので、目的をもってあるくのはよいかも

4面 高齢者福祉サービスをご利用ください（9件）

- ・市内で別居する65歳以上の両親がいるため。今後一人暮らしなどになればこのような福祉サービスを利用できるのかと初めて知りました。
- ・老後の心配があるので、見守りなど関心を持ちました
- ・二人とも高齢者ですが、色々なサービスがあることを知り、とても役にたちました。
- ・様々なサービスがあることを知れて良かった。親も高齢になり、近い将来利用するかもしれないので勉強になりました。
- ・高齢者福祉サービスについては、知らない事が多いですので、とても参考になりました
- ・母が要支援該当にあたり、今回のサービスを利用することに近いうちになる為
- ・春日部市は高齢者が多いので生活が便利になる情報は助かると思う。
- ・自分の関心があるからです
- ・サービスの種類や内容について知ることができたから。

5面 電力・ガス・食料品等価格高騰緊急支援給付金（3件）

- ・現金で5万支給してくれるのはとても助かると思います。住民税非課税世帯だけではなく、子育て世帯などにも支給してもらえたらいいなと思います！
- ・色んなものが値上がりしてるから。でもまた非課税世帯向けでした。
- ・(1)、支給対象世帯「①住民税非課税世帯」の説明文書中、「10/1以降に本市に転入した人を含む世帯には確認証は送付されません。給付金を受け取るためには申請が必要です」とある。なぜ、10/1以降に転入した人には申請が必要なのか、その説明が無いのは、対象者に対して不親切ではないか？この給付金支給予定があることを10/1以降、春日部市に転入してきた人が知らなかった場合、給付漏れになると思う。そうした情報周知の漏れを市役所はどの様に救済していくのか知りたい。
(2)、申し込み方法の項目で、「家計急変世帯」の箇所「市より書類の送付はありません。詳しくはwebを確認のうえ、書類を提出してください」とある。この説明文書についても、WEB利用の出来ない高齢者世帯や、家計急変世帯にWEB設備のない家庭もたくさんあるのでないか？、WEB設備がどのような家庭にも設置済みとの固定概念で、給付金対象者をとらえるのではなく「WEB設備がない世帯の申請を市役所としてどのように申請に導き、給付金支給に繋げていくのかが、自治体の責任だと思う。

6面 12/3(土)~9(金)は「障害者週間」です（8件）

- ・記事を読んで自分は勿論、子ども達にも他人に配慮できるようになって欲しいなと思った。
- ・ヘルプマークを見かけることが増え、普及が広まっていることを感じます。カード型も出来たことを知り、色々なニーズに対応していると思った。

- ・自分が障害者だから
- ・私自身の周りに障害を持った方がいないので、この記事を読んで少しでも意識していこうと思いました。
- ・日常的になんとか曖昧な認識をしてることを明らかにしてもらえた、より深く知ることができたので
- ・そういうのがあるんだ〜と初めて知ったし、記事もカラーで絵付でわかりやすかった。
- ・家族に発達障害者がいるから

7面 農業降ひょう被害見舞金を支給（1件）

- ・今年の雹被害は凄かったため、このような制度があると農業者の支援になると思い関心があった。

7面 1分で分かるSDGs（1件）

- ・郵便局車両のEV化
走行距離がそこまで長くなさそうであるため、EVを導入しやすいのもあるのか、良い取り組みだと思う。

8・9面 子育て情報便 集まれ！元気っ子（2件）

- ・自然体な笑顔が癒やされる。こっちまで笑顔になる。
- ・双子の孫がとても可愛い、2歳のお姉さんも可愛い

10～13面 INFORMATION かすかべ情報（6件）

「証明書のコンビニ交付手数料を10円に引き下げ」

- ・春日部市独自の施策だとしたら、かなり先進的で注目に値するから
- ・思い切った値下げ自体は大変よいと思うが、期限を付けているのが実に中途半端。その手数料でも持続可能なように、期限までに工夫して経費削減するのが、本来やるべきことでは。
- ・窓口の緩和、マイナンバーの普及に良さそう。通年この手数料なら、なお良いけど。

「まちなかイルミネーション」

- ・寂しい駅前が可愛くなったから

「パートタイム教員応募」

- ・教員資格を持ちながらも教職に就いていなかった。応募可能な年齢の範囲にあり、現在の仕事からの転職を考えていたため応募を検討できる機会となったから。

13面 新型コロナウイルス感染による自宅療養などに備えて、体調不良でも食べやすい食料や日用品などの備蓄を（5件）

- ・具体的にどのような物が必要か書かれているので、参考にしやすいと思いました。
- ・今後の、感染再拡大に備えて矯めになった。
- ・改めて備蓄の確認ができたから
- ・参考になったから

- ・またコロナが相当はやっているので、特に年末スーパー、病院が閉まりがちに向け食料等最低限用意する目安になりました。

14面 みんなの伝言板 (1件)

- ・無料体験してみたい「伝言」があったので、問い合わせをしてみた。相手の時間を拘束するので、すべての問い合わせに、メールアドレスがあると良いと思った。

15面 胃がん検診の申し込み (1件)

- ・今年も申し込みしようと思ったので。

16面 ワクチン接種情報 (2件)

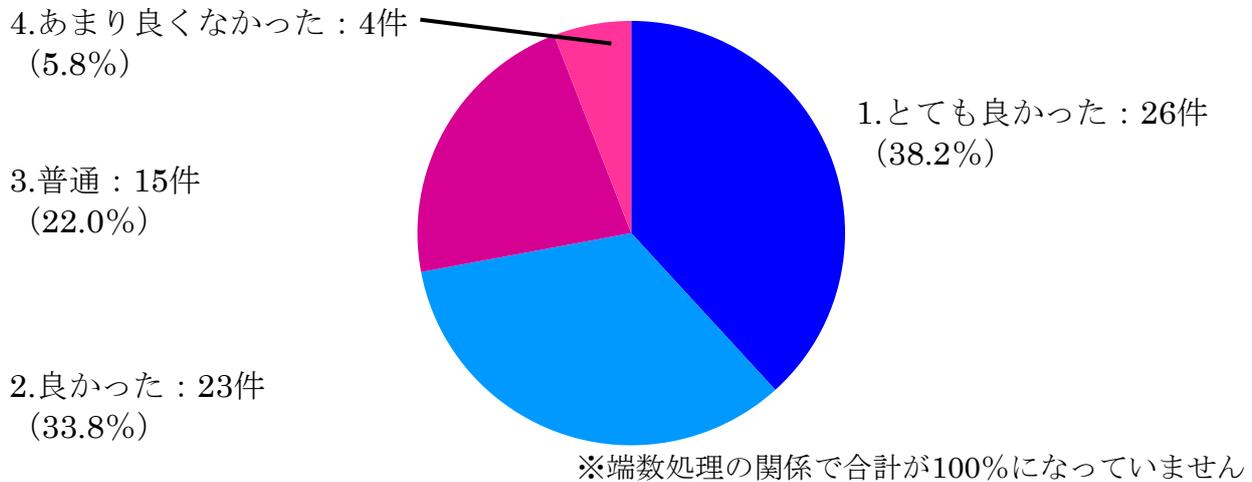
- ・乳児用のワクチンであることを知らなかった、これから子供を接種させる予定だったので知れて良かった
- ・必須だから

特になし (4件)

- ・シルバーと小さい子どものいる家庭以外にはあまり関心のある記事がないのが残念です。

問 2 「広報かすかべ」 令和 4 年 12 月号の特集記事（2・3 面）を読んだ印象はどうか
（回答数 68 件）

問 2-A その理由は何ですか（回答数 59 件）



図：問 2 回答結果

1. とても良かった…26 件
2. 良かった…23 件
3. 普通…15 件
4. あまり良くなかった…4 件
5. 良くなかった…0 件

1. とても良かった

- ・羽子板について知らなかった事が多かった
- ・羽子板がほしくなりました～。身近に感じられました。
- ・福祉のサービスやイベント、ワクチン情報まで満載で為になりました。色んなイベントが市内で行われていることがわかってよかったです。
- ・写真も増えていて分かりやすかった。
- ・春日部の羽子板は、有名ですが、意外と知らない人も多いです。見学や体験できることは、初めて知りました。
- ・地元の産業を応援してほしいから。
- ・良くまとめられている。
- ・季節感あり、まさに春日部の師走、、心楽しくなります。
- ・いろんな伝統工芸品が消えつつある中で、少しでも若い人たちに知ってもらうことで今後も残ってほしい。
- ・大変おもしろかったです。記事を読んで、押絵羽子板に興味をもち、押絵羽子板がほしくなりました。
- ・羽子板の作り方が掲載されていて、機会があれば作ってみたいと思ったから
- ・羽子板を身近に感じる事が出来た

- ・着物など日本の伝統文化が好きなので色とりどりの羽子板を見られて気分が向上しました。春日部特産の羽子板のルーツや飾り方など知れて興味深く、うちにも欲しくなりました。駅前羽子板祭りも今年は開催されるようなので見に行きたいです。小学一年生の子供も興味深かったようで、親子で春日部特産品について話をする機会にもなりました。
- ・うさぎの羽子板を作ってみたいと思ったから
- ・押絵羽子板には、邪気をはらい、健やかに過ごすという願いがこめられている事を知った。
- ・知らないことばかりで面白かった
- ・写真が多くて、きれいでした。
- ・転居後羽子板祭りを楽しみにして友人や親しい人にプレゼントし喜ばれた
- ・押絵羽子板を身近に感じる事ができた
- ・分かりやすい
- ・小学校の時に羽子板見学に行った記憶を思い出し、懐かしい気持ちになりました。
- ・押絵羽子板をより身近に感じる事ができた。出産、成人式、七五三などのイベント時に使用できたら良さそう。
- ・私の自宅にも押絵羽子板があり、部屋のインテリアとして飾っています。小ぶりのサイズですが、華やかで美しくとても気に入っています。一つの羽子板を作るのにそれぞれの職人がいて分業制になっているとは知りませんでした。これからも大切にしたいと思っています。
- ・春日部の羽子板をいつか欲しいと思っていたから。女の子の初節句以外にも買っていいと知れて良かった。

2.良かった

- ・新年を迎える準備がうまくできそうだから
- ・羽子板に興味はなかったけれど、歴史を知り面白さを感じました。干支の羽子板が可愛くてお正月飾りにいいなと思いました。春日部ならではのクレヨンしんちゃんの羽子板とかもあるといいなと思いました。
- ・地元の伝統工芸を紹介していたのはよかったです。インタビュアーは2面だけだと、誰だろうと思った(3面で大学生と分かったが)
- ・羽子板は昭和の我々の子ども時代にはけっこうはやってた。伝統的な日本の工芸品であり特に押絵というのは継承して行って欲しい。
- ・自分から積極的に情報を取りに行かないので、広報があると助かる。
- ・以前に比べて、子持ち家庭専用の記事の割合が減って、そうでない私にも興味の持てる記事の割合が増えた。
- ・押絵羽子板が春日部の特産なのは知っていたけど、どんなものかは詳しくは知らなかったなので勉強になった。
- ・羽子板というのは、アニメや漫画等のコラボも面白そうな素材だな、と感じた。
- ・伝統工芸品の紹介している。
- ・新年準備に自分も羽子板を出そうと思った。

- ・分かりやすかった
- ・押絵羽子板全般についてすこしは知ることができたから。
- ・春日部の特産品に興味を持てるきっかけになった
- ・分業制ということですがそれぞれの職人さん紹介もされていたら特産品感が増したかなと思います。
- ・体験が出来る紹介だったから
- ・羽子板づくり体験はちょっとや面白そうだなと思いました
- ・伝統工芸は大切にしないとと思うから
- ・春日部の特産品について知れたため
- ・春日部も高齢者が多くなってきているなか、そういったサービスがあることをもっと知ってもらう為に広報で取り上げることは大事だとおもった為。

3. 普通

- ・余計な情報が多い。
- ・以前あった麦わら帽子の特集と比べてあまり、馴染みがなかったため。
- ・地元産業を改めて見られる良い機会だった。
- ・私自身、羽子板に興味なし。すみません。
- ・大変良くなった
- ・春日部といえば羽子板と麦わら帽子というのはもうお腹いっぱいです。
- ・この季節の毎年の恒例行事の紹介。定番ですね。ただ、インタビューをした「ちかさん」「さやかさん」は写真しかなく、どんな関係者なのか不明。先月新かすかべ大使となった「山口乃々華」さんがインタビューした方がよかったかもしれません。この二人の登場は、意味不明と感じた。「縁起物として自宅用にもいいですね」を言わんがために存在していたのか？
- ・読めるところが多くもなく、少なくもなく。可もなく不可もなしと感じました。
- ・余り羽子板に興味なかったため。
- ・市内の人しか興味を持たなそうな内容だったから
- ・毎回こんな感じだなあと感じました。
- ・興味がない

4. あまり良くなかった

- ・いつにも増して内容が薄いから
- ・羽子板は日常にほとんど縁が無く、興味が持てません。
- ・興味が湧かない
- ・春日部市の伝統工芸品としての「押絵羽子板」の紹介記事としては、「制作工程」を説明しているだけのように感じた。従事する職人さんが何人いるのか、春日部で制作されている「押絵羽子板」の販売額はどの位有るのかなどの情報も記事にしても欲しかった。

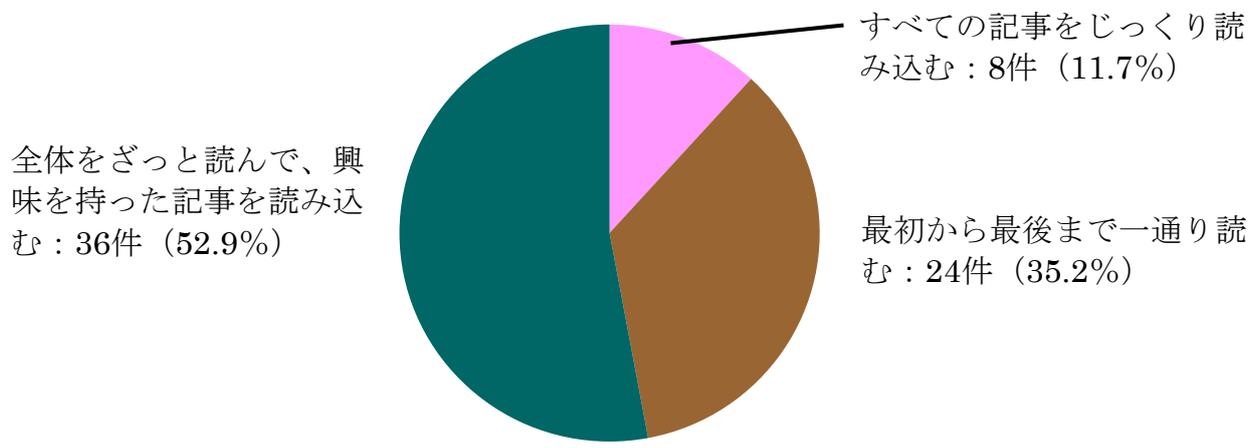
問3「広報かすかべ」を令和4年5月号からリニューアルし、みなさんがより手に取りたくなるような表紙を目指してきましたが、印象はどうか（回答数68件）

- ・いいですよ。
- ・いいと思います。
- ・おしゃれだなと思います。手に取りたくなります。
- ・おしゃれな感じど良いと思います。
- ・おしゃれになった
- ・おしゃれ過ぎて、少し広報らしくないかな？
- ・かたいイメージが無いと思います。
今の表紙になれてくると、昔の表紙も見たいような気がします。
- ・これまでと違って、洗練された感じで好感がもてます。
- ・そんなに変わってる気がしない
- ・ターゲットの幅を広げようとしているのだろうが、そのせいで印象が薄く、どの世代にも共感が得られそうにない。実際、自分は手に取りたいと思わない。
- ・とてもよかった。どんな内容なのか一目で分かった。
- ・とても良い。
- ・とても良いとは思いますが、題字はやはりローマ字よりも日本的な方がと思います。
- ・とても良い感じです
- ・よくなった。目を引くようになった。
- ・リニューアルして、読んでみたいという気持ちになれる表紙になっていると思います。
- ・リニューアルしてから、おしゃれで明るい雰囲気になり、とても良いと思う。
- ・リニューアル以前を知らないので比較できないが、表紙は取りやすい印象を受けている
- ・リニューアル前についてあまり覚えていませんが表紙に雑誌のようポップさがあり開いてみようと思う気になります
- ・ロゴがクリスマス仕様で可愛かった。
- ・悪くはないが、特別手に取りたくなる印象でもない
- ・以前と比較して綺麗な写真に変化しました。ただ、12月号の家族写真は唐突。説明・解説が必要。
- ・以前より明るくなって、駅の改札口に置いてあっても目に入るようになったのでいい印象ではあります。
- ・温かい感じで好感がもたれる
- ・温かさが感じられていいイメージ。新年号と季節の区切りはしんちゃんなどを紙面の端っこでもいいから掲載されたら面白い。
- ・可愛らしくて良い
- ・芸能人がひとりで表紙なのは、広報紙っぽくないと思った。
- ・広報はお堅いイメージがあったが、スッキリみやすくなったと思う。
- ・広報は読みやすいと感じるが、ワクチン情報などは広報と合わせて情報を提供するのはなく、個別に発行しても良いのでは感じる。
- ・更に良くなることと思います。

- ・今の方が良い
- ・雑誌っぽくてモダンな印象
- ・雑誌のような表紙になり、手に取りやすくなったと思います。
- ・市政の維持に最も重要な若い世帯を呼び込み人口増加を狙う市の意思が感じられ良いと思います。
- ・私個人は、号によって良いあまりよくないが違う
- ・私的には前のほうが好きでした
- ・写真からどんな記事が書かれているのか楽しみになるところがいいと感じていました。
- ・写真でリアルに伝わる。
- ・写真の雰囲気がおしゃれになって、よかった
- ・写真も多く、色の使い方も明るい感じで良いと思う
- ・手に取りたくなるような表紙にはなっていたと思います。ただ、中身も伴っていなければ意味はないなと思いました。
- ・笑顔が写っていたほうがいい。今月は、横向きだった。
- ・親しみやすい印象になりました。
- ・親しみやすくて良い
- ・親しみやすくなったように思います
- ・正直はあまり印象に残る表紙は無かったです。今月は住宅のチラシというか…成人式でのなるべくたくさんさんの成人の写真を載せて欲しいです。
- ・暖かみのある表紙になったように思います。
- ・特に変化はない。表紙の印象は以前より薄い
- ・特集の写真を表紙全面に使い特集ページを1ページにしてその分市の情報を増やしてほしい。
- ・「手に取りたくなるような表紙を目出してきた」とあるが、それは「市民にアンケートを取って、そのようになったのか？」どうかを知りたい。表紙には「各ページの掲載記事の見出しを掲載するように検討」して頂きたい。
- ・非常に良くなった。
- ・表紙が今までよりオシャレというか今っぽさを感じて手に取りやすくなったと思います kasukabe の文字も好きです！
- ・表紙のイメージが毎回いいです。春日部の良さがもっとわかるとさらにいいです。春日部にしかないイベントや住むことの特典？がわかる内容だと市街の人にもアピールできると思います。
- ・表紙は前よりもオシャレになったように感じます。
- ・表紙は落ち着いた雰囲気で良いと思います。今月はクリスマスがあり、家族団欒の雰囲気が出ていて温かさを感じます。
- ・表紙は良いと思うが、内側は白黒で良いのでは。お金があるわけでもないし。
- ・表紙自体の印象は良くなったと思うが、相変わらず「Ü」は発音的に変だと思う。
- ・普通
- ・文字が大きく見やすくなった
- ・文字も見やすくていいと思います！オシャレ！！

- ・ 明るい広報誌になった印象です
- ・ 明るくなって親しみやすくなったが、今月号は住宅会社の広告かと間違えてしまうような表紙でした。
- ・ 目がチカチカする。
- ・ 目を通しやすくなった
- ・ 躍るような文字が毎回どんな記事があるか期待を高めてくれている。
- ・ 良いが、毎回違ったパターンにするのも面白いかも。
- ・ 良くなった。以前よりポップになって手に取りやすくなった。
- ・ 良くはなったが、住宅タウン情報誌のようで、積極的に手に取りたくなるようなインパクトが無い

問4 普段の生活の中で「広報かすかべ」をどのように読んでいますか（回答数 68 件）

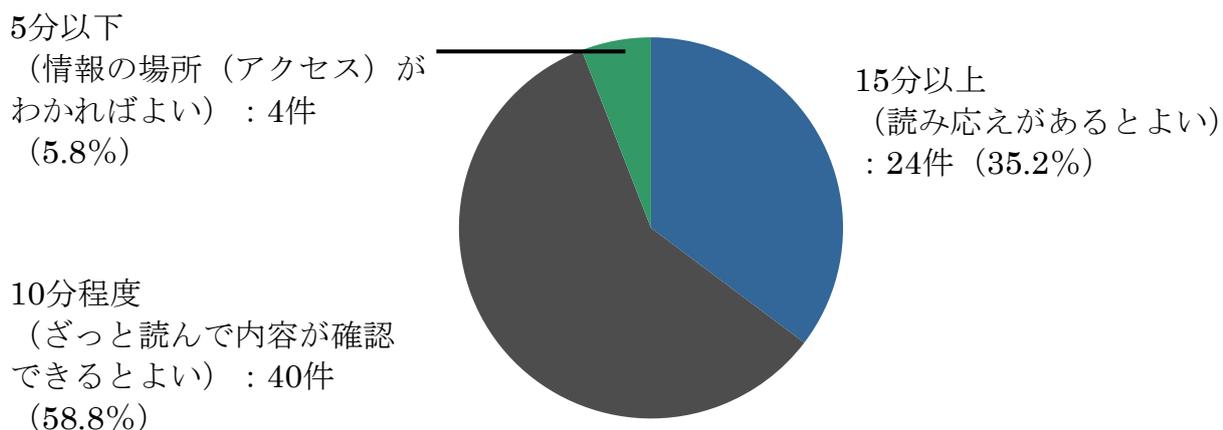


※端数処理の関係で合計が100%になっていません

図：問4 回答結果

- すべての記事をじっくり読み込む…8 件
- 最初から最後まで一通り読む…24 件
- 全体をざっと読んで、興味を持った記事を読み込む…36 件
- いつも読んでいる記事だけを読む…0 件
- その他…0 件

問5「広報かすかべ」をどのくらいの時間で読みたいですか（回答数 68 件）



※端数処理の関係で合計が100%になっていません

図：問5 回答結果

- 15 分以上（読み応えがあるとよい） …24 件
- 10 分程度（ざっと読んで内容が確認できるとよい） …40 件
- 5 分以下（情報の場所（アクセス）がわかればよい） …4 件
- その他…0 件