

市公式Instagramキャンペーン

かすかべの冬

を付けて投稿しよう

☎ シティセールス広報課 (内線2174)



指定のハッシュタグを付けて、市内で見つけた冬の魅力をInstagramで投稿してください。投稿者の中から抽選で3人に、かすかべフードセレクション認定品の伝承銘茶「粕壁宿」をプレゼント！皆さんのすてきな投稿をお待ちしています。



※キャンペーンへの投稿写真は、市公式Instagramのストーリーズや市WEBなどで紹介する場合があります。また、その際はDM(ダイレクトメッセージ)で連絡します

キャンペーンの詳細は市WEBで。令和4年10月に行ったキャンペーン報告も市WEBで公開中。一部投稿写真を紹介します

Instagramを始めよう! 広めよう!

写真や動画を使って気軽に投稿してみませんか? 見るだけでもOK!



まずは、春日部市のInstagramをチェック▲

投稿期間 2/1(水)~28(火)

参加方法

- 1 市公式Instagramアカウント (@kasukabe_official) をフォロー
- 2 「# かすかべプラスワン」と「# かすかべの冬」の二つのハッシュタグを付けて、市内で冬の時期に撮影した写真を投稿

※「プラスワン」…皆さんがそれぞれに持つ、春日部のまちの好きなおところです

テーマ「春日部の好きなおところ」



1分で分かる

最終号



このコーナーでは、貧困、気候変動など世界共通の問題解決へ向けたSDGsの17の目標を、具体的な行動とともに紹介しています。
※過去の記事は市WEBに掲載しています ☎政策課(内線2117)



私たちにできるアクション

- ▶ SDGsを知り、周りの人と話してみよう
- ▶ SDGsに取り組む企業などを応援しよう
- ▶ SDGsに関するイベントに参加してみよう

●ゴール17とは…

SDGs が掲げる目標を達成するためには、企業、団体、国家など、世界中の全ての人々が協力し合う必要があります。これまでの16ゴールが地球と地域が抱える課題を掲げたものであることに對して、ゴール17は、その解決方法として、グローバル・パートナーシップが必要であることを記しています。

あなたに身近なSDGs

かすかべSDGs パートナーズ

市では、SDGs に掲げる目標を達成し、誰もが住みやすい、住み続けたいと思う地域づくりを実現させるため、かすかべSDGs パートナーズを立ち上げ、地域課題の解決に取り組む企業や団体、学校などと連携を図っています。産学官民をはじめとする地域連携により、経済・社会・環境の三側面のバランスが取れた持続可能な地域づくりに取り組んでいます。



また、SDGs を広く普及・啓発することを目的として、地域の皆さん向けに会員同士が連携してイベントも開催しています。

最新情報は同パートナーズWEBで▶



かすかべ SDGsフォーラム2023



かすかべSDGs パートナーズが子どもから大人まで楽しめる企画で、皆さんをSDGsの世界へお連れします。

ワークショップや講演会、アップサイクル商品などの物販や環境に配慮した食物販、高校生による部活動発表など楽しい企画が盛りだくさんです。参加をお待ちしています!

とき▶ 3/11(土)・12(日)

ところ▶ イオンモール春日部

申し込み▶ 事前予約が必要なものは2/15(水)から受け付けます。

申し込み方法やイベント詳細など、詳しくは市WEBで

