

春日部市インターネットモニター第1回アンケート

テーマ：シティセールス推進事業について

回答期間：令和5年5月10日～5月23日

回答者数：85人（回答率85%）

※グラフの「n」は、各設問の回答者総数を示しています

※各回答項目の割合（%）は、端数処理の関係上、合計が100%になっていません

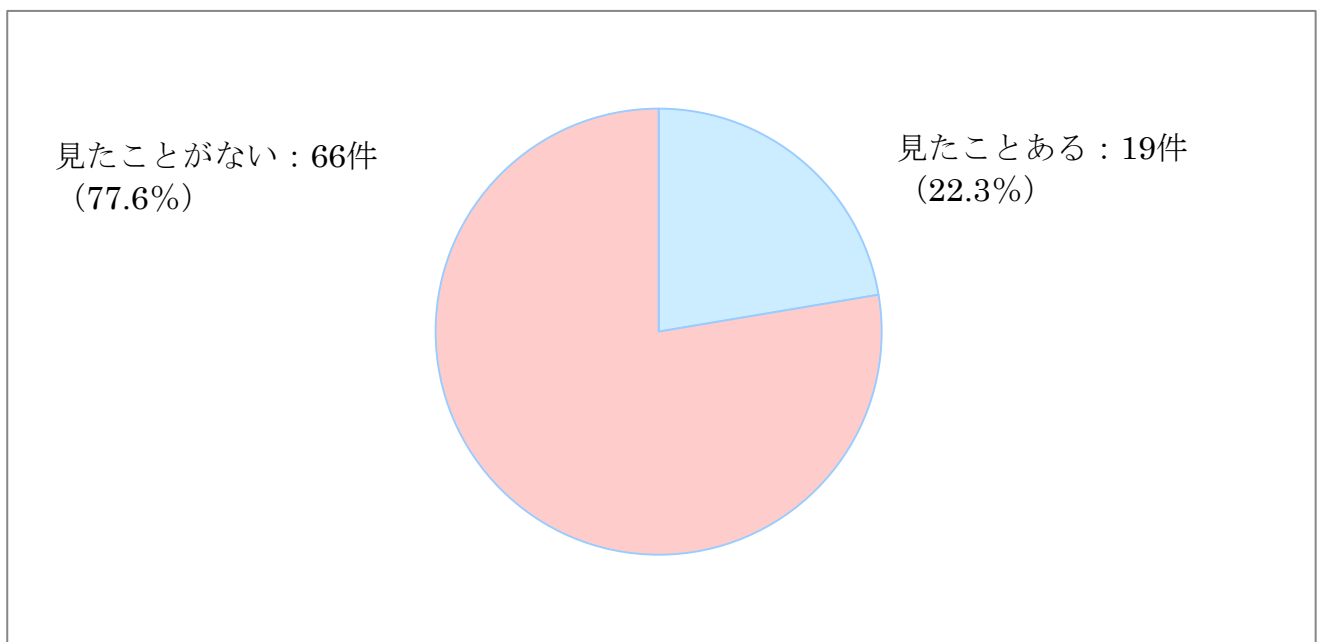
※自由記述の回答は、ほぼ原文をそのままに掲載しています

※問1-A～Cにおいて、すべて回答した人は問1の回答に基づいて集計しています

問1 シティセールス※専用サイト「かすかべスタイル+1 な日々」を見たことがありますか？

※まちへの関わりを深め、選んでもらえるように、まちの売り込みをしてくこと

n=85



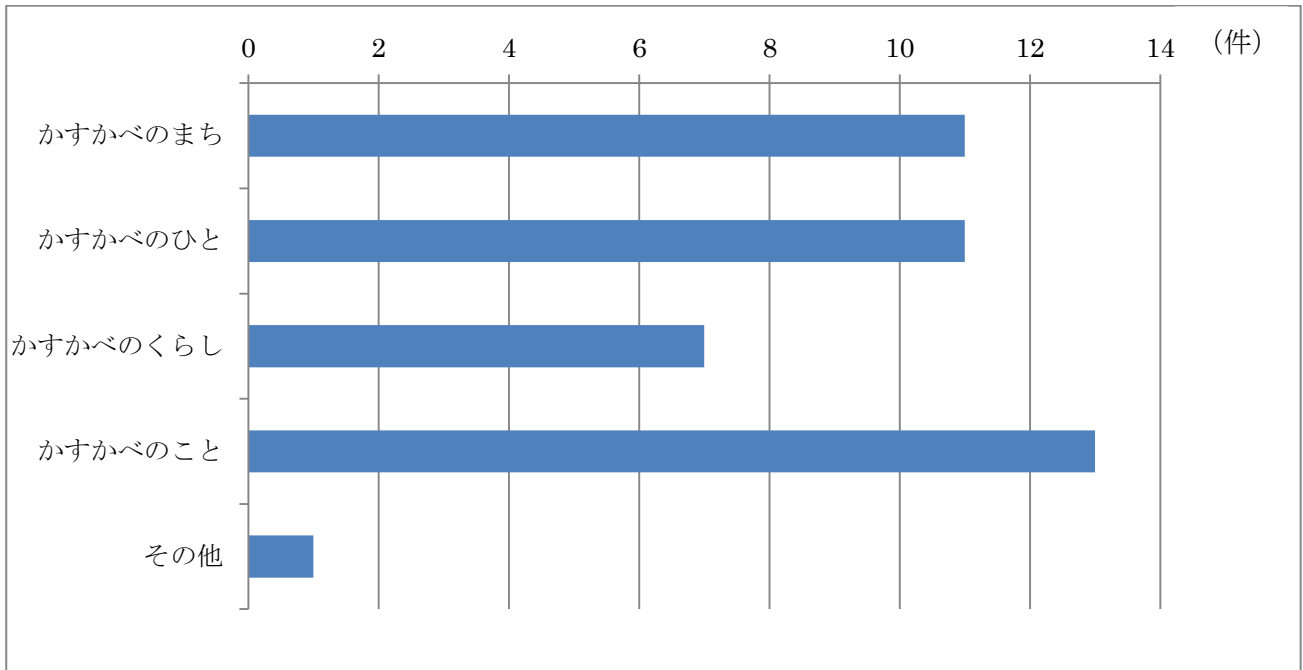
図：問1回答結果

見たことがある…19件

見たことがない…66件

問 1-A 見たことがある場合、どのページが良かったですか？（複数回答可）

n = 19



図：問 1-A 回答結果

かすかべのまち：11 件（57.8%）

（春日部のまちを 4 つのエリアごとに分け、紹介しているページ）

かすかべのひと：11 件（57.8%）

（移住者やまちがより良くなるように活動している春日部の方のインタビュー、かすかべ親善大使を紹介するページ）

かすかべの暮らし：7 件（36.8%）

（移住に関する情報や春日部の生活スタイルについて紹介するページ）

かすかべのこと：13 件（68.4%）

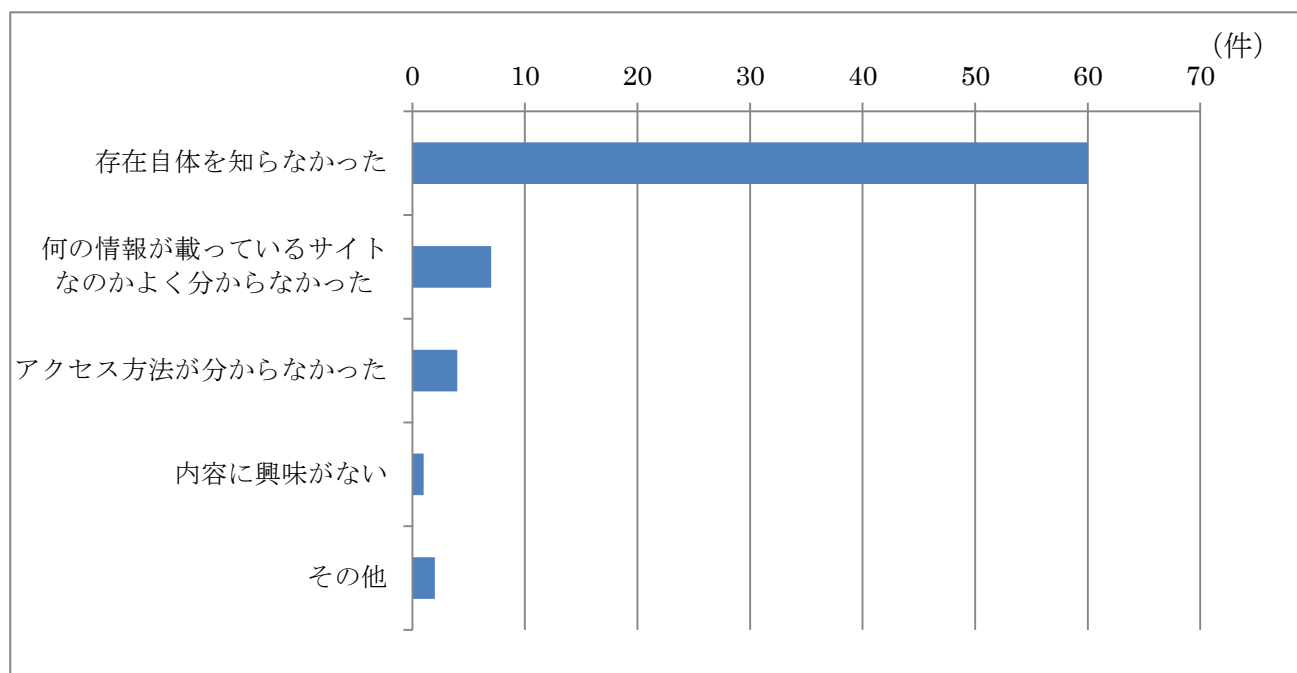
（春日部の 8 つの魅力（子育て・食育・藤・川・水辺・音楽・麦わら帽子・凧・地場野菜等）について紹介するページ）

その他：1 件（52.6%）

・春日部のひとがお気に入りのお店

問 1-B 見たことがない場合、理由を教えてください。(複数回答可)

n = 66



図：問 1-B 回答結果

存在自体を知らなかった：60 件 (90.9%)

何の情報も載っているサイトなのかよく分からなかった：7 件 (10.6%)

アクセス方法が分からなかった：4 件 (6.0%)

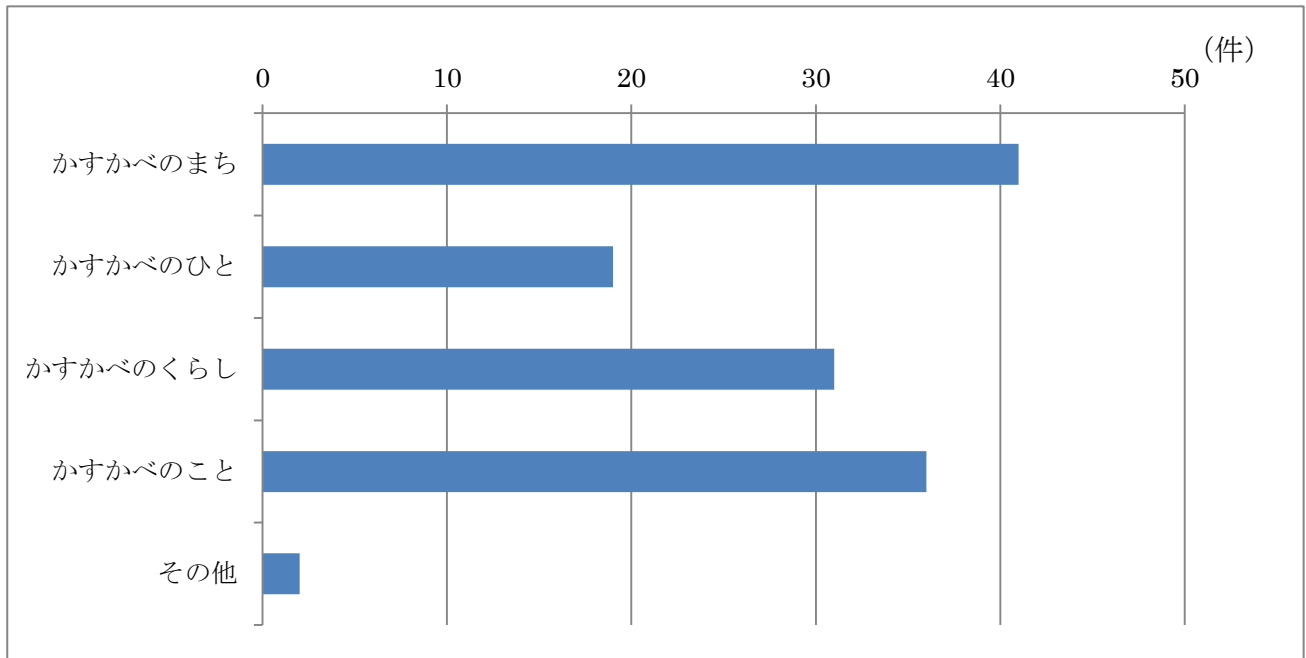
内容に興味がない：1 件 (1.5%)

その他：2 件 (3.0%)

- ・特に見る機会がなかった
- ・サイトがあることは知っていたが、掲載情報の概要案内を目にしていなかったため

問 1-C 見たことがない場合、「かすかべスタイル+1 な日々」では、以下の魅力を紹介していますが、興味のあるものはどれですか？（複数回答可）

n = 66



図：問 1-C 回答結果

かすかべのまち：41 件（62.1%）

（春日部のまちを 4 つのエリアごとに分け、紹介しているページ）

かすかべのひと：19 件（28.7%）

（移住者やまちがより良くなるように活動している春日部の方のインタビュー、かすかべ親善大使を紹介するページ）

かすかべの暮らし：31 件（46.9%）

（移住に関する情報や春日部の生活スタイルについて紹介するページ）

かすかべのこと：36 件（54.5%）

（春日部の 8 つの魅力（子育て・食育・藤・川・水辺・音楽・麦わら帽子・凧・地場野菜等）について紹介するページ）

その他：2 件（3.0%）

- ・春日部に住むことの家計財政的メリット、各種補助金などの案内
- ・特になし

問 2 シティセールス専用サイト「かすかべスタイル+1 な日々」で、充実してほしい情報について具体的な要望・アイデアがあれば教えてください。

n=58

- ・北春日部区画整理事業で決まっている内容を発信してほしい
その事業で、子育て世代ばかりでなくお年寄りに優しい街づくりをしてほしい
- ・「より日常的な暮らしでの春日部のメリット」にまで遡及した情報の強調をお願いします。
他所から越してきて、わたしは春日部の魅力は
 - ・都会でもあり農村でもある程よいミックス感
(都内まで通勤数十分・大宮へも近い割りに 駅からすぐ田畑あるれる農村)
 - ・野菜無人販売所がある。
 - ・平地で 自転車さえあれば買物おでかけ ものすごく便利。
 - ・スーパーや商店が充実。家族でも一人でも生活できるね。
 - ・物価は比較的安いから生活しやすいです。おなじみになれば超特価のお店も。
(程よい田舎風によさ)
 - ・自転車だけで 果物狩りや 田植え体験 餅つき体験などへも行ける。などだと 十数年前に転入してきたとき思いました。
"景色がいいです、おしゃれなひとが多く住んでます"不動産業者の分譲広告みたいなキレイな見かけ以上に住んだらどうなのか？もっと具体的なところまで踏み込んでいただきたいです。
- ・1日体験などのスケジュール案内。
- ・イベント
- ・イベント情報、モノづくりや魅力的な商品
- ・おいしいレストランを教えて欲しいです
- ・カフェやご飯屋さんなど、グルメサイトに載っていないお店を紹介してほしい。
- ・グルメ情報
- ・このサイトの存在自体を、市のホームページトップ画面やバナー広告等からリンクできるようにしてほしい。春日部街めぐり 1日モデルコースや体験型街歩きツアーの立案と開催
- ・サークル活動など
- ・シティセール課審委員充実してほしい
- ・スーパー、レストランのお得な情報、クーポン
- ・ネットなどからの情報はむずかしいのでどのようにしたらよいか高齢者にも分かりやすくできるか？
- ・まちのお店の紹介(値段表記あり)
- ・ラーメン屋、低迷している業種、職人
- ・季節のイベント情報
- ・現状で春日部に関する情報が網羅されており、市民やあるいは外部の方に春日部市のことが良く判る内容になっていると思います。情報のタイムリーなアップデートが今後必要かと。
- ・個性的な個人経営のお店の紹介やインタビュー

- ・今の情報量を継続してください！

みんなで投稿+1 散歩みたいな掲示板があるといいのかも。市民の声みたいな。

- ・今回のアンケートで初めて専用サイト「かすかベスタイル+1 な日々」を知りました。内容の充実も良いのですが、先ずはこの情報をより多くの方々に知ってもらえる取組なども必要かなと感じた。

春日部に住んで今まで知らなかった事に、自分自身の視野が狭かったのか、内容が良いだけでもっと広報でも特集したり様々な媒体で情報配信出来れば良いのかなと思いました。（見過ごしていたなら申し訳ないです。）

かすかべのまち（春日部のまちを4つのエリアごとに分け、紹介しているページ）の情報が少ないのは残念。今後もっと充実して欲しいなと思った。例えば施設紹介（学校や図書館・公園・児童館）どんな特徴の町なのかもアンケート等活用して収集しても良いと思う。また過去に広報で取り上げた物を活用しても良いのではないのでしょうか。

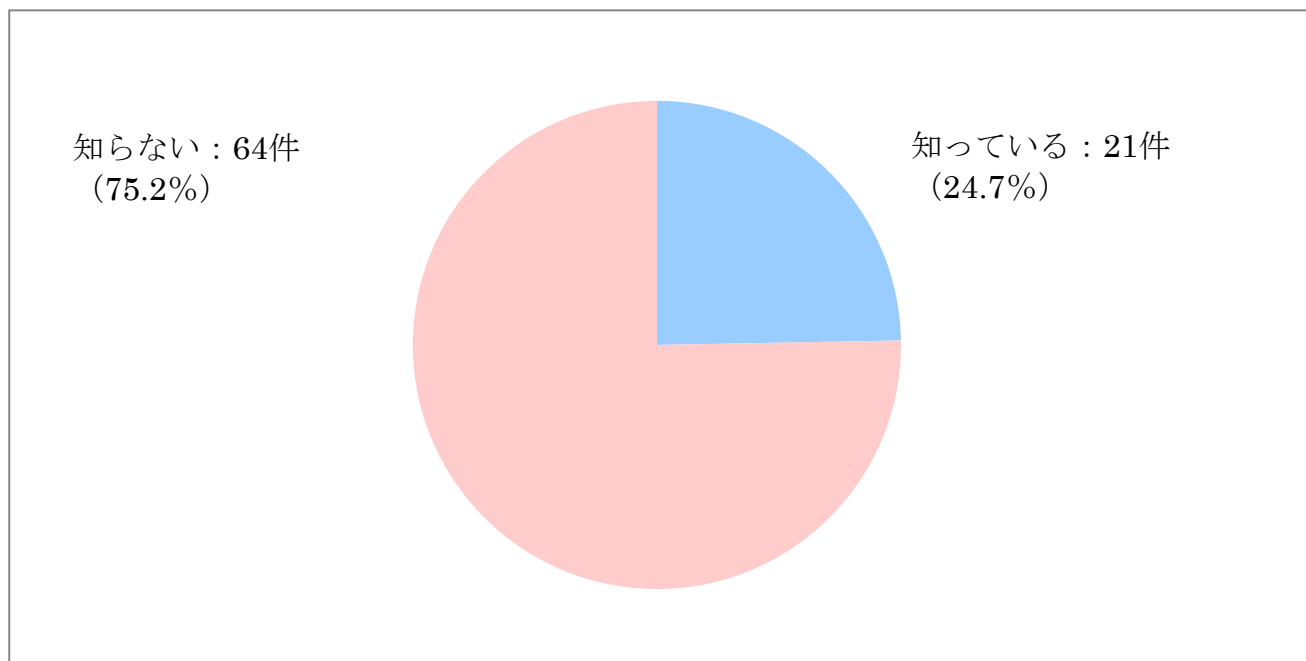
- ・今後、春日部市が進めようとしているコンパクトシティの構想について、具体的に例示してほしい。
- ・子育てに関する情報、公園MAP、お天気の悪い日に遊べる施設の紹介、イベントの様子に加え参加した人の感想（生の声）、部活動やサークル等の活動の紹介
- ・子育てのこと
- ・子育て関係の情報。子どもと一緒に楽しめる場所やイベントを知りたい。
- ・子育て情報 子連れで参加できるまちの情報は知りたいです
- ・子供と遊んだり楽しめる施設の紹介
公園や児童施設以外だとより良い
- ・市内でも特別感のあるお店（猫カフェスマイルキャット、カフェ音と友に、など）の紹介があると、市外の方にも興味を持ってもらえるのではないかと思います。
- ・市内の、お勧め飲食店、ギフト店等を、詳しく知りたい
- ・市内の散策おすすめコースや公園の所在地などの紹介。
- ・市民にどれだけ古利根川がきれいになっているか、数値化したりして努力を表示する。
- ・住みやすさ、子どもの教育環境
- ・住んでもらえる、選んでもらえる街づくりへのアクセス情報。
特に近隣他市（さいたま市、越谷市、草加市、吉川市、松伏町など）からの優位性を詳しく記載して欲しい。
- ・春日部 B 級グルメ特集。
- ・春日部のお得なお店
- ・春日部の食（市内で人気の飲食店・お菓子屋さん）について知りたい。
- ・春日部の中心部ばかりではなく、端の方の地域にもスポットを当てて欲しい。
- ・春日部の魅力を掘り下げて情報提供して欲しいです
- ・春日部の歴史 文化財の紹介 春日部を流れる川の活用
- ・春日部駅の東口・西口でインフラ面でどうみても差が明らかな状況になっている。今後人口減になるとますます寂れていくのでは、駅が立体交差工事が終わった場合には東口の施策を考えてほしい。

- ・春日部市内の美味しい食事のお店、テイクアウト出来るお店など紹介して欲しい 気軽に参加できるイベントなども知りたいです
- ・色々な年齢層で、必要とする情報やサービスに違いがあると思うので、それぞれに向けて情報発信してほしい。
- ・食べ歩き
- ・食べ歩き出来る新しいお店や春日部ならではのイベントなど興味があります
- ・新しいサービスやお店の紹介
- ・新しい施設についての説明
- ・新しく OPEN したお店。地元外食産業のお店の特徴紹介。
大人の学びの場となる講演会・講習会・市民大学(年齢制限なく有料でも都度参加できるもの)・体験可施設の紹介。
- ・新鮮な地元野菜が買えるところ
地元のおいしいレストラン、ケーキ屋さんの情報がほしい
- ・新店舗情報、穴場スポット、名店情報
- ・地域の歴史、特に粕壁宿について
- ・地元の商店街や飲食店などの紹介とそこでのオススメ商品。何かのテーマで行くおさんぽマップ(グルメ、スイーツ、花、歴史とかを巡る。スタンプラリーとかあるとおもしろそう)
- ・地場野菜の直売所を紹介してほしい
- ・東口が寂しくなってしまったので、少しでも早く活用できるものを増やしてほしい
- ・東武線の高架化の計画の特集
- ・動物病院の情報
- ・年寄り向けだけでは無い情報
- ・美味しい飲食店、小中学校紹介、求人情報
- ・美味しい居酒屋
- ・美味しい情報

問3 かすかべ+1（プラスワン）サポーター※を知っていますか？

※市の魅力や体験したことの情報発信をしたり、PR活動をする個人や企業のこと。

n=85



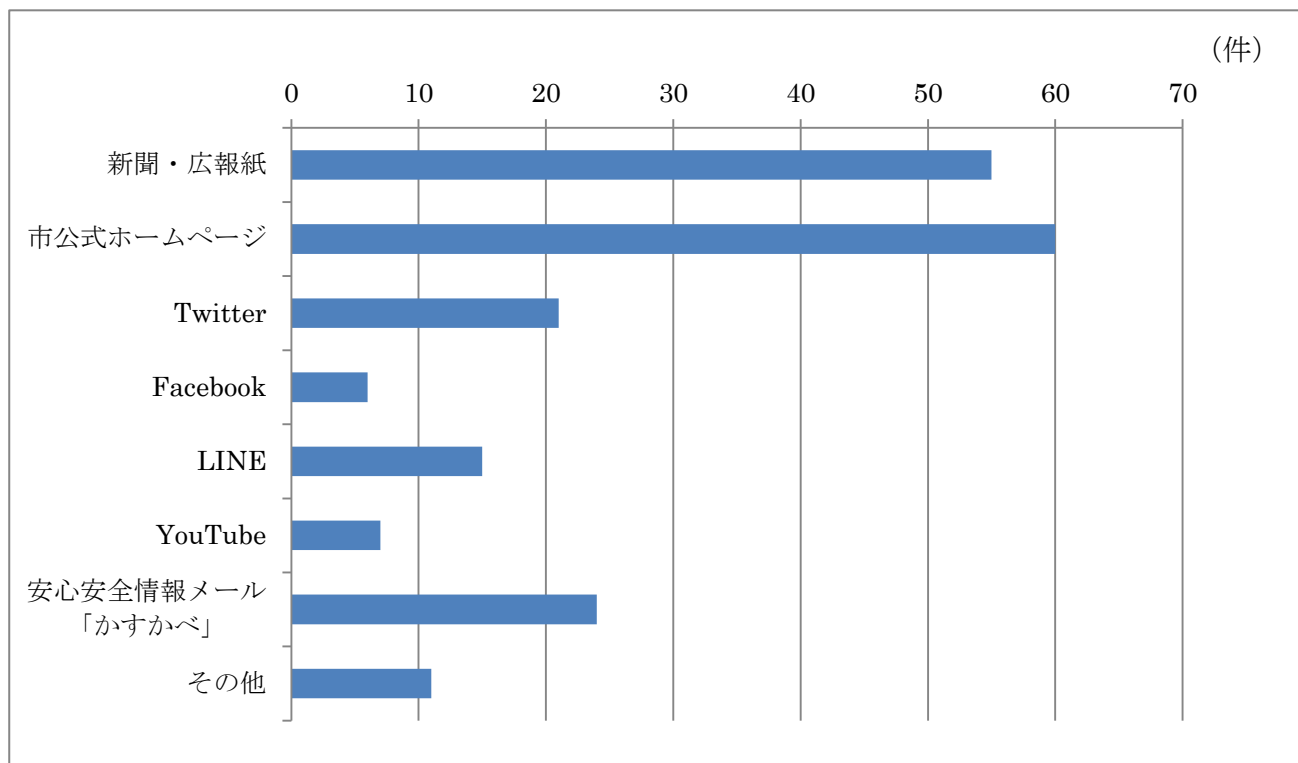
図：問3回答結果

知っている：21件

知らない：64件

問4 地域の情報を収集する際、どの媒体を利用していますか？（複数回答可）

n = 85



図：問4 回答結果

新聞・広報紙：55件（64.7%）

市公式ホームページ：60件（70.5%）

Twitter：21件（24.7%）

Facebook：6件（7.0%）

LINE：15件（17.6%）

YouTube：7件（8.2%）

安心安全情報メール「かすかべ」：24件（28.2%）

その他：11件（12.9%）

- ・Instagram
- ・Instagram
- ・インスタグラム
- ・インターネット
- ・グーグルマップ
- ・検索エンジンでの検索ヒット
- ・公式以外のHP
- ・広報
- ・公民館や児童館
- ・自分の目と足
- ・ポスターなど町で見掛けるもの

問5 春日部市のPRをする際、どのような媒体で行うとより効果的だと思いますか？

n=76

- ・「広報かすかべ」で継続的に「かすかべ+1」の関連記事を掲載していくこと。この「推進事業」をスタートさせてから、春日部市内が具体的にどのように変化してきているかを市民に周知していくこと。
- ・ネットがない方には紙面で、ネット環境があるなら、You Tube がいいなあと思います！
- ・ポストに投函される地域新聞のようなものと若者からご年配の方まで目を通すかもしれない。読まずに捨ててしまう人もいると思うので、中を読んでもらう為に表紙は力を入れる必要がある。
- ・まずは春日部付近の市町村に春日部のPRした簡単なチラシ的な物をポスティング。
- ・やはり広報誌等の紙とネット SNS の両方かと思います。
- ・現状の広報誌、ホームページ、各種 SNS で足りていると思います。そこにつながるための導線としての、リアル空間での掲示物や QR コード設置を増やしたほうが良いかと思います。
- ・わざわざネットで調べる機会というか、きっかけ、理由がないので、まずは紙ベースで興味を持ってもらうのが手っ取り早いかと…
- ・広報は、見やすく毎月チェックしています。ホームページは、自らアクセスしなければならず情報をとりにいきづらい印象です。以前、メールがくるサービスを利用していました。ありにもたくさんくるのでやめてしまいました。
- ・広報紙 地域新聞のようなもの
- ・広報紙、市公式ホームページ
- ・広報誌、駅の掲示板、ユーチューブを活用
- ・広報誌、東武線の駅案内誌、ポスター、案内板
- ・広報誌を地元の人がよく行くような店に置く
- ・高齢者は広報誌などですがあとは病院などでの待ち時間がながいのでそのような場所がよいと思います
- ・今は高齢者でも使いこなしているので広く発信するなら SNS などネット媒体だとは思いますが、紙面で手に取れるほうがゆっくりじっくりみれる。紙面なら少し小さめだと鞆に入るので出先で見つけたとき持って帰りやすい。
- ・紙のほうが馴染んでいて見やすいのですが、詳しい情報は市の HP への誘導や QR コードでのアクセスでも良いと思う。
- ・時代の流れは紙媒体以外のスマホや PC アプリを通じた広報かと思いますが、春日部市民には高齢者の割合も多く充実した紙媒体での PR も必要かと考えます。多分既読率が高いと思われる”広報かすかべ”を軸として展開すれば良いと思います。
- ・若い世代にはネットでしようが、年配層には紙媒体だと思います。
- ・若い世代は SNS、高齢者は紙面、中年はテレビ番組
- ・新聞、ポスター
- ・春日部の広報誌だけではなく「ファミリー新聞」等のようなチラシは身近で読みやすいです。

- お店などに掲示する形で、紙媒体。
- イオン等でイベント
- 電車内や駅前など人の集まる場所で広報情報をモニターで流すなどはどうか？
あとは地元ラジオ局とか…越谷にはあるが春日部市でもあれば聴きたい。
- 東武スカイツリーライン広告ラッピング車両(東武動物公園⇄中央林間)を、高頻度で走らせる。
- 東武鉄道の駅や電車内の広告
- 最近北春日部駅にサイネージが設置されているようだ。広報を見ない人でも駅で情報に触れれば関心を持ってもらえるはず。有効活用できるのではないかと考える。
- 子どもが持ってくるチラシをみるので小学校に配布する？のはどうですか。
- ホームページかフリーペーパー
- やはり春日部市公式ホームページで。
ただし特設サイトにまとめる。
今は情報が分散してしまっていてわかりにくい。
- 春日部市のホームページ
- web ページのますますの充実をお願いします。
検索かけて上位に春日部市がヒットするように 検索ワードの使用法工夫・ハッシュタグの配置などが必要と思います。現状 いろいろあってもどこにあるかが（出ないので）全部は知られておりません。
唯一の公共交通機関「東武鉄道 さんの""電車中吊り広告""」は高額なのでしょうか？
都内通勤者誘致は ほぼスカイツリーライン利用者 対象でありましょう？
- インターネットの見出し
- ネットニュース
- Twitter、Instagram
ゆるキャラのとりりん単体のアカウントを作って、発信していくのも面白いと思います。
- Twitter、Instagram、YouTube
- twitter、又市役所で掲示板のようなものがもっと見やすいといいなと思う。
- インスタグラム
- Instagram
- Instagram
- Instagram
- Instagram Twitter YouTube
- Instagram、市外のショッピングモール等での展示や PR 活動
- Instagram か、YouTube の短い広告でスキップされないものがあると思う。
- Instagram のハッシュタグをうまく使う。市の公式ページをリニューアルする。
- Instagram 等の SNS
- ツイッターでも写真は載せられるが、インスタグラムで画像を使ったら方がインパクトが大きいと思います。
- LINE→移動等の空き時間に確認できるので。実際に私は市の LINE で流れてくる情報には必ず目を通しています。

- ・フェイスブック
- ・SNS
- ・SNS
- ・SNS
- ・SNS
- ・SNS が一番広がり期待できると思う。また、口コミもだいじなので広報やチラシなど紙媒体も活用したい。
- ・SNS や LINE など、若い世代の人でも見やすいものが良いと思う。
- ・SNS や YouTube 等でやってくたさると目につく機会が増えそうです。
- ・PR が目的であれば SNS を使用すると全国的にみてもらいやすいと思うので効果的だと思います。
- ・SNS 全般
- ・一般市民の SNS
- ・各 SNS
- ・今はやはり SNS でしょうか。私は見ていませんが若い世代はよくみるようです。
- ・TikTok で動画撮影してララガーデン春日部やイオンモール春日部で撮影して 10 代 20 代の子に動画 PR 映像を作ってもらいたい
- ・You Tube の広告
- ・YouTube
- ・YouTube
- ・まず特徴を出すことでマスコミに取り上げてもらうことが一番。その特徴がいまいちな
- い。
- ・メディアでタレントを使って情報番組
テレビで紹介
- ・全国ネットのテレビ番組
- ・テレビ
- ・市内は街宣車、市外はあらゆる SNS.特に youtube
- ・市民への PR は、ネットの公式情報と、屋外掲示板に貼られているポスターも効果があると思う。月一の広報誌だけでなく特集もののフリーペーパーがあれば欲しい情報を見つけ易い。外部への移住等に関する PR としては、先ず知ってもらうため流通する商品に一目で春日部産と分かるようなマークをつけて全国に届けられるよう工夫し、類似品との差別化を図ってはどうか。ネットは、わざわざ春日部を検索した人が主に見ていると思われる。麦わら帽子・押絵羽子板・農産物・桐製品など偶然手にした物からも春日部を知り、興味を持ってもらいたい。入口としては、世界的に有名なクレヨンしんちゃんに親善大使になってもらいシールを貼って出荷するだけで知名度は上がる。そこから春日部に関心を持ってリピーター、サポーターになってもらえたらと思う。
- ・流山市のような若年層が住みたくなるような街づくりをやってますというような半分 CM みたいな PR 位の思い切ったことが必要。
- ・クレヨンしんちゃんを全面に押し出してください。注目されてから特産品を押しましよう。

- ・予算によって不可有ると思いますが可能なら、情報窓口としてローカルテレビやラジオ配信が一番拡がりやすいと思う。

そこから定期的なイベントや情報等の配信が出来れば老若男女問わず PR 出来るのでは無いかと考えます。

または「春日部市インフォメーションセンター」と新たに銘打って人の集まりやすい公共施設（公園・市役所・図書館・公民館・教育センター等）に設置し、市民に普及して行く事で情報が人から人へ回りまわって市の PR や新しい情報・人の集客にも繋がるのでは無いかと思う。

- ・春日部ならではの食べ物とか場所
- ・わからない。